



2018年於布宜諾斯艾利斯國家裝置藝術博物館的展出現場 (圖/German Romani)



- | | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | |
- 1 香黛兒·托馬斯 (圖/Marwen Fahrat)
 - 2 羅南與厄文·布魯萊克 (圖/Ola Rindal)
 - 3 康斯坦絲·吉賽 (圖/Petite Friture)
 - 4 法國三星主廚紀·薩瓦 (圖/Marwen Fahrat)
 - 5 國際時尚大師尚-夏爾·德·卡斯泰爾巴賈克 (圖/James Bort-Lowrez)

展覽 · Exhibition 直擊「品味法式設計」世界巡迴展現場

NO TASTE FOR BAD TASTE, so Starck, so Bouroullec... so le French Design

文/吳美燕 Wu Mei-yen (國立臺灣工藝研究發展中心研究助理)

圖/法國家具設計促進協會 Le FRENCH DESIGN by VIA

艾菲爾鐵塔、羅浮宮、香奈兒、米其林餐廳，以及塞納河畔林立的咖啡館……人們總是記得法國的浪漫、藝術、時尚與美食。作為現代藝術與人文主義哲學誕生地，法國崇尚自由、民主、平等，讓多元文化得在此並存與融合，而濃厚的藝術氛圍與追求獨立的精神瀰漫於城市中的每個

角落，潛移默化地影響著人們的日常生活與感知。

提起法國的設計，或許沒有北歐設計的簡約自然、色塊鮮明，也沒有瑞典設計的有稜有角、一絲不苟，也不同德國設計的客觀冷靜，但在全球化設計風格趨於雷同的脈絡下，法國

設計師們依舊遵循由來已久的自由與獨立精神傳統，持續追求前衛的藝術品味與個人化的風格。

在法國歷史中，設計多在於彰顯王公貴族的生活品味，優雅、精緻、奢華、繁複都是設計創作的靈感來源，甚至成為法國當代設計的代表詞彙。擁有絢爛藝術與文化傳統的法國，從不缺乏以之為靈感的藝術瑰寶，又因為經常有著天馬行空且出人意表的想法，在復古韻味中增添了些新鮮刺激的元素，讓大眾眼睛為之一亮。

法國設計走向全球的幕後推手—法國家具設計促進協會

1979年法國家具設計促進協會 (Le FRENCH DESIGN by VIA 簡稱VIA) 在法國工業部 (Ministry of Industry) 的支持下創立，不僅擁有研發平臺，在首都巴黎亦有設計展示的空間。身為法國設計推廣的領頭羊，VIA不僅鼓勵設計師、建築師、科學家、工藝匠師、製造業者和設計及出版等跨域交流，並透過協助企業的專案育成與推廣宣傳，支持企業進行創意轉型，同時在全球五大洲以各種形式推廣法式生活設計風格。VIA為了慶祝四十年來對法式設計的

尚一夏爾·德·卡斯泰爾巴賈克設計的鑄鐵紋章裝飾 (圖/Francesco Secchi)



- 1 尚一保羅·高堤耶為品牌羅奇堡所設計的可移動式扶手椅「寶漢」充滿幽默與遊戲趣味 (圖/羅奇堡)
- 2 菲利普·史塔克所設計的「雪之史塔克單車」(電動腳踏車)也在展出之列 (圖/German Romani)
- 3 菲利普·尼格羅為愛馬仕設計的「方形矮凳」(圖/愛馬仕)
- 4 「便橋」由尚·努維爾為法國頂級家具品牌寫意空間設計 (圖/寫意空間)

投入和支持，策辦此次「品味法式設計展」(NO TASTE FOR BAD TASTE, so Starck, so Bouroullec... so le French Design)，與法國藝文推廣總署 (Institut Francais) 攜手合作，於2017至2021年間全球巡迴，向世界推廣法式設計的極致成就；而如此強大企圖心的巡展計畫，成為近年來法國設計走向全球的一大盛事。

跨域智囊團定義法式設計十大價值

該如何定義法式設計呢？VIA作為法式設計的全球推手，邀集來自創作、品牌製造商、媒體、藝術市場、藝文機構等跨領域的專業人士組成智囊團，甚至連米其林三星主廚紀·薩瓦 (Guy Savoy) 及巴黎頂級內衣品牌的時尚設計師香黛兒·托馬斯 (Chantal Thomass) 都在智囊團成員之列。智囊團成員們挹注了各自的獨特觀點與專業經驗，共同歸納出代表法式設計的十大核心價值，分別為生活藝術、創意與產業、優雅與奢華的觸感、永續創新、大膽、專業知能、平衡、傳承、文化開放性及風采，並依此作為篩選標準，精選出代表法式設計的四十組經典之作。



時尚鬼才大師操刀原創舞臺場景，展現極致法式設計手筆

本展出不但有各國跨域專業人士奧援，更邀請到時尚圈鼎鼎有名的鬼才設計師尚－夏爾·德·卡斯泰爾巴賈克（Jean-Charles de Castelbajac）為展覽的平面與空間設計操刀。作為法國文化跨領域創意的先驅，尚－夏爾·德·卡斯泰爾巴賈克始終認為時尚、藝術、設計之間不存在界線，自1978年入行以來，他以五彩繽紛的童趣風格融合現代派的藝術手法，打造出結合流行文化元素與創意想像的獨特風格作品，屢屢驚艷世人，讓他闖蕩時尚圈數十年，人氣始終屹立不搖。

尚－夏爾·德·卡斯泰爾巴賈克曾說：「以法式設計點亮一座由各種偶然砌成的倏瞬宮殿。」他為本次展出操刀的視覺與空間展陳布景，可視為重要亮點作品之一。對他來說，法式設計的精髓與其歷史傳統有密不可分的關聯。他先以「帆布帳篷」來展現智囊團定義出的法式設計價值，每一頂「帳篷」不僅代表一種價值取向，同時也是一個生活空間與美學的具體化呈現。如此的場景設計，讓人聯想到路易十四在凡爾賽宮戶外，為盛宴所臨時搭設的營地，彷彿轉瞬即逝的法式文化在跨時空相遇。此外，他為每個核心價值設計了象徵符號，混合了羅馬軍團布旗、日本家紋和中世紀紋章的符號為設計概念，打造可懸掛在帳篷上的鑄鐵紋章裝飾，除了代表屬於法國的專業知識外，同時將十個法式生活藝術的主題完美呈現。



1
2

- 1 安卓亞空氣清淨器（圖／馬提厄·勒漢諾）
- 2 深受名人喜愛的「布倫」沙發由設計師羅南與厄文·布魯萊克所設計。（圖／寫意空間）



1 | 2

- 1 印迪婭·邁達維所設計的家具「主教」（圖／印迪婭·邁達維設計工作室）
- 2 瑪塔莉·卡賽特為品牌多莫與培赫斯設計的「泰歐2至3」，是結合座椅與睡墊的多功能居家用品。（圖／多莫與培赫斯）

除了菲利普·史塔克之外，不可不認識的法國設計師

本次展出四十組代表法式設計之經典作品中，除了有法國鬼才設計師菲利普·史塔克的多件設計單品外，另有被譽為史塔克接班人的羅南與厄文·布魯萊克（Ronan & Erwan Bouroullec）兄弟檔設計師、建築大師尚·努維爾（Jean Nouvel）及時尚大師尚－保羅·高堤耶（Jean-Paul Gaultier）等知名設計師的居家設計作品。

法國在精品或家具產業領域，擁有眾多歷經百年淬鍊的品牌，如以精美手工和貴族式設計風格聞名的愛馬仕（Hermès）、頂級家具寫意空間（Ligne Roset）、羅奇堡家居（Roche Bobois）等，這些國際名品除了堅持時尚優雅的質感與文

化韻味，也積極嘗試與跨領域設計師合作，企圖重新演繹當代居家生活新貌；多件設計家具被龐畢度中心所收藏的知名設計師菲利普·尼格羅（Philippe Nigro），受到愛馬仕青睞，為該品牌設計了多款家具，希望透過百年品牌精湛的手工技藝，讓日常生活增加華麗氣息。

由建築大師尚·努維爾為法國頂級家具品牌寫意空間設計的「便橋」（Simple Bridge）有著簡單俐落的造型，沒有多餘的裝飾元素，訴求於舒適度，而非追求個人風格化的價值，透露出建築師個人的設計哲學。

有「時尚頑童」稱號的設計師尚－保羅·高堤耶在設計居家用具時，仍不改其幽默詼諧的風格，他為品牌羅奇堡所設計的扶手椅「賓漢」



(Ben Hur)，設計靈感來自羅馬時期的戰車，是一款帶有遊戲感，並且可移動的設計家具。

法式設計除了展現其優雅、精緻及奢華等特質外，在全球設計圈對於永續發展的重視下，許多法國設計師也共同呼應此趨勢，透過持續創新和研究，提出對生活有益的實用商品。設計師馬提厄·勒漢諾 (Mathieu Lehanneur) 所設計的「安卓亞空氣清淨器」(Andrea Indoor Air Purifier) 便是結合功能與科技之作。此款看似花瓶的空氣清淨器是馬提厄·勒漢諾與哈佛大學合作的作品，運用了美國國家航空暨太空總署的研究，透過植物具有自動過濾的機制來

去除室內有毒氣體，而平實的价格與優雅的外型，讓產品一上市就獲得廣大迴響。

法國女力設計能量不容小覷

現今大眾所熟知、媒體廣泛報導的法國設計師以男性居多，但實際上有許多位國際上發光發熱的女性設計師皆來自法國。本次展出了多位享譽全球的法國女性設計師作品，如瑪塔莉·卡賽特 (Matali Crasset)、印迪婭·邁達維 (India Mahdavi) 等，其設計獨特且風格迥異，吸引全球各大品牌與家具製造商的競相邀請合作，可見女性設計師在塑造法國當代設計文化中扮演極具重要的角色。



卡賽特是法國首屈一指的女性設計師，曾於菲利普·史塔克旗下服務多年，擅長以幾何圖案與飽和色彩打造具視覺衝擊與互動體驗感的设计家具，屢屢獲得國際設計大獎的青睞。

有「巴黎優雅的色彩女王」稱號的印迪婭·邁達維，擁有多重文化背景與生活經驗，她以文化創意混搭方式，打造出具優雅與摩登的设计家具，更跨足室內設計，為全球各地的頂級餐廳、俱樂部及旅店等，創造出夢幻又絢麗的空間場景。

近年來受到國際矚目的康斯坦絲·吉賽 (Constance Guisset) 所设计的吊燈「暈眩」(Vertigo) 也在展出之列。吉賽擁有經濟與文化行政學經歷背景，在未正式投入設計創作前，曾擔任過日本前外交部長柿澤弘治 (Koji Kakizawa) 的助理，也曾任職於知名法國兄弟檔設計師羅南與厄文·布魯萊克的工作室。她的成名作「暈眩」在2010年由品牌發行商「炸小魚」(Petite Friture) 發行，立即獲得廣大迴響並獲各國媒體競相報導，至今「暈眩」仍是該品牌旗下最受歡迎的设计單品。「暈眩」的设计靈感來自裙襬，玻璃纖維材質，直徑達2公尺，卻僅有5百公克的重量，輕盈的燈具可隨室內氣流緩緩地旋轉擺動，感覺彷彿漂浮移動在空中；當燈光亮起時，燈具上的薔薇圖樣投影在天花板上，兼具另類的裝飾功能。「暈眩」作品不僅透露出設計師個人對於輕盈與動態的關注，同時展露法國女性設計師極具創意與大膽嘗試的精神。

2017年「品味法式設計展」首展在米蘭展出後，已於威尼斯、蒙特婁、邁阿密、紐約、布宜諾艾利斯、日本、香港、新加坡等多國展出。在巡迴各國後，於2020年到臺灣展出，本展不僅是臺灣首次以「法國設計」為主題的大展，期能透過不同於以往，以可體驗及觸摸的新穎觀展模式，帶領大眾一窺法國設計如何成為全球潮流品味的引領者。🌱

1 | 2

1-2 設計師康斯坦絲·吉賽為品牌炸小魚所设计的吊燈「暈眩」，是該品牌發行商旗下最受歡迎的设计單品。
(圖/Petite Friture)