

本文爬梳國立臺灣工藝研究發展中心之前身、從其自1977年起開辦的各類競賽之風格與特色。手工藝曾是生活起居的重要夥伴，曾是社區經濟的主流，是傳統技藝的延續，現今更是生活美學、藝術表現的表現媒材。在工藝中心的守護下，從其不同時期的各類競賽的轉變中，讀出臺灣手工藝發展的歷程，看見大時代社會經濟與生產技術的轉變，也看見我們自己對物的依戀、對美的執著。

The article goes back to the time when the National Taiwan Craft Research and Development Institute was first established, and how it started to organize various kinds of competitions. Handicraft used to be something people couldn't live without, and played an important role in supporting community economy and keeping traditional skills relevant to our time. It is now a work of art that shows the artist's aesthetics and user's taste in art. Competitions in different periods of time demonstrate the different development stages of handicraft in Taiwan. From it, we see the transformation of society and manufacturing skills, and our obsession on objects and pursue of beauty.

● ● ● ● ●



1999年「工藝之夢」展場實況

A Glimpse of the History of Craft in Taiwan: Development of Taiwan Craft Competition

一部微型的臺灣工藝發展史：臺灣工藝競賽發展綜論

當季專題 Feature ▽ 工藝×競賽—榮耀·省視·展望

文／賴佩君 Lai Pei-chun · 圖／國立臺灣工藝研究發展中心 NTCRI

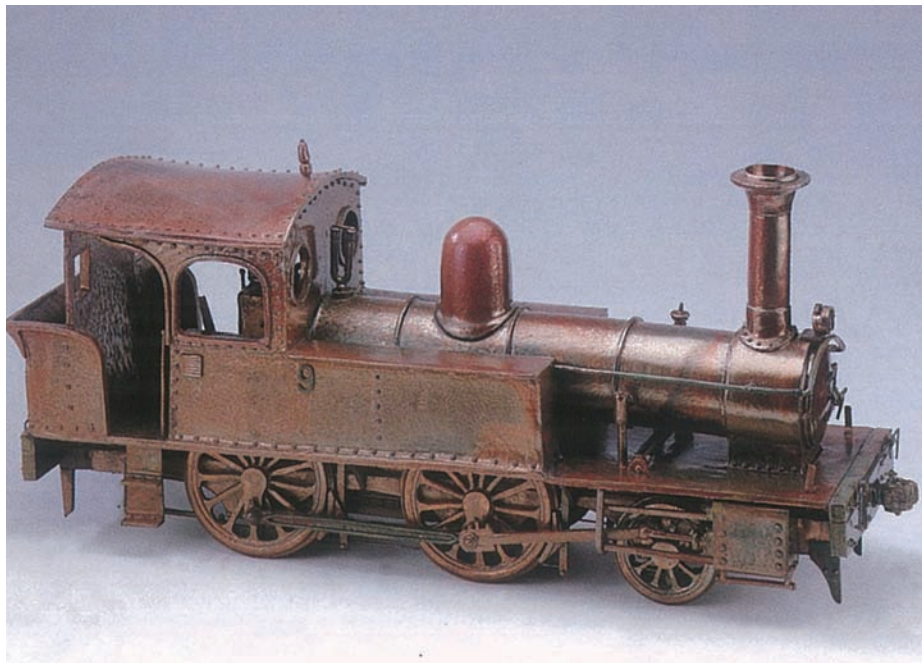
工藝競賽發展綜論

歷年趨勢觀察

國家工藝品牌認證

國際競賽整理與簡介

工藝競賽彙整



1 | 2

- 1 第9屆臺灣工藝設計競賽新光三越獎作品〈九號火車頭〉，由謝嘉亨創作的陶塑。
- 2 第9屆臺灣工藝設計競賽文建會主任委員獎作品〈毓秀〉，為黃俊傑創作的木家具。

臺灣天然資源豐富，又有以天然素材加工為生活用品的傳統，從「竹山工藝研習所」奠定基礎以來，臺灣的工藝產業便以南投為起點，逐漸發展，有了今日的國立臺灣工藝研究發展中心；而辦理了許多手工及工藝相關的競賽，不只反映著臺灣工藝發展的起伏，獎項取向及目的的轉變，也是一部臺灣的小小經濟發展史，能看出工藝的定義如何隨著時代轉變，以及各時代要面對的課題。

全國手工業產品評選：臺灣手工產業成長期

1935年，日治時代即在盛產各種工藝材料的南投竹山設立「竹山工藝研習所」，生產的工藝品主要外銷日本，每年可高達二萬多件，為臺灣手工業奠定了良好的基礎。1952年，中華民國政府在南投、竹山等地開辦特產工藝講習會，聘請顏水龍、王清霜、蘇茂申、張文連等講師，辦理三屆工藝技能訓練，三次均有「竹

細」與「藤細」課程，間以木製品、陶瓷、雕刻等，這個技能訓練班日後成為「南投工藝研究班」（國立臺灣工藝研究發展中心前身），隸屬南投縣政府，開始引入機械化流程，訓練學員，主要著眼於日常工藝品的產業發展，協助建立產線，主打生產有精細工藝技術、具有外銷競爭力的手工產品。

法規的修正與頒布，也為了發展經濟，鼓勵民間產業發展，1960年政府公布「獎勵投資條例法規」，給予產業投資及研發的稅賦減免，創造出有利於臺灣手工產業的條件；1973年通過「臺灣省手工業輔導辦法」，以及陸續推動的「小康計畫」，倡導「家庭即工場」政策，家庭從事手工藝生產遂形成風潮。加上臺灣以人力成本較鄰近新興國家為低的條件，許多國外企業將手工外包給臺灣廠商，更開啟一股工藝OEM（Original Equipment Manufacture）的高峰，也促成了臺灣的經濟起飛。

1
2 | 3

- 1 2007年國家工藝成就獎頒發給第一代漆藝家王清霜
- 2 王清霜 玉山 漆藝
- 3 王清霜 清香 漆藝

同年，臺灣省政府為加強提升生產力，改善產品品質，將「南投縣工藝研習所」升級改制成立「臺灣省手工業研究所」，擴大組織編制員額，設置技術組、設計組、推廣組、資料組及陳列館等單位，並興建大型展示館，開始晉用大專畢業專業人員，加強研究發展與行銷推廣，積極輔導廠商開發新產品，臺灣的工藝發展遂邁入一個新階段。

全國手工業產品評選，從1977年開辦至1994年，長達27年，是臺灣工藝競賽史上辦理最久遠的展覽，此外，該展覽自1985年起配合外貿協會「產品設計週」於臺北市松山機場外貿協會展覽館展出，所以它除了陪伴著臺灣手工產業的成長與演變，也見證了一段臺灣的外銷產業史。

從手工業產品評選到生活用品評選：工藝產業轉型期

1990年代，是臺灣工藝重要的轉型期，OEM策略為臺灣賺進不少外匯，但根據許峰旗2009年〈國家政策對臺灣工藝設計的影響〉一文，他認為這段時期手工產業雖有良好的技術和低廉的人力，但大多「不重視生產品質、不講究設計，多數仍以仿中國古風或配合國外訂單生產」，亦「普遍仍不重視品牌的設計風格與創新」。1987年的經濟自由化政策，新臺幣對美金改採浮動匯率，新臺幣大幅升值，而臺灣工藝產業因屬小型或微型產業，





劉冠伶獲2004年國家工藝獎三等獎作品〈印象·花開〉

較無應變的彈性；加以印尼禁止籐材直接出口，及臺灣林業政策調整，全面禁止伐木事業，許多工廠在此時轉移至海外工資或材料價格更低處，也有不少在此時歇業關廠。而希望繼續經營的，則被迫進入轉型期，改變生產思維，嘗試開發質精、量少、高單價的工藝品，「設計」的元素越來越受到重視，從各大學在1990年代紛紛成立設計相關科系，可見一斑。

而這樣的轉變，也反映在工藝競賽的徵選項目上。自1977年開辦「手工業產品評選」（臺灣手工業產品評選前身）以來，徵件方式即以媒材為分類，如竹藤、木材、石材、陶瓷、玻璃等。但1993年起，本評選的徵選項目改為餐飲用品、服飾用品、家具、室內擺設用品、育樂與欣賞用品5項，足見用媒材分類已不符現狀，可能反映作品精緻化，有混合媒材的趨勢，而逐漸以功能性為分類基準，到了1995年，更將「手工業」一詞以「生活用品」取代之，改名「臺灣

生活用品評選」，因應實際製造方式的改變，工藝品未必出自純手工，加以消費轉型需求及生活型態的改變，反映了工藝產業逐漸走向風格化、家居、裝飾服務等，服務業的思維正逐步取代製造業的思維。

手工的藝術表現：臺北國際傳統工藝大展與民族工藝獎

另一個1990年代的轉變，是臺灣工藝相關競賽開始關注「美學」元素。隨著手工品外銷成長速度減緩，一些手工業廠商開始尋求轉型之路，而提升產品的設計和美感，或打造品牌，亦有些藝師走上更為精緻、以藝術成就為目標的藝術之路。而開啟臺灣工藝走向這兩個新方向的代表性工藝競賽，即為1992年開始辦理的「民族工藝獎」，鼓勵往藝術表現之路精進。以及1993年「臺北國際傳統工藝大展」，展現工藝的精緻多元，以及更多的可能性。

1993年1月，由行政院文化建設委員會籌辦的「臺北國際傳統工藝大展」，是臺灣工藝發展至此的集大成之展覽。共有6館，分別為主題館、當代作品館、作品館（宗教、民俗、山胞）、地方產業館、優良廠商館和大陸館，以及為了加強國際文化交流所設的國外館，分為亞洲、歐洲、大洋洲、非洲、北美洲及中南美洲六大部分展出。

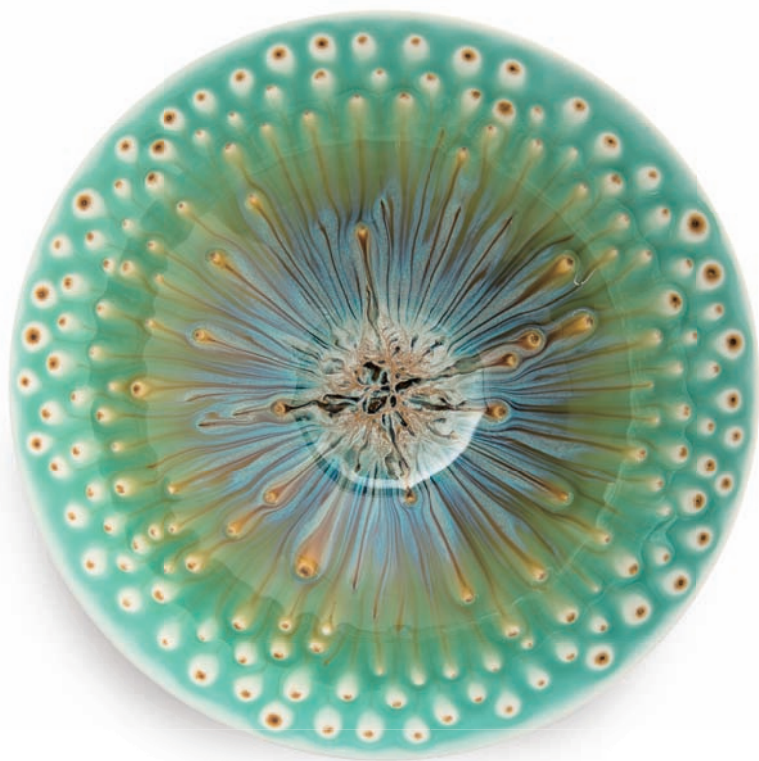
「主題館」以圖文、展示牆和多媒體，讓民眾認識工藝的材質、美學與功能。「當代作品館」依工藝材料之不同，展出190多件當代優秀工藝家作品，分為漆、纖維、金屬、竹木、玉石、陶瓷及其他等7項。「宗教、民俗、山胞作品館」則展出工藝傳統生活器具，「地方產業館」則以時間軸的方式展現臺灣工藝的演變過程。「優良廠商館」則邀約10家具代表性之工藝產品製作廠商。

本展覽可以視為一次重要的宣示，除了展覽品廣納四海，打開國民對工藝品的眼界之外，國內展區的6個館，在邀展內容上也十分全面，除了展現多年來臺灣工藝的發展成果之外，亦納入不同面向的欣賞角度，企圖打開對「手工業」的想像與認識空間。

1
—
2

1 邱毓寧 孔雀開屏 全瓷土、釉料
18×18×6.3cm

2 謝武達 蝸牛與黃鸝鳥 香樟木
20×15×29cm、27×27×39cm



從民族工藝獎到國家工藝成就獎

「臺北國際傳統工藝大展」的另一看點，是展出前一年舉辦之第1屆「民族工藝獎」19件得獎作品，在此之後，連續辦理了5屆，成績顯著。民族工藝獎的主辦單位，為文化建設基金委員會，而非當時的臺灣省手工業研究所，可見其被納為「文化」相關競賽，也加入了傳統技藝保存的思考。該獎項的獎勵範圍，有編織、雕刻、陶瓷、金屬、其他，共5類，從歷年得獎作品中，可看出該獎項對技藝、美學及傳統文化保存的重視，與生活手工產業有明顯的區別。

民族工藝獎辦理5屆之後，由國立傳統藝術中心籌備處接辦了3屆「傳統工藝獎」，獎項及競賽辦法有些許調整，例如將「塑」納入成為雕塑組、獎金提高等，大致差距不大，但獲獎的前三名將成為國立傳統藝術中心的永久典藏，可看出將工藝作品視為重要文化資產，典藏這些作品，也保留未來研究、展示、教育的可能性。

2000年，文建會將「傳統工藝獎」移由當時因政府改制而方從「臺灣省手工業研究所」更名並改隸文建會之「國立臺灣工藝研究所」辦理，改名為「國家工藝獎」，舉辦了6屆，2007年，因「臺灣工藝設計競賽」的重新規劃與整合，將所有「物件」取向的工藝競賽全數納入，而「國家工藝獎」則轉型為以「人」為主軸，並更名為「國家工藝成就獎」，2012年本獎再更名為「工藝成就獎」，2017年再恢復名稱為「國家工藝成就



崔克英 樂活 鐵、木胎、錫線、乾漆粉、螺鈿、蛋殼、漆片、銀箔、生漆 檯燈48×48×57cm、底座40×40×4cm

獎」，表達對於長期堅持以工藝為志業者的尊重與肯定。

工藝做為文化與美的載體：臺灣工藝競賽

1993年除了「臺灣國際傳統工藝大展」之外，另一個值得一提的是「臺灣工藝設計競賽」的設立，目標為鼓勵設計創新生活工藝，而新設的競賽。亦使用行政院文化建設委員會的經費辦理，顯見工藝的文化面向已逐漸獲得重視與推廣。據張翠玲〈立足工藝傳統，走向美感創新〉一文，第1屆「臺灣工藝設計競賽」中脫穎而出的前三名佼佼者和優選作品，安排於臺北世界貿易中心展出，該展覽同時亦納入「手工業產品評選暨展覽」中獲得入選以上的作品，共同於第1屆「工藝之夢」展覽展出，展覽並安排於

1993年「國家設計月」活動期間，可見國家對工藝所展現的藝術、文化、設計等層面相當重視。

「臺灣工藝設計競賽」共舉辦了13屆，2003年將以廠商為主要參加對象的「生活用品評選展」併入，2007年整合「國家工藝獎」及「臺灣工藝設計競賽」二項競賽，合併為「臺灣工藝競賽」，並分為「傳統技藝」及「創新設計」兩組，分別徵求揉合傳統工藝之作品，以及創新工藝設計作品，與財團法人新光文教基金會合作，於北、中、南之新光三越展出，使全臺民眾可就近欣賞到傑出的工藝作品。其中創新設計曾出現「命題」的競賽機制，每兩年一命題，如

2010年及2011年均以「商業接待空間藝術化」為主題，2012年及2013年主題為「等候空間藝術化」。

「臺灣製造」再起：臺灣優良工藝品評鑑

最晚起跑的工藝競賽，是以甄選具臺灣工藝特色、創新思維與產業潛力之優良工藝品為目標的「臺灣優良工藝品評鑑」，自2003年辦理至今已15年。每屆臺灣優良工藝品評鑑皆經嚴謹的審查過程，必要條件為，作品在臺灣設計、創作、製造，審查過程更對技藝的延續與創新、文化與時代感的融合、科技技術與人性溫度的平衡、造形美感與實用性等。

參加評鑑的廠商，於初審通過後，會安排實地訪視生產線以確認生產品質及臺灣製造，最後遴選出的臺灣優良工藝品，由工藝中心頒發「臺灣優良工藝品」(Taiwan Good Craft，簡稱C-Mark)認證標章，並從中遴選出「美質獎」、「時尚獎」、「機能獎」及「造形獎」四大最佳獎項，並協助產品的行銷推廣。

本評鑑以政府立案之工作室(坊)、社區、協會、團體及公司行號為對象，評鑑範圍為臺灣設計及臺灣製造之各類「可販售」工藝產品，可見本評鑑的目標，延續了臺灣手工業產品評選，為了推動與鼓勵優秀工藝產業。但隨著時代變遷，審查的內容和標準已有所不同，加以認知到「越在地越國際」的道理，這樣的評鑑是一種鼓勵，鼓勵廠商沉澱文化、理解臺灣、堅持臺灣製造、追求產品品質，從中凝聚出臺灣特有的語彙，以自身的文化站上國際舞臺。



劉雁翔 幽明 球燈 碳化孟宗竹 吊燈直徑88cm、電線及鋼繩長約60cm



遠芳金屬工藝坊 鏤鑲茶器—茶情花語 陶、鍍銀合金、綠檀木、人造花 茶壺15×10×12cm、水方20×20×10cm、茶海10×8×10cm、茶杯(A)6×5×6cm、茶杯(B)6×6×5cm、沉香器6×6×5cm、茶荷5×4×4cm、茶撥18×1.5×1cm、茶壺花器15×10×45cm

綜觀臺灣工藝競賽發展，會發現其與臺灣的經濟及社會發展密不可分，從反映早期製造業的工作方式及成果，一路到手工產業沒落、不得不走向「工藝」或「藝術」之路，但又能闖出一個新高度的狀態，直到今日的人們追求更有質感的生活，將精緻工藝產品或作品視為風尚，或是對外思考著臺灣的定位與文化角色，進而從傳統工藝中找尋元素等，工藝競賽一路扮演著鼓勵的角色，同時也為各類工藝繁盛活過的時代，建立了完整的紀錄，只要跟著工藝競賽，臺灣工藝發展史便有跡可循。🌱

