

當季專題 Feature

以企業力陪伴在地 寫下地方創生的幸福故事

Encouraging enterprises to fulfil Corporate Social Responsibility based affection for hometown-to achieve a happy story ever after

文/Arya.S.H · 圖/勤美學 CMP Village、台泥DAKA TCC DAKA



地方創生國家戰略計畫的第一支箭，開宗明義「企業投資故鄉」，然而在政策之外，以企業之力和在地共生共好的意念和實踐，早已反覆在經營者腦海中思量，甚或已經深根地方。本文探訪近年不斷實驗新型態休旅連結在地文化與職人的苗栗「勤美學」，以及打開工廠神秘大門、成為在地部落與休旅遊客中介的花蓮「台泥DAKA」，如何實踐與地方為伴，永續共生。

The prior first thing made clear in Taiwan's national strategic plan for regional revitalization is to 'bring corporations back and invest in their hometowns'. To go even further, the very goal is to have the idea and practice of coexisting and prospering with the local communities deeply engraved in the minds of people who run the enterprises. This article features "CMP Village" that has been continuously experimenting with new types of recreational tourism in Miaoli County in recent years and linking local culture with craftsman, while unveiling the mystery of Taiwan Cement Corporation's "DAKA Open Ecological Recycling Factory" (otherwise known as TCC DAKA) in Hualien County that has become an intermediary between local tribes and tourists, as well as a platform to promote place making and living with local communities and sustainable symbiosis.

1 | $\frac{2}{3}$

- 1 勤美學山那村以藝術家王文志的竹編空間為村落中心，夜晚會投射變幻的燈光色彩，營造遠離塵囂之感。
- 2 勤美學山那村的〈小情天幕〉是藝術家王文志帶著樂園老員工共同創作的作品，過程中消弭、凝聚大家因營運轉型而生的不安。
- 3 勤美學的〈森林浴所〉提供了梳妝的盥洗臺，是由藝術家陳建智以阿里山公路汰換下來的路燈材料手工打造。



新冠狀病毒疫情在臺灣趨緩，連帶掀起一股國內旅行熱潮，厭倦了走馬看花式的行程，許多人更渴望以深刻體驗開啟與土地的對話，為旅程寫下特別意義。

位於苗栗的「勤美學」便提出了獨特的旅行示範，以自然永續、職人精神、生活哲學三大主軸，帶領人們親近山林、體驗客家生活文化，而位於花蓮的「台泥DAKA」則用環境永續精神出發，邀請人們感受原住民山海生活樣態；他們進入當地，以企業力陪伴在地發展，順應環境特色經營基地模樣，凝聚居民共同努力，從生活裡挖掘文化意識及地方的根，改變寂寥與落寞。

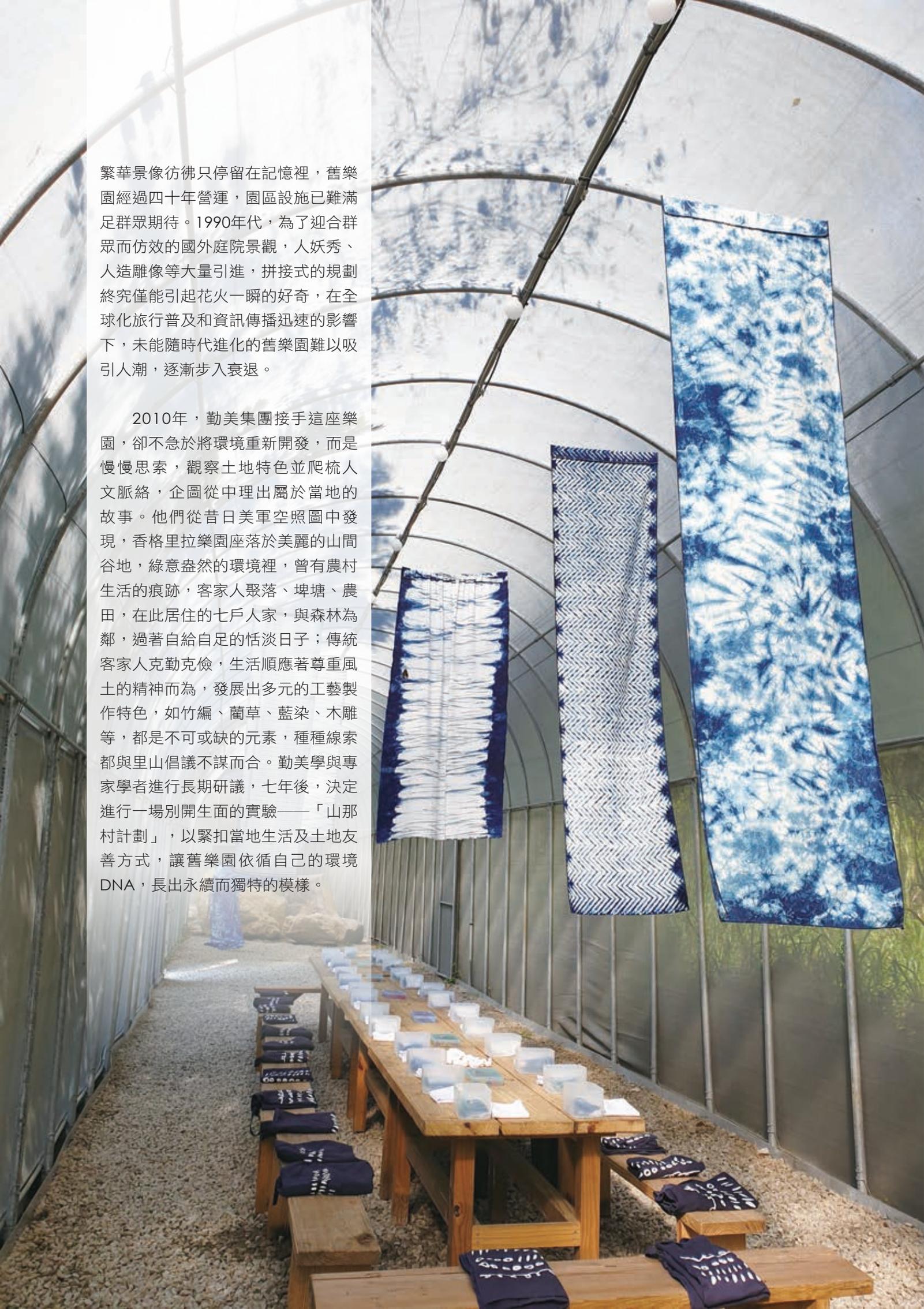
接手老樂園 爬梳歷史找尋土地的專屬DNA

搭乘高鐵抵達苗栗站，驅車十多分鐘便能抵達位在「香格里拉樂園」基地裡的勤美學。一望無際的翠綠草皮上，一座座巨大的白色帳篷被群山綠意所環抱、竹編而成的地景藝術作品「情天幕」就座落在一旁，流洩著人與自然共生的美好氛圍，人們在淺山裡享受生態、飲食、設計、傳統工藝的交會，徜徉於大自然，不知不覺中加深了與土地的連結。

看著眼前風景，實難想像舊樂園的沒落，儘管過去的它，曾為知名綜藝節目「百戰百勝」錄製場地之一，也是中小學童軍露營的熱門景點，但這片

繁華景像彷彿只停留在記憶裡，舊樂園經過四十年營運，園區設施已難滿足群眾期待。1990年代，為了迎合群眾而仿效的國外庭院景觀，人妖秀、人造雕像等大量引進，拼接式的規劃終究僅能引起花火一瞬的好奇，在全球化旅行普及和資訊傳播迅速的影響下，未能隨時代進化的舊樂園難以吸引人潮，逐漸步入衰退。

2010年，勤美集團接手這座樂園，卻不急於將環境重新開發，而是慢慢思索，觀察土地特色並爬梳人文脈絡，企圖從中理出屬於當地的故事。他們從昔日美軍空照圖中發現，香格里拉樂園座落於美麗的山間谷地，綠意盎然的環境裡，曾有農村生活的痕跡，客家人聚落、埤塘、農田，在此居住的七戶人家，與森林為鄰，過著自給自足的恬淡日子；傳統客家人克勤克儉，生活順應著尊重風土的精神而為，發展出多元的工藝製作特色，如竹編、蘭草、藍染、木雕等，都是不可或缺的元素，種種線索都與里山倡議不謀而合。勤美學與專家學者進行長期研議，七年後，決定進行一場別開生面的實驗——「山那村計劃」，以緊扣當地生活及土地友善方式，讓舊樂園依循自己的環境DNA，長出永續而獨特的模樣。





1 | 2

- 1 「藍靛染山那」體驗課程的現場，高高懸起職人藍染，創造森林裡安靜的藍染世界。
- 2 勤美學山那村村民，在旅宿隔日一早，體驗苗栗在地職人謝后蘭帶領的藍染體驗。

山那村計劃展開 蕭條老樂園重獲新生

然而，面臨舊樂園改變，除了整地、移除原有設施並建構出村落雛型之外，更重要的是取得園區八十位老員工的支持。儘管舊樂園的改變勢在必行，但對現場環境已有數十年情誼的大夥兒而言，心中滿是不捨，年紀偏長的他們難以想像「山那村計劃」的藍圖，面對未來更是忐忑不安。受邀至勤美學進行創作的藝術家王文志得知了這份心情之後，特別邀請眾人一同加入「情天幕」創作團隊，讓每個人都成為翻轉樂園的一份子。

王文志擅以石材、竹子等天然媒材進行創作，以極具禪意及空間概念的語彙，建構出絕世獨立的心靈棲所，透過作品連結人的內心、大自然與宇宙宏觀哲思。當時老員工們輪流排班，手把手，運用傳統

編織技法，將苗栗當地生產的孟宗竹一片一片編織，耗時一個半月、五千枝竹材，終於完成這件地景藝術作品。經過這段日子的付出，完成後的「情天幕」作品意義格外不同，先前的不安早已在製作過程中消弭，更多的是因工藝而凝聚的心。

除了取得工作人員共感，勤美學同時也在思索著，如何將苗栗在地工藝帶入山那村，支持來到當地創業及返鄉青年。他們透過兩天一夜的行程安排，規劃出結合時令、節氣的風土旅行，並邀請職人前來開設工作坊及體驗課程，分享理念。如致力藍染技法研發的「凝染工坊」謝后蘭，當初因深愛藍染來到苗栗上課，在接觸客家文化之後，認為自己有延續技藝的責任而留了下來；「一間兩手」的創辦人楊宜娟繼



1
2

- 1 苗栗年輕的藺編品牌「藺子」，來到勤美山那村帶領村民體驗藺編。
- 2 帶領村民進行陶碗好食光體驗，手捏自己的碗。

承父母衣鉢，傳承苗栗為陶藝故鄉的記憶，與人們分享柴燒陶的獨一無二。此外，數年前跟著學校教授到苗栗接觸藺草，從此愛上傳統手工藝的廖怡雅，也落地生根並創立品牌「藺子」，製作作品的同時也記錄古老編織法。

勤美學走遍苗栗當地，探詢、拜訪，邀請在地職人加入，山那村有了更活潑的體驗及故事，而到此旅行的客人們，也能因此了解在地特色，感受文化在生活裡自由流動。舊樂園拉進了人與人的關係，也透過眾人的力量成功翻轉，成為結合生活、自然、創意的永續交流平臺，活絡在地產業。

與和平村相識二十年載 「台泥DAKA園區」正式開幕

在另一頭的東臺灣，隨著蘇花改路線通車，「台泥DAKA園區」於今年一月九號正式開幕，這座開放式循環工廠依山傍海，除了



- 1 位在花蓮和平村的台泥工廠，打開大門打造台泥DAKA園區，期望促進工業與社會的對話，也成為社區聚落的一部分。
- 2 DAKA園區內職人設計的水泥躺椅
- 3 DAKA以生態、知識、文化、休憩為目標，水泥手作體驗是相當熱門的課程。

1
2 | 3

提供休憩功能，也可以一窺水泥窯的神祕面紗。如果停留時間較長，也能前往礦山觀景臺眺望整座循環經濟園區，在歐盟認證的生態港裡，用肉眼便能清楚看見珊瑚礁及熱帶魚，將花蓮藍盡收眼底，更特別的是，DAKA還能帶你走進和平村部落，從旅行中深刻體驗太魯閣族文化，完全顛覆了人們過去對水泥業封閉、漫天沙塵的既定印象。

「很多人聽見『DAKA』這個名稱，會直覺以為是打卡，其實它是太魯閣族語裡『瞭望臺』的意思，也正好符合台泥想和當地居民一起展望未來的願景。」台泥協理葉毓君在受訪時說道。二十年前，台泥依循政府產業東移政策，將營運重心移至花蓮最北邊的太魯閣族村落「和平村」，建

構起對地表衝擊最小的環境友善礦石開採、運送機制，將干擾降至最低，以維護自然樣態。廠區及從事其他相關工作的工作人員，約有五成都是和平村村民，而來自外縣市的一些台泥員工也曾因移居此處工作，退休後仍選擇留下來，在當地展開自己的第二人生。DAKA開幕之後，和平村除了傳統水泥業，觀光產業也在此露出曙光，而和平村返鄉工作的青年比過去多上許多。

從關起門來認真做事 到打開工廠大門

過去總是關起門來專注於水泥製程的台泥，幾年前開始留意多數群眾對企業的誤解，背負著非事實的負面形象，讓他們深深反省，未能提供順暢的溝通管道，企業必須負很大的

責任。台泥董事長張安平開始思考，臺灣工廠有沒有可能適度地打開大門？他參考了國外經營案例，如：哥本哈根焚化爐能設立滑雪場、宛如不夜城的日本川崎重工業區是另類旅遊景點，透過空間經營轉化，工廠促進了地方發展，每年都吸引了破百萬以上的觀光客人次，開啟工廠與社會的對話，也成為社區聚落的一部分。在人手一支手機的現今，外來客的踴躍造訪可以拉近距離，也能起到全民監督企業的功效，一舉數得。

張安平決定打開台泥工廠的大門，成立臺灣第一座開放生態循環工廠，利用園區平臺吸引人潮，不僅規劃休憩動線，也邀請統一集團便利商店、咖啡廳進駐，透過結合書店、美妝店等複合功能，同步提升外來客需求及和平村民的生活品質。此外，他們亦積極邀請和平村的部落媽媽及居民到市集販售工藝作品，原本是家庭主婦的她們，因此多了一個生活重心和收入；太魯閣族布織工藝、皮雕、漂流木創作等，在這裡也都能看得見。市集的舉辦激起了村民運用創意、將商品推陳出新、思考商品策



1

2

1 DAKA市集裡瑪莉部落生活製作的手作編織包
2 和平村的石馬秀花平常在媽媽教室授課，也以「秀花工坊」為品牌進入DAKA市集販售。





略及行銷方式的熱情，例如透過拼布方式，在織布上活潑融入祖靈之眼、斷尾紋等符號，製成的髮帶、帽子、書衣等都十分熱銷。此外，園區裡的水泥職人設計牆，展示了五位台泥設計職人及台泥資深員工的水泥創作，如水泥家具、手錶、薰香組等，讓人們從不同角度認識材質的可能性。

另一方面，DAKA園區也將人潮外移到和平村，他們帶著八位部落媽媽，一同設計當地獨有的微旅行，大家親自料理餐點、提供住宿服務，規劃竹筒飯製作、射弓箭等體驗。看著來訪遊客對太魯閣族故事感到好奇、因為互動而帶來的快樂，在地居民們也開始對自己習以為常的文化感到自豪。台泥溫柔陪伴在地，將地方發展的種子向外播種，帶著人們認識和平村，也帶著村民走向世界，期待能為當地帶來更不同的美好能量，與和平村攜手走向下一個二十年。🌱



1
2

- 1 為了加深在地連結，並讓外地遊客認識和平環境文化，設計DAKA和平微旅，帶遊客進入部落，親身體驗太魯閣族的文化。
- 2 走近DAKA女廁，發現水泥小巧思。