

歲時流轉 平凡見美

The Passing of Time: Beauty in a Simple Life

文／朱珮儀 Chu Pei-Yi、簡政展 Chien Cheng-Chan・圖／簡政展、黃詩如

常民工藝在節氣文化脈絡中，體現了根植於自然風土的特色，在時空遞嬗中延續物用的生活內涵和平實之美。這些尋常之物為工作增添助力、憑添生活樂趣，與我們親密相伴，同時也反映了社會結構、經濟產業的變遷，以及文化價值思考的流轉。

Folk crafts show various sides of nature and landscapes in different times of a year, interpreting what objects in daily life really mean as well letting us see how beautiful it is to keep everything simple. It is these ordinary things that help motivate us to work harder, add up much fun in life and keep us company. They also reflect the social structure, changes of industry and economic condition and exchanges of ideas on cultural values.

在臺灣島內，豐富的自然資源讓先民得以就地取材製作生活所需的器具，這些日常之物伴隨人們的歲時作息，從正月新春假期不可或缺的用、玩器物，到炎炎夏日的好物良伴，乃至秋高氣爽季節的賞玩。走訪島內北中南，這些日常生活中看似熟悉平凡之物，在在傳承了物用的智慧，蘊藏自然與人的關係密碼，從節氣文化脈絡觀之，它們體現了根植風土的特色，在時空遞嬗中延續物用的生活內涵和平實之美，為工作增添助力、憑添生活樂趣，與我們親密相伴，同時也反映了社會結構、經濟產業的變遷，以及文化價值思考的流轉。

二十四節氣的農曆正月初一，拉開一年的序幕。面對新年，歲末年終的大掃除是家家戶戶除舊佈新的大事，上手的各式刷具扮演事半功倍的關鍵角色，無論是掃去髒汙、刷去塵垢、重新上漆，品質精良而經用的刷具是不可或缺的清潔整頓良伴。創始於日治時期的「三芳毛刷行」，以腮紅刷起家，後擴大研發各類毛刷製品，傳承三代已有71年歷史，可說是臺北最老字號的毛刷專賣店。現今除販售日常生活用的各式毛刷產品外，還有專營委託訂製與工業用途的廠房設於內湖。踏入毛刷行，才發現毛刷的種類非常廣泛，有日常清潔打掃用，油漆、上妝用，更有專門為作畫裱框等專業而製作的各類材質毛刷。雖然毛刷在生活中並不起眼，但小小一支毛刷往往藏著許多



▲三芳毛刷行各式容器清潔刷



▲三芳毛刷行的傳統手工編製鬃毛刷

多即將失傳的精巧技藝，所幸三芳這家族傳承的技藝目前已有第三代接班。三芳毛刷因柔順不掉毛的觸感、真材實料的品質，以及童叟無欺的親民價格，讓實在好用、良質好刷受中、港、日人士的喜愛，在網路與平面媒體上受到關注。



▲萬先蒸籠店的創始人黃先化，今年80餘歲仍親自操刀準備材料。



▶孫子輩黃重慶正坐在店門前耐心地完成以鐵絲加固的工序。

在天然材質所製成的容器中烹調出來的食物，就是特別美味，逢年過節不能少的竹蒸籠就是功臣之一。俗諺說：民以食為天，正月新年的團圓餐，是一年大事。記憶中，年節前夕祖母外婆家忙碌燒起灶火，架上蒸籠，爾後端上香氣四溢的粿食糕點，總是最令人食指大動的時刻，掀開竹製蒸籠的剎那，竹材本身的清香與食物香氣交織出最撫慰歸家遊子的滋味。在高雄，舊稱「竹器一條街」的五福四路尾端上，迄今仍可見到傳承三代的「萬先蒸籠店」，爺孫倆持續製作大蒸籠的身影。80多歲的黃先化，俐落地操著刀，削剖長條竹片備用；1983年次的黃重慶則依著阿公的教導，用著阿公的舊工具，扎實地整編、敲打，完成客人訂製的大蒸籠，協助人們延續美味人生。蒸籠是以韌性佳、耐用的孟宗竹製作，從劈竹開始，不假他人之手地完成每一工序。竅門是利刀刨削長條薄竹片作為蒸籠圈環，圈環是以8至12層不同的薄竹片組成，不使用任何膠，完全採用工法來固定。每個大蒸籠得費時2~3小時完成。客人來自全臺，大多是餐飲老店、老顧客的訂單。雖然使用竹蒸籠比較費事，但對於惜物之人，黃重慶打包票，他家的蒸籠可使用30、40年，又能增加食物風味、確保食得健康，很值得推廣。店內除了蒸籠外，還有檜木飯桶、澡桶與泡腳桶等，原料皆來自嘉義及南投竹山。年輕的黃重慶，腦中模擬著企業化經營的策略，也想加入創新設計，製作不一樣的產品，吸引更多人使用健康的木竹藝容器。

生活中現代燈具的出現，取代了傳統燈籠的照明功用，然而燈籠在文化習俗中的祈福象徵意涵尚未被完全取代，正月十五的鑽燈腳活動，源自傳統咸信臺語「燈」音近似添丁的「丁」，燈籠

底座「燈臍」的「臍」，又和臺語發音「財」相同，甚且傳統廟域空間中若少了彩繪吉祥話語、祥瑞圖騰的燈籠，場域氛圍和節慶感受就少了一味。對大眾來說新春時節或重要節慶上廟宇祈願是不可或缺的習俗，在香煙裊裊與燈籠高掛的光亮中祈願，彷彿能將人們的願望上達天廳。而在臺北市迪化街已開店長達一百年以上的「老錦成」商鋪，生意主要是各大廟宇的訂製需求，加上零星的顧客訂單，第三代張美美女士表示，她幾乎是數著黃曆上的四時節氣與神明慶典來過日子的。從創業初期的金紙鋪，第二代轉型製作手工燈籠，現在第三代承襲這門手藝已長達三十多年。隨著科技演進，燈籠的裝飾性已大於照明用途，因此張女士也因應時代潮流，不斷創新，除了早期將傳統客家花布巧妙地裝飾到燈籠上，近年來也積極開發各種花色與式樣，甚至結合鄰里老者的手藝，衍生出手工抱枕、提袋與扇子等商品。張女士表示，近年來迪化街轉型的確帶來了觀光人潮，但她發現唯有在傳統中尋求改變，才能讓燈籠工藝不只停

在印象中的過去，在傳統中不違和地置入新意，加進現代元素、接受合於時下流行的顧客訂單，以求突破創新，讓燈籠可以重新點亮日常生活的逸趣與文化價值的新契機。

誰說老手藝就只能存留在老時光的記憶裡，位於臺中后里的一家傳統木工廠，原已宣布倒閉，但出外打拼的一對兒女，不捨老父親的落寞與嘆息，決心回鄉替老產業重新找回活力。他們將傳承三代的細木作工藝，加入童趣設計與遊戲共享的心意，「木匠兄妹」這個新品牌發展出一系列新創的木製產品：玩具、飾品、家具以及客製化的可愛贈品，同時持續開發供親子、成人與觀光客參訪的課程，讓樸實的木頭素材更貼近你我的生活。遊戲是每逢佳節一家團圓時，除了吃飯之外，最佳的交誼工具。「木匠兄妹」的木製玩具，除了別具巧思的貼心外，更在傳統中衍生出的心意與新意。例如「隨身跳棋」的設

▼木匠兄妹工房出品
的隨身跳棋



▲老錦成商鋪的傳統大紅燈籠與花布燈籠



▲木匠兄妹工房推出的立體象棋

► A.M IDEAS以臺灣藺編打造生活器物



▲臺灣藺草協會的編織工藝商品



蟲，更散發自然香氛，藺草重回工藝領域，成為現代設計師的新寵，在傳統藺編師和設計師的通力合作下，藺編工藝此際不僅止於帽、蓆品項，它更全面細緻地貼近我們生活各面向，為夏日生活增添質感與涼意。

計，除讓人可以隨時帶著走之外，也不用擔心棋子會因為風的打擾而倒落亂局，更利用自然的原木色澤，打造出與眾不同的棋子色系。中華民族的國粹之一——象棋，在「木匠兄妹」的打造下，也顛覆既有的印象，改採立體意象化的設計，讓大小朋友和外國朋友都能輕易上手，以松木和櫟木製作，更展現出木質調性，不只玩起來怡情益智，在家中也是居家擺設的好布置。

臺灣潮濕悶熱的夏季，人人渴求清涼舒爽，臺中大安溪流域的先民有智慧地運用在地植物藺草，讓夏日生活得以舒適許多。藺草製作的相關工藝在清領時期即已出口大陸，加紋蓆以質精物美聞名；日治時期限定外銷日本，開啟藺草工藝的產業化，苑裡蓆、帽名聲鵲起，藺編成為苑裡大甲地區的經濟命脈。然而，美景卻隨時代需求、品味改變與國外廉價草編藝品傾銷臺灣而黯淡。近年對綠設計、天然材質零添加和文化創意的追求，給予地方工藝復甦的契機；著眼藺編素材的自然，且既吸濕、脫臭、防

當天候從夏季的全日酷暑轉為早晚帶有涼意，就進入適於走踏旅遊的季節，除純粹賞景外，近年從傳統私人工作室或工廠轉型的眾多工藝文化園區，更是怡情養性的好選擇，如陶瓷、造紙、香藝等不同園區，加入了既有產業介紹、DIY體驗、文創商品發展、園區建築與生態導覽等諸多內容加值，讓人們知性深入與親身體驗工藝文化的魅力所在，重新認識根植臺灣這片土地並支撐過往經濟命脈的老傳統新復興。

回看臺灣傳統工藝，起落興衰再復振，彷彿人生歲時流轉往復。近年文化創意的推動、對於生活品味的重視、地域歷史文化的重探追溯，帶動起往昔夕陽工藝技藝再傳承與產業的復甦契機。諸如藺編、燈籠、細木作、日用陶、竹器等傳統工藝，重新回到我們的歲時日常生活當中，並發展出更切合當下人們的物用需求和審美品味。工藝與歲時，訴說人與土地、萬物的關係，當我們連結大地、氣候、季節、物候之時，人的生命價值使重新回到萬物宇宙中。🌿