

亞洲的花園城市—新加坡國際家具設計展

2018 International Furniture Fair Singapore - Asia's Premier Design-led Sourcing Platform

文·圖／林宜鄉 Lin Yi-shiang

2018年新加坡國際家具設計展（IFFS）及其共同舉辦的第35屆ASEAN Furniture Show（AFS）和2018 NOOK Asia，於3月8日至11日合計4天的展覽完美落幕。IFFS自1981年首次推出以來，一直為亞洲和西方家具業提供共同的採購平臺。今年來自26個國家的374家參展公司，吸引了89個國家的19,196名貿易專業人士，推動亞洲與國際家具的貿易活動。

世界往上的高度與往下的深度

新加坡是一個獨立半百餘年的年輕國家，國家總人口數至2016年估計已約有500多萬，是東南亞中南半島南端的一個城邦島國。在第二次世界大戰以前一直是大英帝國在東南亞最重要的戰略據點，依靠著國際貿易和人力資本在獨立之後迅速轉變成為富裕的亞洲四小龍之一，擁有得天獨厚經貿港口據點的優勢，讓這個島國得以站在世界城市發展的中居位置，伸展往上的高度與往下的深度，大方地擁抱來自世界各地的種族移民，賦予城市繽紛的文化色彩，成就多元且包容的設計創作環境。

隨著新加坡在2015年獲頒聯合國教科文組織「創意設計之都」，官方更加確立以設計作為城市發展的目標，打造新加坡成為一個「創新型經濟體」，不再只是金融服務交易的轉動場域，更在美學與文

化併進下，展開與世界設計的對話交流。延續35年歷史的IFFS展覽，成為每年新加坡設計推動的重點，展覽主辦單位主動邀請世界各國知名設計師、設計品牌甚至引入新的設計能量，透過國際專業買家的運作，活絡新加坡整體設計產業市場，其中更包含吸引國際設計公司陸續地在新加坡設立亞太工作總部，在在顯示該國設計產業不容小覷的實力。

在潮流與文化之外，史無前例的品牌選擇模式

一年一度的新加坡設計展雖然不同於米蘭家具展或其他佔據世界設計翹楚之地，但是由於新加坡對於國際設計教育及商業發展成熟及活絡，中英文的雙語溝通優勢，讓許多在地設計及設計師於國際舞臺上嶄露頭角，每一年不僅有相當多新加坡在地設計品牌公司參展，也不斷吸引國際知名設計品牌參與。

2018年的展場設計採特色區域分別，並將設計交流研討會場地與焦點展區進行連結性安排，以開啟對話方式讓參觀者身臨其境。焦點展區「Carte Blanche」邀請英國倫敦專業品牌經營公司Tanke. London，以膠囊式的單元體概念展陳，由法國INTRAMUROS設計雜誌總編輯Chantal Hamaide及巴黎專業設計代理工作室ARRO Studio共同主導策



Cappellini 展區

主打新文藝復興（New Renaissance）的概念。策展人Giulio Cappellini將展場以文藝復興時期義大利教堂「domus」作為意象，意圖將義大利的前衛家具及自家旗下代理的設計師作品，以生活空間客廳、餐廳以及臥室等分類擺設，讓觀者買家更清楚明確地感受與掌握Cappellini作為義大利家具設計代表的形象，以及義大利式的質感與優雅，另外，這些設計家具的樣貌與實地營造的情境，無疑地與展場所呈現文化軌跡相互呼應，觀者於展場得以重新感觸屬於現代的義大利設計新品（New Made in Italy）。

發起創意型社會的泰式設計

來自泰國的多個設計品牌在展場表徵了亞洲設計。泰國家具品牌Deesawat的經理Jirachai Tangkijngamwong說：「談到創意型社會，可以通過兩種方式，首先是發展和展示自己的創意品牌。其次是從其他國家獲得創意並將其展現在身上，使自己成為創意的中心，而新加坡目前正在做的事情正是如此，特別是在國家支持度上。」。

年輕的泰國設計師Thongthon Thitikawin受邀於今年度設計之星（Design Star）展區，設計之星（Design Star）的設置為世界各地的有前途的獨立設計師提供揮灑創意的舞臺。Thongthon Thitikawin以壓克力融合了傳統泰國紡織技術製成的椅子，融合現代加工與文化背景的概念，巧妙地探討傳統文化技術與現代科技材質在創作品中存在的衝突與內涵價值，透過試驗產出的原型在展場上面對市場買家的直接意見交流互動，不但能夠達到增深設計師對於創新理想的熱誠，也提供參展的相關產業藉由這樣的創新概念尋找產業轉變的參考。



「Carte Blanche」展場

劃來自新加坡、法國、西班牙、中國、義大利等國家的新銳設計師與藝術家品牌作品，以暖調時尚優雅的大色塊展示屏，讓各有風格的設計氣質，無違和地呈現一體的視覺感，正如同新加坡一直以來在國際上所呈現多元文化共存的印象。

Hall4國際設計館展區的亮點有來自義大利專業家具設計品牌Cappellini的展場，

以當前的全球設計趨勢來說，泰式家具非常直接以展現產品獨自魅力的方式表達產品與生俱有的性格。Jirachai說：這是一個比例和工藝問題。雖然每個國家或地區在家具尺寸方面都有自己的優勢，然而，泰國設計近年來在生態經濟影響下，還原自然的設計靈感取材與對於產品優雅而優美曲線掌握再加上對手工製作設計的傾向，更是佔據這特殊優勢中的翹楚。

於花園城市展現的臺灣工藝實力

作為臺灣當代工藝與設計發展的策進單位，國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）繼2017年首度受邀參與IFFS後，2018年再次受邀以「舒適圈」為主題於「NOOK亞洲」展館策劃形象展，以「愉悅自在的生活」來營造頂級工藝品牌與精緻產品的展場氛圍。參與展出的品牌以各自的魅力展現臺灣工藝多元生態。

此外，2017年IFFS大會在因緣際會下參觀臺灣設計展時，注意到由工藝中心技術組所培育及研創木質工藝別出新裁的作品，特別透過臺灣家具公會力邀參與。技術組以「LUMBER」為主題，大話木質創作與當代生活工藝的連結，在態度上，傳遞人們如何

在現代生活中與木質工藝共生的精神價值作為準則，秉持著生態的永續、材料運用和臺灣文化島嶼的創造力，用高度試驗性的創意與深厚的工藝技術實力，透過13組精選作品，在Hall4國際設計館展現。「LUMBER」作品傳達的不僅僅是創造思維的訓練，更包含因應時代脈動的多元應用，如以炭化加工複合漆藝的ZERO燈具，從居家空間的角落場域出發，俐落的造形與溫和的木理，優雅地一灑角落的空靈。以線材局部取代傳統加工的線椅，試驗性地將使用者的坐椅習慣，幽默表現在椅凳的組合上。另外，更有皮革、金屬、蘭草等複合媒介作為催化創作的實驗性家具成品，顛覆傳統榫卯細木工藝的刻板樣貌。

從當代臺灣當代工藝發展面向來說，工藝中心扮演著傳統手工製造與現代加工技術接合的橋樑，在推進臺灣創意在國際舞臺上演出的同時，設計與美學也在文化創意產業數年來的琢磨累積下，逐漸開花結果。如同IFFS這兩年對於展覽生態改變所做的應對一從貿易型轉向高端型，以大量加工出口經濟起家的臺灣產業，也應該在相對扎實的產業實力背後，以更精準的眼光，挑戰國際的高端品質市場，跳脫以往大量低價製造的競價生存方式。



線材局部取代加工的「線椅」



泰國家具品牌Deesawat 展區



工藝中心主展場－舒適圈

展覽後記

相較於亞洲在同一期間的馬來西亞與越南家具會展仍以家具零售及零件大宗交易作為展覽主要效益考量，新加坡國際家具展更在意的是未來整體產業所必須承繫全球化所帶來的變革。IFFS私人有限公司董事長Ernie Koh在2018年開幕致詞時表示：「我們面臨的挑戰是如何在保持領先地位的同時找到合適的平衡點，同時仍能滿足我們參展商的需求，隨著展覽形式的不斷發展，我們將逐步改造自己，以迎合觀眾的需求。」觀察自2017年起，IFFS著手針對展場生態進行調整，目的在嘗試扭轉以往亞洲產業在國際市場多為代工業的形象，積極邀約新興轉型的傳統產業，包含以在地特色或文化為基礎的新型態產業、永續循環經濟考量的綠能產業，以因應物

聯網（Internet of Things，IoT）世代快速且便利的消費型態，消費者對於物品的需求態度不再似以往功能導向，轉而在意的是物品所帶給生活與生命的消費使命。

在IFFS 2018開幕式上，主辦單位宣布，作為其復興努力的一部分，2019年IFFS將轉移到濱海灣金沙（MBS）的金沙會展中心。面對這項措舉，亞洲有限公司（香港）創始人Jan-Wout Hulstein對此肯定的表示：「我相信新的場地會激起人們的好奇心，而且會有不同的觀眾因此認識這個展覽。」而站在臺灣工藝推向國際市場立場，工藝中心更期許新加坡國際家具展能促進臺灣優質工藝產業與國際經貿市場接軌，開拓更寬廣的合作面向，並在東盟市場上取得臺灣頂級工藝的一席之地。🌱