



「一角餐具組」設計意象反映現在家庭團圓時常獨缺的就是一角，少一雙吃飯的筷匙，讓遊子不忘親情的呼喚。

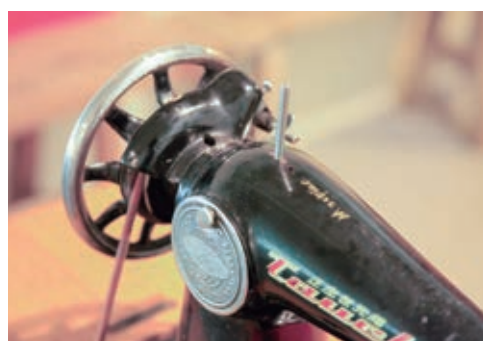
生活與工藝 · Life and Crafts

好客好品希望工場 —從土地及生活孕育出的文創品牌

Hacupark – A Cultural and Creative Brand Bred from Land and Life

文／李若茵 Lee Jou-chih · 圖／好客好品希望工場

位於內灣國小旁的好客好品希望工場（以下簡稱希望工場），由新竹縣九讚頭文化協會（以下簡稱協會）支持成立，理事長吳界是個七年級生，返鄉經營社區，讓內灣小鎮更具地方活化性。希望工場從社區媽媽組成的台灣水色工作坊（以下簡稱台灣水色）為原點，近年更貼近內灣文史脈絡成立了虎帽金工，以及融合異國烹飪的客家料理餐廳—舊事生活，更活化原本的內灣漫畫館，誕生希望工場，就是要讓人對內灣留下深刻的印象。



- | | |
|---|---|
| 1 | 3 |
| 2 | 4 |
- 1 台灣水色從職人精神出發，也希望為各行各業職人提供工作圍裙，提升專業質感，圖為竹北社區廚房工作人員，穿著「著圍裙」商品。
 - 2 結合絹印，設計屬於自己的特色圖案，也讓遊客一起體驗。
 - 3-4 橫山國中汰換下來的古董縫紉機，成為台灣水色的特色。

緣起水色

台灣水色的成立，起源於橫山國中汰換下來的古董縫紉機，當時協會覺得扔掉可惜，便以一臺二百元的價格收購回來，爾後在社區大會上，居民討論縫紉機的運用，便號召了一群社區婦女縫製布包販售，後來更邀請青年設計師加入，讓產品更具活潑多元性，在老、中、青不斷的研發下，從布料到花色，以及設計款式，皆具年輕的設計感，「美青包」、「一角餐具組」、「石頭包」，變成時尚的商品；生產水色包，讓一群在地的失業媽媽們有了新的生活重心，除此之外，他們開始推動腳踩針車的體驗，讓民眾可以體驗古老的腳踩針車，參與商品的製作過程。也成了另類的體驗活動。

這幾年來，台灣水色不斷創新與調整花布的款式與特色性，也引進了網版印刷技術，設計獨特的花色與圖騰，更成立體驗教室，讓無法一次上手腳踩針車體驗的遊客，有了網版印刷的選擇，可以印製手帕、提袋，讓來到內灣的遊客，除了吃喝玩樂外，也多了一份手作紀念品可以帶回家。

虎帽金工

相較於參與台灣水色的針車裁縫與網版印刷體驗的族群，多數為臨時決定參加體驗的遊客，虎帽金工的客人則多是事先預約、專程前來，且多半為情侶，在這裡一起度過美好的下午時光，完成屬於兩人的愛情信物。

有了台灣水色的運營經驗，理事長吳界成立虎帽金工更顯順手。虎帽金工的工作室建材採用老房子的廢建材和綠色木窗，一片片木窗都訴說著關於一個年代的故事，是內灣的觀光地標之一。吳界想起自己曾和太太到草山金工打造屬於兩人婚戒的經驗，自己親手製作比起直接購買的昂貴婚戒，意義更非凡。於是，他們打造一個如同宮崎駿動畫場景般的夢幻小屋，作為情侶來此遊玩必朝聖的地方。虎帽金工的誕生，也並非憑空想像，而是相當貼近當地的歷史脈絡。內灣早期曾有礦業開發的歷史，當時內灣街上有許多銀飾店與銀匠，加之孩童滿月要帶虎頭帽的客家習俗，長輩往往會打一片銀飾縫製在帽子上，保佑孩童平安健康，銀飾象徵著滿滿的祝福與傳承。現今工房裡的設備，多數使用不插電的人力技術，彷彿回

到那辛苦敲打銀片予人幸福的年代。近幾年，更有婚紗業者，陸續商談異業合作，在此地拍攝婚紗、製作定情戒，也帶動內灣成為一個愛情小鎮。



用老房子拆下來的廢材，打造宛如童話風的工作室，讓四面都可以透光且空氣流動。



台灣水色的夥伴



舊事生活，提供客家與異國烹飪的特色料理。

多角化經營

在台灣水色與虎帽金工的成功經營經驗上，吳界近年來重新整理內灣漫畫館，打造出「好客好品希望工場」這個品牌。除了在地的手作商品，他更思考如何將客家餐食融入西方特色，因而有了「舊事生活」異國烹飪的客家料理餐廳，將客家食材運用異國的烹飪技術，成為一道時尚與美味兼具的創意料理。

如今的他，深刻體會到故鄉的土這麼黏，他在這裡帶動一群老、中、青年一同實踐夢想，將他黏在這裡，孕育自己的下一代，愛上內灣，以生為內灣人為榮。🌱



舊事生活是由內灣老車站宿舍改造而成，放眼眺望可以看見行駛中的內灣小火車。