

從亞洲走入國際家具與室內設計市場

以2017新加坡國際家具展為例

Connecting to the World of Design and Interiors:
2017 International Furniture Fair Singapore (IFFS)

文·圖／葉韋柏 Yeh Wei-po (國立臺灣研究工藝發展中心 臺北當代工藝設計分館館務員)

「新加坡國際家具展」簡介

新加坡國際家具展與東盟家具展（簡稱IFFS/AFS）自1981年創辦，至今已有30年歷史，在長期的經營下，目前仍是東協區域和國際企業打入全球市場最有特色的管道，根據大會統計，近幾年的展會有來自全球廿餘國、四百多個的品牌商參展，展出商品除了居家精品家具外，還包含商業空間與飯店所需的家具、家飾品和室內設計師的最新構想，每個品牌商都極力在短短4日展會期間，展示出當前流行的式樣與品牌所想引領的風格潮流，這讓新加坡家具展逐漸成為引領家具設計與室內設計趨勢及啟發靈感的聖地之一。

誘人入館的商展因子

正規博物館與藝廊所舉辦的展覽通常俱備研究和教育意義，讓作品在一個合宜的空間中被「安全地」觀賞，並以舉辦符合「大眾常倫」範圍內的宣傳和推廣活動為要旨。近幾年的商展規劃吸收了博物館展覽形式及融會了商業服務的思維，並考量如何在短期內以充裕資金達到最好的品牌銷售和形象效果，比起一般正規的展覽模式，反而更能透過同業的串聯、相關機構的支助、官方和學校的協辦合作來擴充商展樣貌，加上靈敏的商務風向策畫與電子化建構，以及現場作品的可觸摸、可拍照與可體驗的可



由國立臺灣工藝研究發展中心策展的「享家 Enjoy at Home」主題展區，位於串連6館的橫向主要軸道上，挑高的展區、主題背板和作品懸掛非常吸睛。
（右）「大器創意」主打無線連結與播音的LED陶瓷鳥「間關」，是精準適切的工藝科技產品，也是本展詢問度最高的作品。



「凌晨工作室」主推蘭草編製單品，特殊材質和大方的設計風格特別受歐洲人與設計師青睞。
（右）「太平藍」是展會中唯一的藍染產品，獲得展會特別頒贈最佳手工藝製作獎。

親性高，讓商展的呈現不再只是參觀人次和產值計量，而有了更活潑的表達和目標。

以「新加坡國際家具展」為例，它總共有六個展館相連，總面積約6萬平方米，每個館的邊緣與後端皆屬於規格化的商展攤位，方便來自各國的中小型企業與工作室設攤，所屬名稱與內容一目了然；中間區域則集結大型品牌商，每個展攤的面積約於20平方米起算，5號館被特別稱為是nook Asia主題館（有new look·new Asia亞洲新視野的意思），集結了大會精選安排的高端家具、飯店用地毯、泳池海灘邊的設施與室內裝飾配件，因此各個家具商無所不用其極地在館內搭建別樹一格的樣品屋，有金碧輝煌的中東品味、樣式古典卻有不羈色彩的義大利式客廳、明亮前衛的池畔躺椅陽傘組、裝飾藝術風格的美式吧檯與起居廳、沉著靜謐的日式窗格工作室等，透過空間規劃設計師的構思搭配，具體的闡述出每個家具品牌的理想模式。



「木趣設計工作室」的作品從小巧的展示臺到產品包裝都悉心研發精製，是禮品採購業者的最愛。

在1號館入口則展出由新加坡家具同業工會（SFIC）所舉辦的「家具

設計獎」作品，這個獎項已辦理23屆，今年有二百五十多件作品參賽，最後僅11件作品進入決賽，大會也邀請作者到場，直接向國際評審團陳述自己的設計理念，再選出1名首獎，可獨得貳萬新幣的獎金。這次獲首獎的是日本設計師Hiroki Sakamoto以羊羹甜點發想而成的Yokan Chair，各式彩凳猶如冷凝空氣般的神秘而雅緻，如同紙頁上的甜食目錄，椅形有圓有方，搭配著不同款式的椅腳，愜適實用且賞心悅目，並具體扣合日本文化符碼的意象連結，獲得大會所有評審一致的肯定。臺灣的設計師雖未奪下首獎但也交出亮眼成績，一次就有三位設計師作品進入十一強，分別是：李果樺的艾伊雷斯鐵網椅（Aires Chair）、沈玉豪的NS STOOL與賀仁瑋的逗號椅（Comma Stool Chair），分別從工藝技術、力學角度和材質變化等巧思切入椅凳設計，獲得評審團讚譽。其他則還有來自泰國、香港、菲律賓、瑞士、義大利與荷蘭等國家設計師入圍。這些優秀的設計師皆在商展期間藉此平臺與來自各國的買主交流，瞭解大眾的反應以求變化及改善，並洽談未來的合作計畫。

商展大會還設置了一個超過100平方米的White House，用層層白紙條片垂墜，搭成一個靜謐的空間，它除了是一個舒適的休憩洽談區域，提供書籍雜誌的陳列翻閱與索取外，也每日安排家具或空間設計師發表演說講座，介紹設計新品和前瞻計畫，讓各國買家和參展商能在片刻的休息時光中獲得最新的潮流資訊。在商展的第二晚則有參展商與買主之夜的派對，大會頒發獎項給今年參展效果優異的品牌，也安排樂舞演出和精緻點心、酒水等，舒緩大家連日參展工作的緊繃，在觥影交錯中，興許能再促進各方多達成幾項合作默契。

臺灣工藝品牌在商展中的表現

「新加坡國際家具展」原本就是臺灣區家具同業公會每年排定整合會員參展，並向國貿局申請補助前往辦理的重要商展之一，所以在展會中可看到來自臺灣數十家頗具規模的寢具、廚具與家具商設立展攤，而臺灣的工藝品牌則是由國立臺灣工藝研究發展中心於2015年起著手蒐集資料並評估參展效益後，才排訂計畫於今年（2017）以78平方米規模的主題形象館展出。在公開徵選後，共有七家廠商獲補助共同赴新加坡展出，分別是作品獲得臺灣優良工藝品—良品美器認證的「凌晨工作室」、擁有近40年天目釉創作功力的「鴻福陶藝坊」、致力於將木頭樂趣極大化且融入臺灣特有動物與風景的「木趣設計工作室」、還有在竹藝品項上鑽研開發的「匠藏工坊」、在臺中太平區運用在地植物並輔導婦女就業共創出藍染品牌的「太平藍」、曾獲義大利 A' Design Award 銀獎肯定的「大器創意」、還有用木工藝發展各式蒙特梭利相關教材的「江口設計」。

工藝中心以「享家·Enjoy at Home」為主題策展，以明亮的綠色系搭配工藝材質的圓形紋樣為主視覺，以挑高穿透的展示設計吸引參觀者目光，再讓分屬不同產品性質的7家廠商凸顯其頂級品質及愉悅氛圍，因此即便展出產品為小型創作，卻在大型家具為主的展會中有卓著的接單成績。分析原因大致有二：首先，此展會近年力求以「設計」為主軸，除了搭配競賽活動，還設立亞洲設計新秀作品展出，邀請設計師於展出中發表講座，讓商展成為「新加坡設計週」活動的一環，因此吸引來的參觀者不僅是家具採購商，還有各種相關產業的企劃者與設計師，再加上臺灣產品確實比多數東南亞手工作品更加細膩純熟，使用在地特有材料和文化符碼的同時也兼顧了國際設計規格與色彩計畫，讓參觀的人無不興致盎然地端詳商品，也因此有了豐碩的訂單。

國際商展的競逐

新加坡原就以發展商務貿易與旅遊購物為主要服務產業，著名的聖淘



「白屋」每日辦理免費入場的設計講座，講座結束後可與空間規劃或產品設計師深入討論。



小坪數非規格標攤，用綠意搭配家具家飾，展現品牌特色。
（右）東南亞藤編家具具有簡潔大器的設計表現

沙度假灣與鄰近的海島國家更是各星級飯店插旗聖地，且東南亞的濕熱氣候使林木、橡膠等衍生的加工產業興盛，勞動人口與工業技術表現暢旺，相關製造業者即選擇在新加坡參與商展，各種商業服務與飯店業規劃設計師和採購者則可就近安排上班日或假日順遊的方式至商展當中找尋靈感，選擇適合的供應商合作，需求端與供應端兩者皆蒙地利之益，也產生了一個集中市場的優勢。

再提到鄰近的孟買、吉隆坡、臺北、上海和廣州與等地都有類似的家具展舉辦，規模更是一個比一個盛大，同樣具有地利優勢和產業集結的豐厚條件，所以當每年買主和參展廠商都在審慎評估應將寶貴的金錢與時間投注在哪一個展會時，新加坡所具有的地利之便，包括聯接大馬，並相鄰印度、緬甸與中國，加上馬來文、華文和英文溝通無礙，對外聯通的空運直航線路多、海運則為歐亞交界，儘管國土面積小但大眾交通便捷舒適，所以除了東南亞和東北亞商界人士樂意駐足外，還吸引了25%來自歐洲的買家，尤其近年歐洲的

經濟景氣不振，飯店業者如想要維持精良的家具家飾品水準、又可得到東南亞製造業實惠的採購價格和無虞的售後服務，新加坡就更趨為首選之一。

國際商展的激烈競爭下，商展主辦單位無不每年積極地至各國拜會邀請，竭力網羅精良品牌產品參與，因為當參展商在展示其技術提升或設計創意的精進，甚至是拉高售後服務規格的同时，除了是同業競爭力的提升，也是為該商展整體品質創造口碑的正向表現。也就是說，商展不單只為促進一個短時間的鉅額產值，它同時肩負了一些鼓勵新創與開啟未來共榮產值，藉著展出而媒合出新火花，提供更多元型態的服務和活動內容，讓商務人士在展覽前獲得便利的資訊、看展時有舒適又新奇的經驗、展後還能接收到相關統計和建議，使得買家與賣家都對家具、家飾和設計的下一步同樣充滿期待，才是成為延續商展新鮮感和長遠生命力的要件。🌱

延伸閱讀

IFFS網站：<https://www.iffs.com.sg/>
SFIC網站：<http://www.singaporefurniture.com/>