

只為一抹藍，鄭美淑的卓也藍染團隊

For the Beauty of Blue: Cheng Mei-shu's Choyeh Indigo Dye Team

文／李若茵 Lee Juo-chin・圖／卓也藍染

藍色，溫暖的顏色

法國歷史學家一米歇爾・帕斯圖羅 Michel Pastoureau (1947～)，曾在他的書中考據古今中外有關藍色的歷史，自希臘、古羅馬時期從象徵沉鬱、冰冷、野蠻的感覺，緩緩翻轉到中世紀象徵神聖、明亮與貴族，甚至用於繪製聖母衣袍的顏色，又小說《少年維特的煩惱裡》裡的主角一身藍色穿著也成為角色形象塑造的表徵。爾後藍色染色技術進步，西方中世紀的歐洲貴族、美國西部牛仔褲、中國西南少數民族藍染文化，日本德島阿波藍、中南美洲的印地安和印加民族的藍染織品，以及臺灣先民的青布衣與客家藍衫，都有藍染廣泛運用的足跡。「藍」成為貴族、平民百姓都喜愛的顏色，於歷史文化的流動脈

絡裡，經過漫漫奮鬥，終於有了自身的價值與符號，在冰冷的色彩意象中，透露出一種質樸與溫暖。

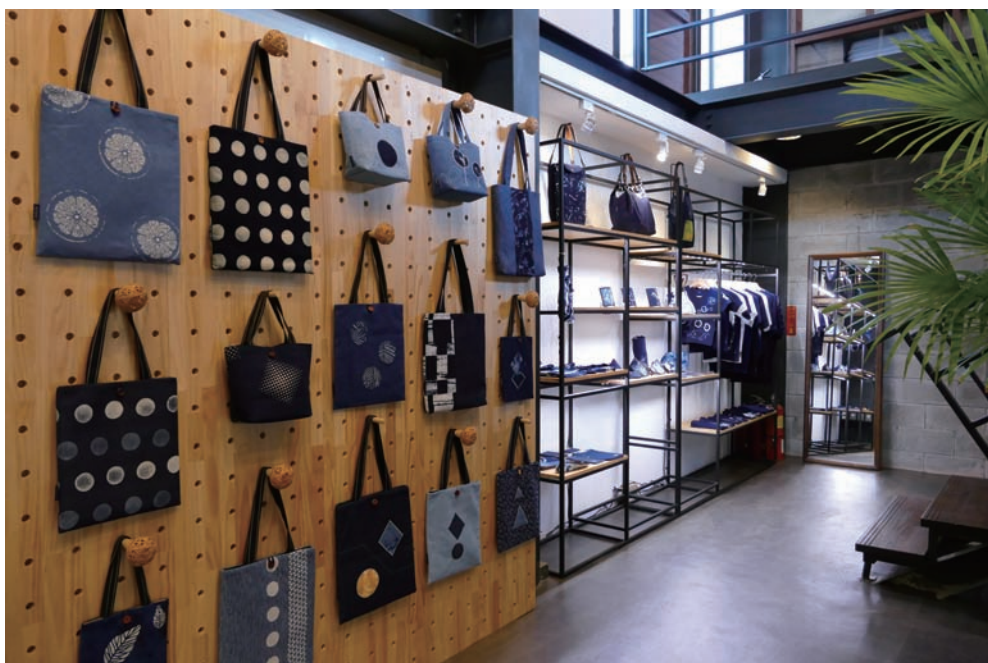
又見一抹藍，臺灣藍的復育與重生

世界上可萃取藍色素的植物有多種，臺灣常用於提煉藍色素的植物有山藍、木蘭、蓼藍及菰藍。臺灣因地理氣候又以前兩種最適宜生長，從荷蘭人統治時期開始，南部曾種植木蘭，其後經過明鄭時期至清朝時期，吸引不少從福建地區渡海來臺的農民，直到19世紀中葉，在臺灣西部平原到淺山地區種植了許多藍草，藍靛產業來到鼎盛期。後因歐洲化學染料之引進而漸趨沒落，甚至消失了一甲子，而臺灣的藍染推動與復育，首推國立臺灣工藝研究發展中心



由左至右為鄭美淑、先生卓銘榜與兒子卓子絡。近年來對於臺灣藍染產業復育不遺餘力，後方為山藍田。

(左) 特色穀倉民宿。卓先生擅常園藝規劃，因為懷念兒時住在鄉下村落的感覺，於是把園區打造小小村落的形式，每間房舍都有自己的門牌號碼。



近年來，卓也藍染積極開發各式藍染商品，朝向精緻化，時尚化，活潑化發展。

(右)卓也藍染的新手，要先經過三個月的徒手重覆染布訓練，才能對染色有一定的熟練與敏銳度。



與「財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心」合作開發年輕款式的藍染布鞋。

(以下簡稱工藝中心)前副研究員馬芬妹，於1992年開始投入重建藍靛技術；從山藍、木藍植株的尋找及種子的收集，到藍草製靛、建藍，經過十年不斷地努力復育下，重現臺灣的傳統藍染風采，並於2001年起培養各地種子教師，推動現代的藍染生活工藝，「卓也藍染」的創辦人鄭美淑即是歷屆學員之一。鄭老師因具備農學的背景，在教職生涯的後十年，將自己的農學技術加入藍染工藝，不斷進修藍染的培訓課程，除了在學校帶領學生種植藍草，也開發天然染色的相關課程。也許是這樣的藍染因緣，讓她從教職退休後，開始自己的創業人生。

創辦「卓也藍染」

卓也園區的設立，初期以餐廳與民宿為主，藍染只是特色體驗。2005年開始嘗試在園區內種植藍草，歷經幾次的挫折，終於在2008年種植成功。然而鄭老

師骨血裡有著農人刻苦耐勞的質樸本性，憑著一股傻勁與韌性，到處觀摩與請益，憑著有想法就會有辦法的理念，開始籌劃建立藍染商品、建立品牌。

工坊工作分成技術、設計、產品三組，各司其職，且在品質上嚴格把關。除自種藍草外也與山上農民共同契作，目標鎖定在復興臺灣藍染產業。為求品質穩定，部分製程引進機器生產，並嚴格把關原物料的揀擇，同時購入科學專業儀器以檢查其色牢度，加上三階段的專人品管，以確保品質。商品展售時，也會盡可能告訴客人天然染的製成與特性，貼心提醒與附上洗滌說明。對於產品品質，沒有最好只有更好堅持，對於客人的回饋與反應，也抱持著積極檢討努力突破的態度，讓「卓也藍染」走向優質品牌之路。

培植藍染團隊人才

卓也藍染團隊的成員皆對藍染有高度興趣，許多外地的工作人員常住園區



與亞洲大學時尚設計系林青玫老師合作，設計藍染時裝走秀服。

(右) 師大美術系畢業的卓子絡，近年負責宜蘭傳藝店的事務，也成為母親藍染事業上的得力助手。

中，一起工作一起生活，彷彿一個大家庭。鄭老師常關心成員們的學習狀況與工作進度，固定每週給工作團隊上課，平均每三個月就聘請其他業界或國外專業人士授課，給團隊新的創意。新血加入也有一套為期18至36個月紮實的學習與晉升評估制度，期許在繁複的訓練進程中，讓同仁得以完全地獨立作業，也能因了解各環節而有良好的溝通默契。此外，為拓展眼界，鄭老師積極帶領團隊至國內外的藍染重鎮參訪，汲取寶貴的經驗。

鄭老師帶人也帶心的管理哲學，深刻落實在產業經營上，促使卓也藍染的商品設計更趨多元化、活潑化與時尚化，逐漸受到年輕消費族群的喜愛。

跨界合作，穩固品牌形象

近幾年「卓也藍染」積極與其他產業的合作，如與「財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心」合作開發多款鞋款、與亞洲大學時尚設計系的林青玫老師合作開發藍染時尚服飾，也與製包師傅合作開發多款包袋設計，同時委託唐草設計團隊進行品牌的行銷與推廣，讓商品設計的朝向精緻時尚化發展。

近年也於宜蘭國立傳統藝術中心設立

分店駐點，由鄭老師的兒子，臺師大美術系畢業的卓子絡負責。分店目前規劃一樓為展售空間，二樓為茶席體驗區，門口為藝師展演區，以及DIY體驗區，讓遊客看到商品的同時，也能感受藍染的魅力。另外也著手規劃臺中旗艦店，預計定位成教育推廣臺灣天然染色的研究平臺，計畫用臺灣在地植物提煉顏色與自然食用色素，將規劃成為國內外天然染的交流據點，讓民眾了解、進而珍惜天然染對環境土地友善的可貴之處。

呼喚臺灣產業回留

這幾年「卓也藍染」漸漸打出自己的知名度，在國內已有一定的市場，也有不少來園區的遊客專程為它而來，但也面臨在地傳統老產業日漸凋零的困境。如泡製藍靛用的大缸，本委請金龍窯燒製大缸的師傅製作，近幾年卻因師傅們年事高退休而可能斷炊；原計畫與苗栗在地蠶絲內衣褲業者合作，但蠶絲業者也抵不過市場外移的競爭而結束營業。這些困境讓鄭老師更堅定自己的心願，要把曾經在臺灣扎根的藍染產業給呼喚回來。先從卓也藍染開始做起，進而帶動週邊的產業鏈，讓臺灣好物續留臺灣。

這幾年來許多人都紛紛開出優渥的條



傳藝店二樓為茶席體驗區，不定期在此舉辦茶席展演與藍染相關講座。



宜蘭傳藝店一樓的藍染體驗教室，遊客可從透明落地窗，欣賞職人工作時的風景。



天然植物提煉出來的食用色素，也成為卓也藍染在食安推廣上的重要課題。



卓也園區在旅遊淡季會接受預約，舉辦食農教育遊程，帶遊客認識天然染料植物，與DIY萃取天然食用色素，希望這份與自然永續共好的理念傳承下去。

件，邀請他們至海外展店，但鄭老師很明確的告訴自己，這幾年是品牌建立期，一定要在品質與技術上達到一定的高度，回歸農人踏實的初心，種藍、養藍、建缸。先把一塊布徹徹底底地染到最好，接著力求品質穩定，才會是真切踏實之路。建立臺灣樸質誠懇的品牌形象，屆時再到海外拓店，自然就能一舉擄獲人心。

三生農業信仰，創造永續共好

對於鄭美淑與卓銘榜這對夫婦，創立卓也園區是對土地的尊敬與回饋，其中包含了人與人之間的學習與互信、對「三生農業」的信仰。所謂三生農業，指的是從農業的「生產」開始，有機自足，與「生活」連結，與「生態」達成一種平衡狀態。

卓也園區的草創，源自於撿到一隻貓頭鷹的悲心開始，而下定決心買下一片荒蕪的廢棄梯田。在夫妻兩人胼手胝足下，成立民宿、餐廳，以及爾後的藍染工坊，打造成陶淵明筆下的桃源仙境。整個園區就像是一個與環境共生共榮的小村落，每個在此工作的夥伴都能互助合作，成為永續共好的美的循環。他們希望生活所需的顏色都可以自己染，讓卓也園區成為名副其實的彩虹村。

鄭老師一路走來，發現自己願大，心就大，沒想過自己退休後，會把藍染興趣玩成一個產業。從工藝中心踏入藍染領域開始，到如今成立藍染品牌並建立自己的團隊，在人生許多關卡上的果敢與堅韌，她始終感謝一路走來的因緣，深刻相信與天、地、人為善，必會感召許多善緣挺身相助，以農家子弟樸實努力的精神，敬天愛人，一步一步、踏踏實實地，在臺灣的土地上耕耘出一方「藍」天。🌱

參考書目

- 米歇爾·帕斯圖羅著，《色彩列傳—藍色》，生活·讀書·新知三聯書店，2016。（簡體書）
- 陳景林、馬毓秀著，《大地之華—臺灣天然染色事典（續）》，臺中縣：縣立文化中心，1999。