

# 富心貴情的山中美術館—富貴三義館

The Museum on the Mountain, A Place to Find Peace of Mind -  
Fu-gui Sanyi Art & Culture Gallery

文／簡政展 Chien Cheng-chan · 圖／富貴三義館、簡政展



大門入口處



入口意象，藝術家許維忠作品〈迎風〉

以藝術生活美學推廣為己任的富貴陶園，在2011年秋分於苗栗三義成立富貴三義館。這是一座以山中美術館的收藏概念而設立的館所，按山形地勢而建，設計籌備3年，修築構建4年，共費時7年才建造完成。在設計上，富貴三義館不僅僅考慮營運的功能性，更兼顧與整體環境的友善思維，以建築1景觀3的空間比例來規劃，將自然與藝術反轉成主要中心，建築場域與視野場景化為空架與容器，成為一個不只典藏作品，更融合自然、人文與藝術內容與涵養的生活美學殿堂。

## 大象無形，道隱無名之氣象

富貴三義館的整體環境融合了東

方元素與日式禪風，無論走到哪裡，映入眼簾的都是雅緻的造景設計。在園區視野上，尤其是那無邊際清水池與臺灣赤松，以及中庭的半畝水塘和竹林簇擁的內向式景觀，處處都充滿著詩情畫意的恬靜與沁涼清新的閒適。那飄在竹梢上的一座45米長空橋廊道，更是如同一條穿梭化外的幽徑，既串接了遊賞動線，也巧妙地融合自然與建築間的隔閡，更能夠在此遠眺到三義周邊，飽覽四周環繞綿延的山巒風光。整座美術館就猶如鑲嵌在山坡上的石盒，盒內收藏了碧玉的景緻，形塑出一種大象無形，道隱無名的氣象。

在戶外園區的藝術裝置上，最先引人目光的便是許維忠和余燈銓兩位



雕塑家余燈銓的作品〈划向幸福〉



雕塑家許維忠的作品〈抓住這一天〉



水池竹林造景環境

雕塑家的銅雕作品，搭配竹林棧道、水池樹影及清水模肌理的空間陪襯呼應，令人有種悠然愜意之感。其中許維忠的創意更是在入口的「迎風」仙子，門把裝飾、高腳燭臺，以及空間指示導引等設計上的處處用心著墨，不僅融入環境元素和傳統寓意的巧思，也在四季流轉與日夜燈光的輝映下，幻化出瞬息萬變的不同風貌。而余燈銓作品中天真無邪的童趣形象，則為富貴三義館增添了一股靜謐中的生命力，使得整體戶外園區的氛圍在細膩雅緻中也注入了許多生動的活力。其他還有如張清淵、劉榮輝等藝術家的裝置作品，更是引領訪客不知不覺寄情於山青水色的雲霧飄渺和波光粼粼間。

### 提供生活遊賞的藝術殿堂

針對美術館的室內區域來看，大致上可劃分為常設和邀請展區。常設區展示有陳紹寬、劉榮輝、李幸龍等藝術家作品。這些作品除了有各自的風格表現外，透過燈光與空間的呼應，更似一場無聲的深度交流對話，呈現一種寧靜中的內在喧譁。據館方表示，邀請展區主要以長期規劃的方式，不固期地邀約各類媒材的頂尖藝術家前來舉行個展發表或參與聯展，一年以四檔展出為主，並搭配不定期舉辦的示範或交流等藝文活動。在漫步遊賞的過程中，可以發現美術館區在展示動線上，除了將作品盡可能地融合空間配置外，還呈現出一種內外



雕塑家余燈銓的作品〈夏日〉

場景的背景透視感，室內如景，窗外如畫，令人不受拘束地穿梭往返於其中。館內的花梨木櫃檯為就地取材的整棵花梨木製成，在嵌入一堵特殊杉木皮肌理的清水模牆後，更凸顯出整體空間的氣勢與張力，也呼應並落實回到身處三義木雕城的區域特色。

遊客在初到訪時，還可以發現入口接待區除了做為服務洽詢功能外，也是幾位與富貴三義館合作藝術家的文創藝術品展售區。為了用心地把此處的美好，仔細地介紹給每一位訪客，富貴三義館的營運特別採事先電話預約制，而不接待臨時訪客。因此只要訪客一入園就會有專職服務人員出現接待，並且全程貼身地協助做專業的深入導覽，沿著步行動線詳細地介紹園區內的各個區域配置，並耐心地講述每件藝術作品的緣由。園區內還有另一處名為「牡丹餐廳」的角落，裡頭除了布置富裝飾性卻不過分張揚的名家藝術作品，也搭配上

深色基調的空間設計來引導來訪者的目光，在內外光現的對比下，凸顯出落地窗外的茂盛綠意。

### 實踐美學與價值的山城佳話

實踐是檢驗真理的唯一標準。而對於美的極致追求就如同一種德性的



背牆上的作品是陶藝家張清淵的〈風生水起〉



園區內的牡丹餐廳

培育與涵養。而任何一種美德，都是相互成就而來的。因此任何單一的美，也都是在允許這種美綻放的环境裡，才可以存續下來。所以，美不可能是個人單一的成就，美也不只是內心的召喚，美還是挑選環境和夥伴的智慧，如此才能吸引有心人前來共榮、共生與共存。富貴三義館所呈現

出的氣度，便是實踐在簡約與沉澱中的靜謐之美。雖然遠離塵囂，卻又位在不過於疏離的僻靜之處。既強調永續經營，也有不急於求成的韜晦與使命感。在空間規劃與參觀內容上處處別具用心，不僅將藝術、空間、自然及地方特色充分地融合為一，更在營運方式與互動交流上，鉅細靡遺地體貼入微，有如一方世外桃源的夢幻之境。真正的奢華是永續與分享，最好的商品是文化與感受。不以商業考量的藝術表現，或許才是更接近商業價值的最佳姿態。在博觀而約取下，厚積而薄發；在緩步而慢活中，深蘊而淺嚐。預約一趟富貴三義館之旅，用緩慢的步調來參與一趟視覺、味覺與心靈上的豐「富」層次及珍「貴」體驗，感受一次富心貴情的山中之美。



美術館展廳