



生活與工藝 · Life and Crafts

## 風城工藝生活—或者工藝櫥窗

Craft and Life in the Windy City (Hsinchu) - OrCraftLife

文·圖/康雅筑 Kang Ya-chu

從新竹火車站經過護城河、穿梭在東門市場與舊城區內的古蹟建物之間，早期附近有戲院，上演電影及歌仔戲，位在中央路與大同路的交叉口有一棟75號老屋，原為紅極一時的金菊髮廊，如今由鴻梅文創志業所建立的「或者」品牌進駐。創辦人陳添順本身就是新竹人，想為家鄉打造一個由社會企業運作的分散式美術館，第一個據點為竹北的「或者書店」，因執於連結風土與工藝的心願，而有了「或者工藝櫥窗」。

六十多年的老宅進駐前屋況並不是很好，早已壁癌斑駁多處漏水，整建時期經常吸引附近鄰居探視，從旁

監工將近一年的時間。老屋再造盡量維存舊有元素，團隊刻意將局部壁癌的樣貌以一幅畫的方式來呈現抽象的時間，被悉心的展示著。樓層設定配合四層的建築，一樓扣除騎樓面積後成為迷你展廳，亦開放租借使用，展出性質親民的工藝品，對民眾遞出工藝生活的邀請，呼應工藝櫥窗的核心理念。連結二樓的區域與梯間壁面，則由混著北埔土質所捏成的造形陶塊，藉由用手捏一把土會是多大尺寸作為想像，延伸從土地滋養長出的意象，灰泥牆面是一個個凹槽，承接著工藝種子的概念。

二樓則是生活選物，秉持將風

1	2	3
		4

- 1 進駐老屋的「或者工藝櫥窗」建築外觀，保留原有的振石子外牆。
- 2 二樓空間的木窗格與鐵花窗加入新的臺灣檜木整修復建，保留壁面的早期電箱，重製木門結合舊把手，也算是一種堅持。
- 3 生活選物除了陶器與鐵鏽染布料設計之外，書是「或者」品牌據點的價值核心。
- 4 一樓的工藝櫥窗展推出的輕工藝展刺繡作品，其後方灰泥牆面上的每一個凹槽均承接著一顆手掌捏塑一把土的想像，因混著不同土質而產生不同色澤。



土與工藝作為選物的起始，著重在工藝家的態度是否反映在其創作的藝品中為準則，選有陶、金、木、纖維、生漆與玻璃材質。新竹早期傳統產業有陶瓷、玻璃、甕與漆器，曾佔重要地位，但隨著產業外移、外銷減少及生產技術工具的發達而逐漸式微。然而「或者」秉持初心，想為在地工藝家創建一個被民眾認識的平臺。工藝本有其工序要求，就算量產也很難脫離手工，而藝術性則可為工藝帶來意念與感性，工藝化作為介質讓大家了解在地生活。在此「或者」協助工藝師做品牌的組合與企劃，再將消費者的意見回饋給工藝家，希望這樣的循環可以持續下去，輔佐工藝家思考如何經營自己的品牌，讓自己用心的手作可以透過少量生產的方式生存下去，當人有需要的時候就會去找他們，這樣就可以達成一個優質的循環，讓創作得以延續。

店內選品的條件則優先找尋在地作者及青年工藝家，對消費者來說高單價的器皿已有既定的通路，投資年輕人可以為社會帶來正向與期望，但也不就此設限，仍開放臺灣優秀工藝家的展覽合作機會。其他尚有來自日本的選物，則為陳添順親訪日本所挑選，進一步讓臺灣工藝家觀摩日式工藝設計的想法；如來自山形的工藤製鋏所頗為受歡迎，亦因於在地有小院子培育植栽的居住型態，手製剪刀日式設計的工藝品，於現今生活回歸到人民的生活當中。



1

2

- 1 三樓保留老屋原本的磨石子地板，可以看到時間留下的裂痕，空間為展演與活動的場域，以聯展為主來培育暨陪伴藝術創作人才。
- 2 臺灣蘭草學會配合特展空間的風選生活展，跟大家分享一群由勞動部培力計畫的年輕人跟社區藝師一同完成蘭草從播種到製作的過程。  
(圖／或者工藝櫥窗)

三樓是展演與活動共生的空間場域，可舉辦工作坊、講座與品牌分享會等，特展空間至今已推出「大地色票計畫」、「風選生活」、「圓器」特展，如「跟風系列」工藝課程邀請新埔柿染坊、鄰近的臺灣蘭草協會以及在地工藝家黃瓊儀的玻璃手作，透過對物質的想像來發掘在地特色。展覽每三個月與一樓同步換展，主要展出介於設計與工藝之間，且易於使用

的作品與風格選物。八月開幕的原住民工藝展，策劃始於陳添順對屏東三地門排灣族工藝的喜愛，流瀉在作品中的自然氣息相當動人，因此希望能夠讓這股能量流盪在城市之中。

若以飲食器物的標準來要求審視手工藝品，需要深入研究物與使用者之間的關係，才能創作出合宜的器皿，但若跳脫器皿原本的運用設定



並開創新的應用方式，則能讓工藝在生活中更為普及。四樓空間透過採光營造出安靜舒適的氛圍，讓用餐的人能靜心體驗器皿使用的感受。如香薄馬茶所使用的壺具是「廣田硝子」的酒器，壺心的設計為無法滲透的空間得以溫酒，而非一般茶壺的濾網，但「或者」將它拿來盛裝香草茶，因考慮到香草植物在水中浸漬太久會產生苦澀味，透露著創意不單僅止於工藝，也落實在使用層面。菜單亦會配合展覽的內容製作創意料理，如風水生活展推廣風與在地文化，使用在地的工藝品推出烏魚子搭配鵝油米粉特餐，結合飲用在地的東方美人茶，讓嚐過的客人至今仍印象深刻。



店長Ella說道：「新竹對很多臺灣人來說，像是一個會經過但不會特別來停留的地方，『或者』意圖連結這些讓在地人驕傲的店家，讓旅人慕名而來看看這裡的文化深度，重新檢討文創產業是否可自主營運，未來新竹的文創者都可以把門打開，歡迎大家前來。」未來在距離「或者」不遠之地將營運「或者風旅」，結合在地飲食出現「食物料理美術館」等，讓外地人來到新竹有回到家的感覺。

「或者」這個品牌不論是透過腳下的土、九降風的氣息，還是未來的種種可能，均繼續以另一種閱讀的方式將美學注入人們的生活當中，結合在地文化帶來更深刻的體驗。「或者」就像是有無限可能、許多選項、沒有框架的平臺。附近居民倪先生幾乎每天都會來此走走坐坐，他說：「或者書店為人們帶來了文化的涵養，而這結合工藝、展覽與餐飲的複合式商店，則帶來了更多文化，自己來久了，就成為這裡的風景之一。」這就如同花時間好好坐下來閱讀，文化的底蘊自然而然的成為生活的一部分，回應「或者」每個據點都心繫著書區的意念。🌱

1 風選生活展推廣新竹的風與在地文化，盛出烏魚子結合油米粉特餐佐在地的東方美人茶，相輔相成。(圖/或者工藝櫥窗)

1

2 「廣田硝子」的酒器以玻璃的壺身搭配金屬的壺把與壺蓋，工藝家深信親手製作的器皿可以帶來機器生產器皿所沒有的溫度與情感。

2