

「2016年泰國國際工藝創新展」參展觀察

Observation Report of International Innovative Crafts Fair 2016, IICF, Thailand

文·圖／廖宣淳 Liao Hsuan-chun (國立臺灣工藝研究發展中心助理研究員)

泰國國際工藝創新展 (International Innovative Craft Fair, IICF) 自2012年首次舉辦至今已邁入5屆，展會的目標是扶植泰國當地具有創新設計的工藝品，進行展銷及與國際間交流，期待透過文化激盪產出更具設計能量的工藝作品。參與該展會之主要業者，為來自全球的專業買主、設計師、工藝家、廠商及通路代理行銷商等，不僅是廠商及買家尋求合作的重要平臺，同時可在此掌握工藝類商品市場脈動及流行趨勢。

工藝中心自2015年開始，連續兩年獲大會邀請，帶領國內工藝家及廠商參展，透過參加展覽、座談會等活動，與泰國、東協及國際間參展工藝家們進行工藝文化交流，了解最新工藝潮流趨勢與各地工藝發展的現況，也希望建立對話平臺，增加未來交流合作的機會。

The Establishment of SACICT

展覽的主辦單位是泰國國際藝術及工藝中心 (The SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand, SACICT)，由泰國國王 Bhumibol Adulyadej 於2003年宣布成立，其宗旨是希望此官方機構與泰國皇后 Sirikit 已正在推動的多項工藝藝術扶植計畫結合，共同推廣並鼓勵泰國在地工藝藝術產業的發展，並致力開拓泰國工藝於國內與國際間的市場行銷。



大會主辦單位泰國國際藝術及工藝中心 (SACICT) 由泰國國王 Bhumibol Adulyadej 於2003年宣布成立

The New Traditional

2016年泰國國際工藝創新展的主題為「新傳統」(The New Traditional)，由展覽、講座分享及現場DIY課程體驗等活動，展現四項泰國工藝新傳統的發展重點，包括「工藝創新」(Crafty Creation)、「自然界的藝術」(Art of Nature)、「民族特色」(Ethnic Accents)與「亞洲世界觀」(Asia of the World)等四項元素，向國際行銷泰國在地工藝之美與發展潛力。

主辦單位在活動中一方面促成工藝師與新一代青年工藝家或設計師合作，培育並傳承重要的泰國在地工藝傳統，同時強調運用在地天然素材進行工藝品的研發，保留泰國各地區獨特的工藝技術與傳統色彩；另一方面致力於傳統中持續創新，引入與東協各國或國際間的跨國合作或交流計畫，創造泰國傳統工藝的新競爭力。



LUX主題館中展示有關金工系列商品及特色鍛鐵吊燈



LUX主題館中展示由泰國知名竹編工藝師Korakot Aromdee團隊所設計的竹編圓鏡

SACICT工藝時尚風華展（Lux by SACICT）」

在本年度泰國國際工藝創新展特展區中，非常引人注目的展覽為「SACICT工藝時尚風華展」（LUX by SACICT），是由泰國國際藝術及工藝中心（SACICT）所推動的泰國工藝品牌行銷計畫，以國家力量打造一個國家級工藝精品品牌LUX，並以此品牌推展屬於泰國的高端生活工藝精品的國際市場。品牌特色是使用泰國當地天然素材，包含金工、竹編、木材、陶瓷、漆器、天然材質編織等，結合傳統在地工藝師的技術及設計師的創新研發，推出許多時尚工藝精品。品牌系列委任泰國著名設計師協助策劃年度主題展覽館，並依據年度主題、風格及流行趨勢，徵選具有潛力接單的高端工藝品廠商或工藝家參加展覽。

此計畫自2014年開始執行，是為期4年的產品開發計畫，結合工藝家、設計師、工藝社區等單位與個人的努力，在2015年首度向國際曝光，並於2015年

參加巴黎家飾展「Maison et Object, Paris」及在丹麥傳統百年百貨公司ILLUM展出，在歐洲市場大獲好評，讓泰國工藝突破傳統，朝向高端家飾精品路線邁進。LUX系列品牌的推出除了在國際間獲得迴響，泰國國際藝術及工藝中心主任Pimpapaan Chansilpa也在訪問中提到，這個計畫不只是希望將泰國工藝精品推向國際外，更希望引起泰國年輕一代對傳統工藝的重視，透過更多人才投入創造研發，讓泰國工藝傳統有永續創新的活力。

本年度Lux主題館以「Touch of Nature」為主題，特色商品中展示了泰國知名竹編設計師Korakot Aromdee工作室的竹編圓鏡及竹編咖啡桌等作品，結合細緻的竹編技藝，呈現泰國當代家具慢活閒適的設計時尚風潮。在展覽現場也吸引了大量參觀人潮及買家詢問下單，成功展示出泰國國際藝術及工藝中心以國家力量，彙整人才、扶植泰國在地工藝社區發展、工藝廠商及設計師的成果，非常值得觀摩及學習。



「2017 SACICT工藝趨勢展」的概念式擺設



工藝趨勢展主題館中將展示作品
結合自然植物塑造出和諧的氛圍



泰國與蘇格蘭的工藝家與設計師
進行創新商品研發交流

2017 SACICT 工藝趨勢展「SACICT Craft Trend 2017」

「2017 SACICT 工藝趨勢展」以「文化融合」(Cultural Blends)作為本年度的主題，主辦單位泰國國際藝術及工藝中心(SACICT)在傳達策展概念中表示：「工藝的廣博特性能促使傳統文化勇於與國際進行交流。」

當代的交流促使科技發展日新月異，同時也有效地將全球距離拉近。當彼此間的距離不再是阻礙時，世界各地的人們也透過各種媒體網絡進行生活及文化的交流，而工藝技術也是其中重要的一環。各國在地的工藝家、藝術家透過新的科技輔助吸收知識及技能來進行他們的創作，將較為傳統常見的工藝作品轉變為更有創意、更令人驚豔、更具設計性的工藝商品。透過不斷的互動交流與學習，文化彼此間的分

界似乎有了許多交融之處，在這些創意激盪之中可以發現許多跨國界、跨族群、跨世代、跨界的對話與實驗。在文化融合的推助下，讓各地的藝術及工藝家更勇於創新並開創在世界市場中的無限潛力。

在主題館中將泰國各地區獨特的工藝之美，以多元樣貌的方式重組、創新融合、再呈現。一方面展現泰國政府重視地域性工藝傳統技術的傳承發展，更希望透過引入創新研發設計能量，將泰國傳統文化中細緻工藝技術與藝師工匠們的手作溫度等優點，轉換成富含潛力的當代工藝設計商品。主題館以天然素材一竹子做為建置空間的主要材料，結合多家泰國知名工藝設計公司所開發的創新工藝產品，如naadesign的Bench Block Color色塊長椅、THINKK Studio的漸層色草編籃、Peakchan公司結合石材的造

型藤製花器、TRIMODE以金屬交織泰國傳統織品圖騰而成的椅子等商品，依情境式展現2017年工藝趨勢預測中富含泰國工藝文化特色的生活空間樣貌。

英國文化協會與泰國國際藝術及工藝中心交流合作案成果展「SACICT-BC Pavilion」

在本次展覽中，泰國國際藝術及工藝中心(SACICT)策畫展示與英國文化協會(British Council)合作的「工藝&設計創新跨國合作計畫」(Craft & Design Innovation Programme)。本計畫自2014年開始，為期兩年，由英、泰兩國聯手合作，開設手工藝品設計創新培訓課程。參與培訓的對象為民族手工藝品企業家或與民族手工藝合作的微型企業家，共同致力於發展民族手工業技術。雙方合作源起於2014年1月所舉辦的倫敦工藝展覽，會展後泰國



SACICT在泰國蘇凡納布國際機場內所設立的工藝品行銷免稅商店

政府針對泰國參展商銷售業績進行研究，發現來自英國或歐洲的買家對於具有現代特色、使用自然環保材料製作、保留泰國傳統工藝特色又易於使用的泰國工藝品有很大的銷售需求。針對此項市場銷售特性，促成英泰雙方合作的契機。

本計畫自泰國甄選出20名泰國設計師或工藝類創業家，進行為期近半年的創新技術研發訓練計畫，目標是加強他們的創業技巧，並提升泰國工藝類設計商品進入英國市場的能見度。期間從2014年8月至2016年3月止，由來自英國蘇格蘭文化事業局（the Cultural Enterprise Office, Scotland）的專家指導，計畫包含兩項訓練工作坊、一項線上督導課程，及最終在倫敦所進行的成果發表展示。所有課程的訓練目標在於提升創意產業的技術、加強行銷方式、鼓勵商品創新研發、開拓泰國工藝設計商品在英國的市場、增加設計相關產業的合作工作機會、以及提高工藝類設計商品營收等可能性。泰國國際藝術及工藝中心在2016年的成果展覽館中，更導入這些設計師或工藝微型創業家與泰國在地社區工藝文化合作，以創新的角度重新詮釋傳承傳統工藝的表現技術，並在本次展覽館中展示出互相合作的商品成果。

泰國國際藝術及工藝中心行動展覽主題館與機場商店「SACICT Mobile Gallery & SACICT Airport Gallery and Shop」

泰國國際藝術及工藝中心在本次大會的Mobile Gallery展覽館中展示了透過與手機app互相結合，保存泰國珍貴在地傳統工藝技術的成果。完成下載手機app中的SACICT New

Heritage Mobile，即可與google map結合，在地圖上搜尋到登錄於SACICT所認證完成資料庫中的重要工藝之家（商店）。並於此系統中提供商家或工坊之聯繫地址、電話、網頁及重要工藝技術介紹等訊息。將傳統工藝師的重要技藝，透過與手機網路加強行銷推廣並保存。

泰國國際藝術及藝術中心SACICT為官方單位，除了每年舉辦一次泰國國際工藝創新展外，於平日也持續扶植泰國在地傳統工藝文化，致力於工藝技術及人才的保留與傳承。

為拓展泰國工藝能見度，泰國國際藝術及工藝中心於泰國的蘇凡納布國際機場出境免稅商品區，設立了工藝品藝廊，展示2015年ICA泰國工藝競賽的得獎作品，並在機場候機區設置一間SACICT免稅商店，徵選工藝品進駐並進行販售，除了盡力提升泰國在地工藝家的商品曝光率及行銷產值外，也藉由機場大量入出境人潮，達成向國際推廣泰國工藝品之美的目標。

結語

在「2016泰國國際工藝創新展」中觀察到，泰國政府致力於向大眾推廣工藝技術的傳承、對工藝人才培育及扶植地區（鄉鎮）工藝發展的成果，以SACICT為首作為協助民間工藝發展的火車頭，進行許多跨國合作計畫或媒合工藝師與設計師共同開發工藝商品，並向國際行銷拓展的實質作法與具體成效。這些有助益的計畫參考模式，對於臺灣工藝文化推動、工藝產業扶植的推動，具有許多啟發之效。🌱