

臺灣優良工藝品自2003年開始辦理，為一由國家機構認證的評鑑制度，以甄選出具臺灣工藝特色的優良工藝品，頒予C-Mark的標章。今年更為了因應國際市場，將之提升為國家工藝品牌，將Yii品牌與C-Mark標章甄選整併，從使用機能、視覺美感、材美工巧、市場通路可行性及品質等面向進行評選，嚴格確保這些臺灣設計、創作、製造，具創新思維與產業潛力的工藝精品，與時俱進並且走入我們的日常生活中。

Taiwan Good Craft certificate was launched in 2003 in the aim to find good craft works that show the authentic Taiwan style, and those are selected will be given the C-Mark. This year, C-Mark's review process is combined with that of the Yii brand project to go through the entries with even stricter criteria, such as functionality, aesthetics, materials, craftsmanship, marketability, and quality. It is hoped these designed, created, and made in Taiwan premium products that are innovative and have great market potentials can fit into our daily life and in sync with international trends at the same time.



微宇天目 藍曜星空天目茶碗 陶瓷 10.5×10.5×5.2cm

文／簡政展 Chien Cheng-chan · 圖／國立臺灣工藝研究發展中心 NTCRI

National Certificate and Brand in Craft: Annual Evaluation and Selection of Yii and Taiwan Good Craft

Yii暨臺灣優良工藝品年度評鑑徵選

國家工藝品牌認證

當季專題 Feature ▾ 工藝×競賽—榮耀·省視·展望

工藝競賽發展綜論

歷年趨勢觀察

國家工藝品牌認證

國際競賽整理與簡介

工藝競賽彙整



1 | 2

- 1 天染工坊
凝靜一藍染山水掛屏
染織 100×90cm
- 2 天目熒星 金耀寰
宇紫均天 陶瓷
35×35×48cm

從客觀評選推薦到主動參與改變

2018年由臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）主辦的國家工藝品牌認證—Yii暨臺灣優良工藝品年度評鑑徵選，除了整併行之有年的「良品美器」評選及國家工藝品牌「Yii」外，更開創出另一種嶄新的評選方式。今年工藝中心嘗試化客觀的被動為主動，不僅自國外邀請專家前來擔任品牌設計總監與顧問，協同國內專家籌組一支跟以往不同的設計輔導團隊，致力於臺灣工藝設計品牌的創新改良，同時也將代表臺灣時尚工藝精品的國際品牌Yii，納入評選授予的標章之列，亦即業者在進入複審後可業者自行選擇參加徵選之品牌類別，如適合及有意願參選Yii品牌的商品，就由輔導團隊與業者共同協力讓商品精進，強化品牌核心精神，最後

決審通過後，業者將取得C-Mark或Yii的認證。有別於過去Yii品牌的概念性開發——由工藝中心邀請設計師和工藝師共同合作，這個設計輔導團隊更著重在既有產品的設計改良和競爭力面向上，一方面讓創新的想法能落實在實際的產品製作上，另一方面也兼顧產能永續和競爭優勢。設計輔導團隊會先親臨廠商的生產基地，在深入瞭解製作工藝的流程及技術後，提出改進建議，然後再根據調整後的實體器物集中送件評選。這種類似選美比賽的過程，讓入圍後的每件產品與每個廠商在接受專業團隊改造後，最後均脫胎換骨並令人驚艷。而這些工藝產品也在原有基礎上微調後，不僅提升美學與現代感，更實際在量化與工藝之間，權衡出手作技藝工法與模具規格化的表現成份，真正成為有競爭力的國家認證品牌。



- 1 大立窯 行雲流水秋紅儂人壺組
陶瓷 壺21×9×9cm、
杯5.5×5.5×3cm
- 2 大立窯 鑲金海神之眼玄機儂人壺組
陶瓷 壺14×10×10.5cm、
杯5.5×5.5×3cm

以往臺灣工藝產品的設計主題大多與在地取得的材料息息相關，只有少部分的創新集中在造形及配方研發上。本屆評審委員指出，綜觀歷年來的評選結果，臺灣植物染工藝的復甦，尤其是藍染，在工藝競賽的激發下，已達相當成熟的表現，應用範圍更橫跨服飾、茶席、生活家飾、空間裝飾等多元面向。今年獲選的兩組品牌作品「大地豐饒一天染絲毛段染圍巾」與「凝靜一藍染山水掛屏」更是運用穿透的絲與棉材質，以豐富的層次設計，展現前後圖騰穿透的立體視覺，並營造出類似裸眼VR的輕柔光量空間，不僅逐漸走出植物染的原生框架，更在靜態中創造出動態的活力感。

常見的陶瓷工藝品，歷年來在臺灣工藝領域已然擁有一片強大而穩固的江山，是工藝中技術最成熟的區塊。除了每年都有別出心裁的新器型或釉藥研發外，在得獎、展覽與宣傳的共同推波助瀾下，也都持續保有令人興奮的市場熱度。近幾年參賽者多偏重於釉彩的變化，尤其是對天目釉的鑽研。以今年評鑑為例，有「行雲流水一秋紅儂人壺組」、「鑲金海神之眼玄機儂人壺組」、「金耀寰宇紫均天」及「藍曜星空天目茶碗」等多件與天目釉相關的陶器入選。由於應用範圍受限於傳統天目器皿的既定認知與市場穩定的供需求，因此歷屆造形多半大同小異，差異處只在於釉藥燒成開片的變化及稀有

性。對此，評審建議未來如能在造形與釉藥上同時突破創新，例如挑戰特殊器型或新窯變釉色等，或許可以開創屬於這個時代的新風貌。

此外，評審也提及今年臺灣工藝的傳統強項，如竹藝、小木藝、漆器、金工與家具等，進入決選之品項相對較少。不論工藝家們是因市場供不應求而無暇創作，亦或是參與投入的人才逐年遞減，工藝中心更應掌握市場動態，加速鼓勵年輕新血的加入，讓工藝接班成為永續傳承及國家競爭力的具體實踐方針。

從傳統脈絡中找到新時代的思維

工藝中心行銷組組長蔡體智在長期推動「臺灣優良工藝品評鑑」中發現，臺灣工藝家與廠商很擅長從傳統中找到新時代的價值，例如從傳統的廟宇工藝中挖掘出現代的時尚感；亦或是由傳統媒材中找到新的使用觀點。蔡組長還觀察到新生代的工藝師

來自四面八方，除了有科班出身的人才外，更常見國外回來的設計師開始重視在地文化的融合與實踐。尤其是具科技產業背景的設計師，在長時間使用科技工具進行設計研發後，開始反思回歸手感的工藝創作本質。這促使當下許多精采的工藝精品都不再是單一來自傳統的脈絡或科技的運用，反而是結合兩者的重新融合，吸取老一輩人的經驗讓傳統得到新生，將不起眼的媒材創造新的使用價值，把冷冰冰的科技置入在地文化的思維，使臺灣精品展現好用也好用心的人性溫度。

此外，臺灣工藝產品的優勢也展現在製作程序上，臺灣的工藝師們既有傳承自上一輩的職人精神，又兼具創新圖變的嘗試企圖。讓工藝產品研發改良既尊重傳統脈絡，也不會僵固地因循守舊，反而與時俱進地利用新科技元素和媒材。因此在創新科技上具有領先日本的即時運用，在不斷突破的設計思維上更有搶先中國大陸的



秋雨十一 禪定臥香盒 金工 22×5.5×1cm



1
—
2

- 1 采青窯 天心月圓 陶瓷
34×20×20cm、26.5×22.5×22.5cm
- 2 顏金益漆線工坊 五行四象 陶瓷 40×40×40cm



表現。只是目前臺灣工藝品推動的最大問題仍在於人才與材料的斷層。蔡組長在實地訪查時發現，因為社會變遷與大學廣設的結果，許多工藝項目在基礎的媒材取得與技術傳承上，都面臨即將找不到人來接手的危機。很多傳統的工藝，如竹藝和編織等，因缺乏年輕一輩的投入與材料商供應，將來在既有人力資源紛紛凋零後，勢必都將造成產業鏈與原料供應上的缺口隱憂。

推動認證升級，營造主動積極

由於現代工藝已不再是過去勞力密集的技术傳承，現今優良的工藝產品往往是多種學門和技術的全新融合。以往要求的只是把工藝產品實實在在地做好、做實用、做美觀，而今卻更重視媒材的替代延伸與文化意涵的時尚感，如此才能創造永續且難以取代的價值。面對未來趨勢的危機與轉型，蔡組長認為，臺灣工藝品雖然經歷過多次產



蘇府銀柳 花絲戀戀 金工 18×15×1cm

業轉型的衝擊、人才和資源斷層的難關，但至今仍一直具有創新突破的生命力，原因在於臺灣工藝師們自我要求「好還要更好」，維持了一定的競爭力，因而仿冒與追隨者無法輕易撼動與企及。工藝中心除了鼓勵工藝師們善用在地資源的環境優勢，並融合高科技與多媒材運用，將工藝的美學和技術同步提升，以品質來領導價值外，更以國家隊的角度在認證機制上給予助力。觀察近年工藝中心率領工藝師和廠商參與國際展會的經驗，創新且質精的產品並不因價位高而難以銷售，反而是限量的精品常常供不應求。有鑒於此，工藝中心為了追上現代潮流的迫切需求，便利並加速供需的後續串連，今年除了持續推行既有的品牌雷射標籤張貼認證之外，更加入國際精品卡與數位條碼系統，讓品牌認證資訊升級，獲得更詳細與專業的履歷查詢和後續服務。

未來工藝中心除了持續肩負起臺灣優良工藝精品的媒合與推廣角色外，還要持續瞭解不同地域的市場需求，引薦具競爭力的工藝產品，或協助改良符合當地需求的設計研發。工藝中心不只是透過競賽來挑選好東西，更要將好東西推廣到適合的市場上，甚至在研發設計上主動給予輔導協助，讓臺灣工藝精品的競爭價值經得起考驗，也看得到未來。展望未來的「臺灣優良工藝品評鑑」，工藝中心也將繼續秉持著務實評選、主動輔導與積極行銷的態度，發揮領頭羊的影響力與協調機制，導引設計與工藝的深度結合，共同創造需求，讓藝術力與設計力共構成強力的工藝市場，也讓臺灣頂級工藝的輸出不只是商品，更是藝術與文化，讓Yii的臺灣時尚工藝品牌被世界看見，並持續驚艷。🌱