

近年文創旅店蔚為風潮，以「創意美學」融入「在地風物體驗」，讓旅人在安適的旅泊中，藉由旅宿精心提供的選物與空間環境設計，留下更深刻地經驗。位於臺北市大安區的富藝旅大安臺北和Home Hotel大安兩家旅宿，將旅宿的軟硬體各環節，縝密地與臺灣在地的設計工藝風物、藝術創作以及創作者交織，讓世界旅人與之做最親密、深入的接觸和體驗，成為向世界敞開臺灣文化風景的窗口。

Arts and culture hotels are the stars in the hospitality industry that blend innovative aesthetics and local culture into the space and the things they choose in the hope that travelers have a “deeper” experience during their short stay there. The two hotels “Folio Daan Taipei” and “Home Hotel Daan” here seamlessly combine the facilities and amenities with local craft works, art pieces and the artists' styles to create an extremely immersive and intimate experience, just like opening a window to the world to see the beautiful cultural landscape in Taiwan.

Open to the World: Taiwan's Cultural Landscape

向世界敞開臺灣的文化風景

當季專題 Feature ▾ 工藝×選物—多元美力，潤生活

ZTCR 認證選品

生活家的選物哲學

臺灣工藝選物店

臺灣的文化風景

文／李若茵 Lee Jou-eh · 圖／李若茵、富藝旅大安臺北 Folio Daan Taipei、Home Hotel 大安



富藝旅與臺灣品牌abovetime推出限量旅行盒香氛蠟燭，「Ardor」以佛手柑為基調，明亮愉悅；「Serene」則以絲柏、乳香等呈現迷人的琥珀味。



富藝旅大安臺北Folio館內不定期更換藝術品，圖為藝術家林建榮作品。

文創旅店，描摹城市的文化風景

近幾年來臺灣文創旅店的興起，除了強調住宿的舒適度、精緻餐點與週到的服務外，更以「創意美學」的概念為出發，融入「在地風物體驗」的質地，用文創之姿，描摹臺灣在地的文化軌跡。使得停泊的旅客得以在充分休息之餘，感受當地風俗特色。

位於臺北大安區的文創旅店，富藝旅與Home Hotel大安，前者隱身在巷弄之間，由早期的合作金庫員工宿舍改建而成，保留老建築的歷史痕跡，嫺靜而溫暖；面向熱鬧街肆的後者，風格新潮摩登，但兩者卻都有著對於旅館經營的宏觀眼光。除了在旅宿品質上的經營與提升外，更重視所謂的五感體驗行銷，在經營旅店品牌之餘，思考如何與藝術工藝相結合，產生與人的互動性，並提升旅宿空間的設計性，更細膩地思考企業的本質與定位。經營的客群不只

鎖定異地旅客，也積極拓展與在地社區之間的連結，舉辦美學講座與藝術家工作坊，以及不定期的藝文展覽，創造優質的聚會之所，儼然成為一個城市的獨特地標，不僅讓國際旅客看見臺灣設計、工藝、藝術實力，也成為一個在地人驕傲的美好風景。

富藝旅，蒐藏回憶的藝術旅店

富藝旅大安臺北Folio Daan Taipei，現階段為富邦集團的旅宿實驗計畫，未來將與周邊做整合改建。在建築師郭旭原與設計師黃惠美的規劃下，保留了老宿舍的部分樣貌，也記錄了時光的刻痕，鐵窗、馬賽克磁磚、人字型貼木地板、洗石子牆面，重新述說這棟建築的故事與回憶。取名英文Portfolio一字，靈感來自於蒐藏匣、精選集之意，希望在此停泊的旅人，帶著自己的匣子，書寫旅途中的回憶故事。

富藝旅擁有豐富的藝術資源，是富邦集團資源整合的代表成就，在旅館尚未動工之際，現址為富邦藝術基金會，推動東區粉樂町的藝文場所，早已匯聚了豐沛的藝文能量，再加上藝術基金會的資源挹注，館內陳設多元的創作，並邀請國內外的特色藝術作品進駐，旅館藝術品與文創商品的挑選上，都由藝術基金會統籌規劃，選品的原則，希望貼近市民的生活記憶，其中不乏專門為館舍打造的創作，例如走入大廳映入眼簾的是藝術家任大賢以鐵條焊接的線條、框架，勾勒出櫥櫃與立燈，延伸出家的想像與情調；另一位藝術家游文富，發揮編織竹、羽工藝技法，為旅館增添創作的氛圍，天井間的〈雨云〉，讓富藝旅成為一個無牆的美術館。每一到二個月邀請藝術家入駐，透過工作坊等不同形式與旅客互動，讓藝術生活更加體現，例如日本手碟藝術家於大廳與旅人的音聲互動，臺灣藝術家吳有容，利用旅人的舊衣織就新作，而最新檔期的法國藝術家司強，將在駐富藝旅期間，舉辦「模擬的身份」工作坊，結合人臉、投影光繪、攝影，把知名人物的影像投射在參與者臉上，藉此思考個人外表形象與他人的關係、抽象形態等相關議題。

富藝旅，像是一個蒐集美學藝術的精選匣，將豐富的藝文資源引領進來，使得旅行回憶加乘。一樓大廳的商品呈列區，擺放以老屋意象所設計的鐵花窗馬克杯，老磁磚系列的點心盤、象徵臺灣美食意象的AKI小籠包手機擦、可愛珍珠奶茶磁鐵，以及配合旅館每期進駐藝術家的微型作品販售。此外，也與臺灣香氛品牌「ABOVETIME」聯名推出的限量可攜式「旅行盒香氛蠟燭」，讓旅客將



- 1 富藝旅大安臺北Folio Select 選品陳設
- 2 富藝旅大安臺北Folio所使用的南投佳龍茶葉 Calming Gaba
- 3 藝術家Debbie Smyth 於富藝旅大安臺北Folio館現地創作

在大廳所嗅聞到的舒服香氣帶回家。媒婆報則結合周邊好店地圖，製作成創意禮品袋，打開袋子便能按圖索驥附近特色景點，亦可作為多樣化使用的環保紙袋，讓地圖不再只是一張圖紙，而是創意環保的延伸。

Home Hotel大安，為旅人創造屬於臺灣的家

Home Hotel品牌設立之前，期望塑造一個「如家般舒適」的旅店，在「概念連鎖，設計獨立」的思考下，有別於信義館以現代中華文化為設計基調，大安館更著重於以臺灣原住民意象進行設計，大量木材與大地色系為主軸，柔和的色彩在視覺上讓人一進飯店便可感受像家般的舒適放鬆。地板為大片的墨晶石，填縫則是選用七里石作為相互襯托；電梯內使用木頭材質環繞四周，彷彿漫步置身

於山林之中；而搭乘電梯至5樓，開門後映入眼簾的便是天然洞石搭配燈光呈現出星光閃閃的夜空景色；櫃檯中庭的地板選用不同大地元素的色彩拼接，中間則擺放由臺灣設計師楊淳淳所設計之家具，使用龍柏和大理石拼接而成的沙發，擺放成U字型，展現原住民喜愛齊聚一堂的概念，大廳側邊擺放用回收衣架繞成的造形之鹿，肚腹中亮著的一盞舊燈泡，作品名為「鹿的太陽」，是META Design鄭遠揚的作品，作品發想出自早期布農族人靠太陽來判斷時間，一天之中，夕陽餘暉之時，是整日辛勤過後，回家路上的歡樂時光，而「路」取其音「鹿」，將這一段最美好的時間之路，具象化為大廳迎賓雕塑，呼應原住民的故事，也提醒入住的旅客享受旅行的歡樂時光。Home Hotel大安，所設立的藝術客房，提供藝術創作者一個可見的平臺，推廣帶有國際觀與



Home Hotel 大安の1F 飯店大廳

獨特性的臺灣品牌，不同於一般藝術旅館或空間策展，Home Hotel 在提升臺灣設計能見度的同時，率先創造正向、永續的合作循環，與創作團隊們也並非短暫且單次性的合作關係：每當有旅客訂房，飯店同時撥出一定比例收益予策展設計團隊，國際旅客們也透過住宿，以實際行動支持臺灣在地設計創作。

旅店備品的選用原則上，強調 Made in Taiwan 為精神主軸，並希望具有故事理念的品牌得以曝光，而非旅館的附屬品，例如認同「茶籽堂」對土地的友善回饋，旅人洗浴之時，附上產品的故事，即使是共同研發的商品，也朝向聯名設計的方式，例如與新旺集瓷研發的布農黑熊、邵族白鹿、送子貓頭鷹原住民故事的馬克杯。Home Hotel 盼與好物品牌共榮，秉持正向理念推廣的責任與精神，讓旅店既是好物平臺，更是傳達共好理念的驛站，將臺灣的驕傲與設計傳遞推廣，以精緻、有生活品味的方式，讓每一位走進Home Hotel 大安的旅人，留下難忘的入住體驗。

從2016年開始，醞釀「與設計共

眠」專案，匯集許多臺灣優秀的策展團隊，讓設計房成為藝文創作者的伸展臺，2018年更以「再生」為主題邀請設計品牌 META Design 策展，以「不同角度看待同樣事物」的觀點，試圖在日常生活中再生新思維，策展客房以設計思維與工藝能量深度展現「再生」的創造力：汰換棧板與木箱重製為家具和燈具，客房用剩的肥皂回收重製刨絲，讓旅客可自由索取，使用物外設計巡迴世界退役的樣筆、Boven雜誌圖書館過期雜誌、Homework家務室回收玻璃杯、Where's Flower、Greensprout融入日常生活的花藝之美，實踐友善土地與環境永續的初衷，轉化大眾對回收材料的刻板印象，也掀起大眾實踐綠色生活的漣漪。

2017年舉辦「13個房間&它的時空冒險」的藝文展，策展品牌「孩在」策劃了創作藝術節，集結了金工、文字創作、編織與刺繡、花藝設計、紙雕故事、窗花玻璃再製、羊毛氈與音樂等元素，打造一個穿越時空般的主題客房，短短三天的展覽，吸引二千多名民眾前往觀賞，即使犧牲了客房當時的空間

1 | 2

- 1 Home Hotel 大安中，由 META Design 策展設計，利用木棧板製作的書桌。
- 2 Home Hotel 大安客房裡的專屬茶道體驗





Home Hotel 大安於2017年舉辦的「13個房間&它的時空冒險」藝文展

使用率，但後續效應卻為之驚艷，許多人因為想看展覽而認識了旅店，留下美好的印象，也讓旅館陸續被曝光，更獲得了《臺北米其林指南》一書的肯定殊榮，讓臺灣的創作者有了一個可以展現的平臺。

真誠嚴選，好物呈現

近年來旅遊消費型態的改變，許多旅客在選擇旅宿上，除了講求舒適的住宿環境與親切貼心的服務外，更講求旅宿的設計風格與企業理念，不僅啟發生活的美好靈感，也讓良善的生活理念得以正向循環。即便大安區因其地理環境多屬商務旅客居多，但其中也不乏許多為了慕名而來體驗設計客房的愛好者，而藝術設計客房的出現，也豐富了旅人對於美好生活的想像。旅店結合創意備品、融合在地創意布置、極富美學的客房裝潢、多樣化的藝文活動，以及

特色好物的推廣，讓旅店不只是休憩的場所，更是補充美學靈感的中繼站，儼然成為標記旅店自身的風格符號。

旅人的客旅體驗或許短暫，但旅店的優質嚴選好物，除標記旅店的風格品味，更方便旅人在異地城市交會之餘，帶走一份記憶中的美好信物：一枝筆、一個杯子、一個包，都能成就一段故事的延續，更讓旅店成為提升臺灣優質品牌形象的絕佳平臺。客旅，不僅只是讓旅人歇得安適，更是一地文化生活的接觸體驗、深度浸潤所在。🌱

延伸閱讀

更多歷年及未來的設計與創作活動或成果，請上旅宿官網查詢：

富藝旅大安臺北

<https://www.folio-hotels.com/daan/index2.asp>

Home Hotel大安

<http://www.homehotel.com.tw/daan.php>