

石山工坊的地方創生之路

Regional Revitalization – KaKaWaSan Studio

文·圖／黃雅鴻 Huang Ya-hung

1990年代中期，「社區總體營造」是臺灣相當重要的文化政策，鼓勵同一社區的居民一起討論社區的公共議題，當時也吸引許多原住民族部落加入。十年之後，原住民族委員會在2006年開始另一波社造運動—「原住民族部落永續發展計畫」，鼓勵部落自主推動產業發展、環境景觀等六項發展計畫。

靠近臺東富岡漁港的石山部落，面臨部落人口外移與人口老化的問題，因此在2009年申請「原住民族

部落永續發展計畫」以吸引青年人口回鄉。原來在金融業工作的宋博芳那時剛回到石山部落擔任社區發展協會理事長，他先推出部落景觀原住民族化的計畫，試圖讓石山部落有觀光的亮點。這幾年，石山部落漸漸轉向部落產業發展，成立石山工坊後，事業版圖逐步擴及月桃工藝產品、傳統草繩、祈福商品注連繩。其中注連繩是石山工坊投入許多心力才發展出來的產業線，現在成為石山工坊的特色商品，主要外銷到日本。



石山工坊在臺東糖廠文創園區設有展售空間



石山工坊早期以生產月桃葉編織商品為主

石山工坊的日常

採訪當天，理事長先帶我參觀2017年才開幕的實體店面，店面設在有許多文創品牌聚集的臺東糖廠文創園區。沒想到這100坪的展售空間，之前卻是租來堆放稻草的倉庫，因為工坊從2014年租用倉庫以來，收支始終未達平衡，工坊也希望有一處展售空間，因此重新調整手邊的資源。為了把稻草移到另一處不受日曬雨淋的新家，理事長在老家為稻草蓋了新倉庫，文創園區這邊除了展售石山工坊的商品，也為其他工藝品牌提供展售空間，試圖帶動相關產業的發展。

離開實體店面，我們前往石山部落，也就是石山工坊的生產空間。進入石山工坊，有2位婦女正在把曬乾的月桃葉弄平整、收好，2個五、六歲的男孩在旁邊打打鬧鬧。另一區有2臺草繩機，1位員工正在製作草繩。工坊後方果然是堆積如山的稻草，稻草堆了快2層樓高。



展售空間內有石山部落月桃織女的故事

理事長領著我在部落兜了一圈。不論是大型木雕、入口意象、街道彩繪、木工坊、水塔廢置空間再利用，都可以看到石山部落進行產業化的軌跡，更夾雜著如何為部落置入原住民符號以向觀光客呈現「地方差異」的意圖。這時正好是中午，一群員工帶著家人正要吃中餐，不斷邀理事長一起吃中餐。這些圖像正是石山工坊發展部落產業的基礎，員工彼此是工作夥伴，也是生活上互相照顧的家人。

從月桃葉到稻草

說到怎麼發展出注連繩（日語稱 Shimenawa）的產業線，理事長從多年前尋找編草帽的機器開始細說。石山工坊初期發展的商品其實是月桃工藝商品，包括籃子、草帽、生活雜物等，月桃是附近山林相當普遍的植物，月桃編織也是阿美族並不陌生的工藝技術，不論是原料或是技術就相當容易入門，但卻在銷售面遭遇到困境。月桃籃雖然風格獨特，但太過民族風，不容易受到都會區消費族群的青睞，月桃葉編成的草帽也太輕，沒

有一般草帽的質感，工坊於是嘗試發展稻草編織商品。

為了降低成本，理事長到嘉義草繩機業者尋找編草帽的機器，但老闆告訴他們，臺灣並沒有這種機器，老闆卻轉而鼓勵石山工坊生產草繩，要工坊不用擔心通路，他們會向工坊收購草繩，工坊只要負責生產就好。



工坊二樓提供注連繩御守DIY體驗課程



草繩一年可生產到五、六千捆



稻草進到機器作業前仍要運用人力整理

猶豫了一年多，石山工坊才下定決心做草繩生產。但過了1年，草繩機卻從22萬漲到32萬，光是機器成本每臺就增加了10萬。評估西部因為鄉村人口老化，可生產的草繩愈來愈少，而石山部落的優勢在於人力相對充足，最後工坊仍咬牙買下2臺草繩機。

但實際開啟生產線之後，產量並未如草繩機老闆所說的每臺機器1天可以生產到20網草繩，經常發生機器洞口卡帶。後來發現是因為臺東稻草品種的稻稈較粗，而西部較細長，加上技術還不純熟，1天大多只能生產6網左右。摸索了一年多，工坊找到改良機器的方法，也了解到稻草如果受潮受日曬就容易斷裂，慢慢克服這些問題以後，產量才慢慢達到20網。

Kakawasan，為注連繩添加更多祝福

草繩的產銷雖然很穩定，石山工坊仍想發展其他產業。透過草繩機老闆的介紹，工坊得知臺灣有專門接日本注連繩訂單二十多年的公司，而注連繩的材料也是稻草。理事長認為石山工坊的

手工產能是極大的優勢，原料來源也不成問題，加上石山的阿美語地名是Kakawasan，意思是神靈所在之地，在「神靈所在之地」生產出來的注連繩，將能為注連繩趨吉避凶的文化意涵更添祝福。

工坊雖然在苗栗學到了注連繩的製作技術，但在屏東洽談通路合作上並不順利。然而理事長不灰心，在網路搜遍所有蛛絲馬跡，花了三、四個月才在臺南找到另一家生產注連繩的公司，也更了解注連繩在臺灣的發展情形。幸運地是，這家公司願意請日本公司的老師到石山傳授技術，工坊於是邀請這位日本老師到石山住了一個多禮拜。可能被部落族人熱情的招待所感動，工坊最後終於得到首肯，成功拿到1年1個貨櫃的訂單。但注連繩的利潤其實相當低，且處理稻草的過程非常耗工，工坊因此捨棄小型注連繩的生產，將生產力集中在利潤較高、較大注連繩的生產，也不斷透過設計來提高產品的價值。

事實上，石山工坊可以成功發展出稻草產業經濟，還因為有附近的稻田可提供充足的稻草。由於稻草打入土壤的堆肥價值並不高，農民也樂於有人把沒有用處的稻草收走。理事長說，工坊收取的稻草，一定是稻稈要長、土地要乾，目前收取的稻田面積大約有三十甲之多。石山工坊發展的草繩產業經濟，使得稻草的價值得以進行再循環，可說是創造了運用自然材質的綠色經濟，也形成具有在地特色的產業鏈。

石山部落在石山工坊的帶動之下，目前可以聘用到10位員工，另外還聘請行銷人員與設計師。現階段在思考如何透過國際參展提高曝光機會，也計畫展開量產，如何拓展行銷通路勢必帶來新的挑戰。🌱



注連繩御守是工坊的特色商品，工坊運用設計提高注連繩的產值。