



林百貨俗稱「五層樓仔」，為臺灣現存最早的日據時期建造百貨公司。



華燈初上的林百貨，別具一番風情。

玩藝趣 Fun Design

重返末廣町的風華年代

林百貨文創小旅行

Returning to the Golden Age of Suehirochou: A Tour in Hayashi Department Store

採訪・攝影／陳泰蓉 Tai-jung Chen、吳祜喻 Ren-yu Wu

「末廣」（すえひろ）的原意為扇形，頂端小而向外擴張，象徵逐漸繁榮的景象。末廣町通，也稱做「銀座通」，即現在的中正路，日據時代從火車站延伸至舊運河港口，俗稱「五層樓仔」的林百貨位居中央，由林百貨往西，在兩側展開的連續房屋，是昭和初期臺南第一條經過整體規劃設計的商店街，企圖打造由市中心往外拓展的繁華商業區，媲美東京銀座，因此有「臺南銀座」之稱。

林百貨是這項都市計畫中最大的建築，

由日本山口縣人林方一創辦，1932年12月5日於臺南市末廣町二丁目（今忠義路、中正路口）開幕，在當時的確成為臺南最繁華的地段，每月營業額以今天的新臺幣來算約有千萬元以上。

二次大戰結束後，林百貨轉由國民政府接手，陸續做為臺灣製鹽總廠、臺灣省糧食局、空軍廣播電臺、保安警察第三總隊隊部、臺灣省糧食局檔案倉庫，以及軍眷宿舍等，保三總隊遷往臺北後，林百貨陷入長期閒置。直至



林百貨二樓「好設計」陳設概況，服務人員皆是一身襯衫制服搭配領結。前景為合成帆布行製作的林百貨特色商品。



點心select專櫃陳設

1998年獲列為市定古蹟，產權歸臺南市政府，並獲文建會核定修復，曾預定做為「府城工藝博物館」。隨後由臺南市政府文化局委外經營，經評選後由高青

開發（FOCUS百貨之業主）得標，重新定位為臺南在地文創百貨，以「臺南生活」為設計主題，每層樓分別以「好客廳」、「好設計」、「好時尚」、「好文化」、「好美味」、「好風景」命名及定位，成為臺灣第一家文創百貨。

林百貨是全臺現存最古老的百貨公司，內部陳設的商品也該像它的靈魂一般，讓人感受到商品故事的韌性與歷久彌新。看過去留下的資料照片會發現，翻修過的林百貨內部陳設，也有許多地方仿照過去的裝潢。儘管如城市鑑賞家、建築師陳家毅指出，櫥櫃與展示櫃的安排較為繁雜，掩蓋了建築本體的美，但經營者、設計師與販售者的共同努力，已為林百貨做為臺南地標邁出了充滿魅力的第一步，其永續經營與琢磨可望讓這棟建築真正重返末廣町的風華年代。



蘭編柿子包

■ 蘭編柿子包

在二樓設計專區的「唐草選品」專櫃中，小巧可愛的〈蘭編柿子包〉隨即令人眼睛一亮，造形復古細緻、小小鼓鼓的蘭編柿子包，使用苗栗縣苑裡鎮獨有的三角蘭草，由在地蘭編工藝師傅以細膩的傳統手路手工編製，呈現出天然、陽光與環保的純淨手感之美。包口以藍、紫、紅三款顏色布料，托撐鐵製包口，仿如柿子的外型小巧討喜。蘭草，即苑裡人所稱的「蓆草」，自古即為編製草蓆的材料，其原生種生長於中部大安溪、房裡溪下游的沿澤地一帶，為臺灣特種作物。草性柔軟而富有彈性，且吸濕性奇佳。〈蘭編柿子包〉為扎根臺南的唐草設計嚴選精品，由推動蘭編工藝不遺餘力的臺灣蘭草學會所製作，展現了臺灣蘭草的原生力，及難能可貴的社群保存手工藝的精神。

■ 染人手作—染布皮夾

同樣出現在「唐草選品」中的品牌「染人手作」（NIBODYER），由一群熱愛大自然和天然染色的夥伴組成，每一項產品均運用天然染材，如相思葉、柏樹、洋蔥皮、薯榔、胭脂、蓮子殼、石榴皮等，由取材、染材處理、線材精練、媒染、染液萃取、染色、清洗、陰乾、線材整理、整經、上織機、織作，十二道工序的細緻染色，每一步驟都得做扎實，最後才能呈現出完美的染布表面，也經由天然染色與手



染人手作—染布皮夾

工織作的過程，將最自然、最純淨舒適的感受，帶進日常生活之中。〈染布皮夾〉外型簡單大方，大地色系的扁平布夾，搭配同一色系的邊框，內裡則有多夾層設計，表面的皺褶到內裡的色帶都展現了典雅、自然的風格。

■ 〈遊南帖〉臺南字體練習本

〈遊南帖〉出自香港知名設計師劉小康之手。這本復古線裝的冊子，就像小時候的書法練習本，有空心的字體範例可以讓你依樣畫葫蘆，還有空白處可以反覆練習。但〈遊南帖〉並不甘於就做為一本書法練習本，熟悉的臺南小吃、招牌景點如同記安平豆花、窄門、度小月、丸奇、烏魚子等在這裡齊聚一堂，保留了一分懷鄉、念舊的感覺。當全世界的城市都在同質化，在哪兒都可看到一樣的麥當勞、小七、星巴克（在香港最熱鬧的地區，連這些店家也默默地在被其他經濟強權取代），帝國擴張式地取代當地的文字、馴化那分潦草的樸拙，練習寫一些不被公認是標準規範的字，反而成了一種反抗和懷念的特別方式。

〈遊南帖〉定價不俗，臺幣5880元，可以在「唐草選品」旁邊的「點心select」專櫃找到它，這裡另外陳設了許多七年來「點·心設計邀請展」獲獎的精采之作。



〈遊南帖〉封面與內頁



何景窗書法明信片

■ 何景窗書法明信片

7月初，林百貨四樓的藝文展覽空間主題是臺南藝術家顏水龍對臺灣工藝的紀錄與貢獻，介於展覽、風潮唱片、茶具、家具與「林珈琲」之間的一隅書店有何景窗的書法明信片，特殊的字體與逗趣的內容，呼喚著你認真看待每一個字。雖然內容只有簡單幾句，像「貓肥家潤」、「從一種甜蜜的摟抱到另一種加倍甜蜜的摟抱」、「是父親也是母親節快樂」，「細細刷牙慢慢洗澡 對對睡覺 靜靜生活」等等，也不是只有在這裡才買得到，就像這裡的每樣商品，或許也會出現在獨立書店、藝文空間和其他地方，但它總是能在不同場合與不同的人產生共鳴。

■ 台客藍—雪桐盤

台客藍的〈雪桐盤〉與〈雪桐小碟〉，以客家油桐花為設計意象，簡約典雅的雪白花瓣，象徵著客家傳統簡樸的精神。〈雪桐盤〉單片可做為餐盤或裝飾盤器，上面的〈雪桐小碟〉則如灑落餐桌的桐花花瓣。〈雪桐盤〉經1250℃的高溫燒製，

造形優雅大方，取名為雪桐白的白釉色，象徵著桐花的雅緻與收斂氣質。

台客藍為陶藝工作者蕭立應於



雪桐盤與雪桐小碟



合成帆布行製作的購物袋，非賣品，但似乎放畫筆捲軸都很方便而成為藝術創作者心中的逸品。

2005年創立，起初從屏東老家出發，思索陶藝與生活的表現方式，展開「臺灣行腳，自作自售」的擺攤時期，2008年在新北市坪林設立工房，而後在苗栗縣建立佔地一百五十九坪的工房。台客藍的作品以華人文化為基底，汲取客家傳統的勤奮樸實，透露高雅與質感，展現了本土、人文、時尚的工藝品味。

■ 合成帆布購物包

除了和風潮唱片合作店內播放的音樂、和旗津窯合作推出〈安平風華〉劍獅擺飾，林百貨和臺南在地老店也合作推出特色商品，包括印有林百貨印章的椪餅、振發手工茶、守宮設計的「林百貨T恤」，也請合成帆布製作了多款帆布包。

臺南有許多家出名的帆布行，如永盛、清隆、廣富號在商品樣式開發、外銷通路等各有長處。臺南大部分的中小學書包則來自合成帆布行，他們也是最早製作文青包和接觸網路銷售的帆布包鼻祖，如果有機會走訪合成帆布的店頭，會發現許多婆婆媽媽埋頭幫忙製作。林百貨的帆布包採用其建築的白色與褐色，最大的購物包印有紅色的「林」字，放在入口處供人使用，其他販售的大小帆布包商品，包括鉛筆袋、小飲料提袋、旅行包等等，都以並排林百貨的標章為圖案，實用之餘也頗典雅。🌿