



絕活：臺中職人圖像

Professional Craftsmanship

192頁 · 17×22cm · 290元 · 全彩平裝
葉佳慧、游家桓著 · 晨星出版

「職人」原意是指傳統工藝和手工製造業的技能者，並以身上擁有的技術當作職業的人。成為「職人」的關鍵，需要長久時間鍛鍊所產生的「技能」，且此技能可以「傳承」下去；後來延伸為擁有鬼斧神工絕技的人，甚至固守傳統技能的人，都可以稱作為「職人」。本書介紹臺中地區二十一位手工藝職人與手工業製造者，包含竹編、打鐵、編織、木屐、裸印、漆器、紙箱、燈籠、戲偶、舞獅、陶器等，藉以讓更多人看見臺中地區耕耘並專注於傳統技能的職人。



芬蘭國寶設計全集

Marimekko

248頁 · 19×24cm · 580元 · 全彩平裝
瑪利亞·海依嘉拉等著 · 蔡宜真譯 · 商周出版

明明只是重複的線條和圓點、方塊和波紋，為何能風行數十年而不衰？這本書或許不能夠正面回答這個問題，但書中多數設計師卻能夠以為Marimekko工作十年以上的年資告訴你，重複並不代表不變，線與線、點與點、方塊與方塊、波紋與波紋之間，都存在著妙不可言的變化，其中的祕密或許就在生活本身。「成為每日生活的一部分」的願景給予了Marimekko不以張揚為目的、但也不落平淡的多樣設計，而此書除了蒐羅各設計師的代表圖案設計之外，設計師們五花八門的靈感來源也說明了創意的本質。



臺灣顏色

The Colors of Taiwan

304頁 · 17×23cm · 550元 · 全彩平裝
黃仁達著 · 聯經出版

我們總以為窗外的街景土灰、而最明豔的色彩只可能出現在伸展台上，但其實每個國家、每座城市都可能建構這樣一本色彩錄。以色彩為視角，開展的視野著實上天下地、包羅萬象：從茄子、曙光、杜鵑、紅麴、虱目魚、汽水瓶、佛像金身到霓虹燈，各種風土人文、氣象物產都值得寫上幾筆、多看幾眼。成語「形形色色」的含意大概就來自色彩與形體所共構的這個世界，這純粹是物的世界，但卻充分說明了生活令人嘆為觀止的豐富性。本書的另一個趣味是，翻開書末的色名索引，會發現紅色就是最能代表臺灣的色彩。

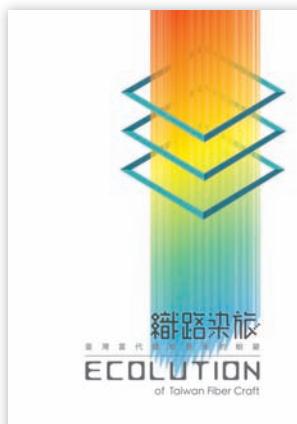


京都的設計

京都のデザイン

120頁 · 15×21cm · 440元 · 全彩平裝
Nikkei Design著 · 王亞棻譯 · 磐築創意出版

當然，一座城市是不斷演變的，但當我們想到京都，腦海隨即浮現的是神社、歌舞伎、源氏物語、哲學之道等關鍵詞時，這個鮮明的傳統印象在賦予京都強烈的性格之餘，也可能阻撓了人們對現代京都的認識。京都不只有歷史悠久的西陣織，也有現代設計品牌HOSOO；不只有古色古香的清水寺，也有承舊啟新的星之屋；不只有典雅氣派的和服店，也是風靡全球一代青少年的任天堂發源地。本書的目的，就是向讀者發掘京都新的那一面，以及它對傳統的重新詮釋。



織路染旅：臺灣當代纖維藝術的蛻變專輯

Ecoloution of Taiwan Fiber Art

全彩平裝

國立臺灣工藝研究發展中心出版

臺灣自然環境多樣，又位居貿易交通路線上，文化與物資交匯豐富，集聚了許多纖維材質相關的技藝精華。如日據時代以後持續經營的紡織產業、戰後大量來臺的中華工藝家、受歐美思潮薰陶的工藝家或藝術家、原住民各部族的特色織品等，當代纖維藝術家更以敏銳細膩的觀察，將各種議題帶入創作，讓臺灣染織發展清晰呈現出多元文化的光譜。本書做為同名展覽的專書，即記錄了臺灣豐富的染織自然資源與染織產業歷史，隨著政經文化遞嬗、產業轉型及自然環境改變，而為臺灣染織創作發展出的多樣面貌。

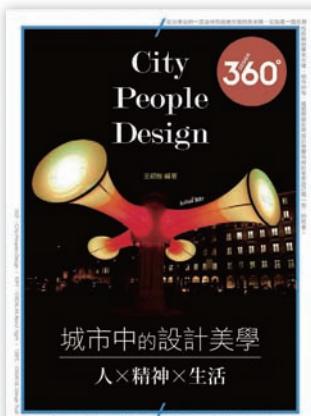
歐洲名窯陶瓷鑑賞

The Art of European Ceramics

448頁 · 19×26cm · 800元 · 全彩平裝

吳曉芳著 · 藝術家出版

自中國瓷器於16世紀傳到歐洲以後，擁有「白金」美稱的瓷器，就成為歐洲各國王室競相蒐藏與展現國力的對象。由軟質瓷器、骨瓷至真正的硬質瓷器，大量的心力與財力，皆投注於解開白皙無瑕的瓷器製作之謎上。本書即以這段兼具優雅華美與暗潮洶湧的歐洲瓷器故事為背景，綿密梳理三十一處歐洲重要陶瓷窯發展地的開端、進展與陶瓷器特徵，全書並附有多達七百幅精美陶瓷器圖版，在引領讀者追溯歐洲瓷器起源的同時，也將陶瓷器的華麗、古典、簡約、浪漫、前衛的繁複面貌一網打盡，是讀者涵養歐洲陶瓷之美的暖身之作。



城市中的設計美學：人·精神·生活

City · People · Design

200頁 · 17×23cm · 480元 · 全彩平裝

王紹強編 · 佳魁資訊出版

人在城市中，無處不會遇見設計：小至鉛筆，大至市招；平面如海報，立體如建築；具體如街椅，抽象如公司形象；每一食衣住行、行走坐臥間，皆有設計的參與和體現，甚至城市本身也曾是一或多張設計圖。設計之無所不在，以致人人皆可能一度是設計人而不自知，從這個角度來看，「設計師」可以定義為自己的角色意識最強烈的人，他們對設計的侃侃而談，於是讀來都有一種後設的趣味，為城市龐雜而難以言明的角落提供了些許照明。



開物誌：尋找生活的原型

240頁 · 17×23cm · 350元 · 全彩平裝

周伶芝編 · 明日工作室出版

相較於群像式的匆匆一瞥，本書為分成布、紙、木、金四個類別的八個工坊、品牌與博物館給足了篇幅，讓讀者不僅可看見其成品，讀到其歷程，也能夠了解他們親近材質的態度與方式。此一架構本身於是正映現了本書主題，即一種對「物」的微觀，如同一條放大的紙張纖維，每座工坊對開業與材質的特殊摸索與體會，皆在書中獲得一種戀物式的關注，集合為另一本講述手作與記憶的現代職人誌。