

第七屆「工藝之夢」展覽活動專題報導

●張翠玲●

本所爲了提昇生活情趣，創造文化生活，本著鼓勵生活工藝設計，促進全民參與工藝活動的精神，與新光三越百貨公司共同舉辦「工藝之夢」展覽，近幾年來由於經濟建設和民主發展已達相當高的水準，政府對文化藝術的推動更是不遺餘力，希望結合全民共同營造「生活藝術化」的優美環境。本展覽活動今年已邁入第七屆，這是一個結合了工藝家、廠商、工藝創作者和研究人員創作結晶的精華呈現，也是政府單位與企業界和社會公益團體合作，關心本土文化藝術、回饋社會的成功表現。

本年度推出的【第七屆工藝之夢】展覽活動，展出「第七屆工藝設計競賽」、「一九九九台灣生活用品評選展」、「巧思絕藝」等競賽優勝作品，以及「工藝家邀請展」、「竹夢·築夢—竹山工藝特展」、「工藝教坊」六個單元展項，呈現‘99工藝之美。

展期訂於四月二十一日至二十七日在台北市新光三越百貨公司南京西路店九樓文化館展開爲期七天的展覽活動，頒獎暨開幕茶會訂於八十八年四月廿一日下午二時至五時舉行，由建設廳 陳廳長顯章主持頒獎、致詞，針對展出主題、內容予以詳盡介紹。該項典禮蒞臨貴賓有省政府 趙主席守博、監察院 林委員將財、行政院文化建設委員會 劉副主委萬航、立法委員 朱惠良女士、新光三越百貨公司南西店店長網谷博已先生、林榮三文化公益基金會胥執行長山春、台灣區藝品禮品輸出業同業公會常務理事陳明騫先生、中華民國工藝發展協會理事長于春明先生、以及漆器名家賴高山先生及媒體記者、競賽得獎者等約四百人參加盛會，共同關心這場精采的工藝饗宴。

典禮中配合「竹夢·築夢—竹山工藝特展」，邀請南投縣竹山鎮中和國小小朋友表演罕見的「竹琴演奏」，隨著小朋友們賣力的演奏，

竹琴發出的清脆震動，頓時成爲悠悠樂音，參觀來賓無不發出讚嘆之聲，也爲小朋友們贏得了現場如雷的掌聲。爲了展現工藝創作的多元性，另請私立輔仁大學織品系配合演出「璀璨奪目珠寶秀」，以走秀方式呈現本所歷年「珠寶設計開發」得獎精品，在燈光、樂聲及模特兒肢體詮釋下，使珠寶的光彩明耀展現無遺。

「工藝之夢」展覽活動爲本所舉辦之各項競賽優勝作品提供一發表展示的空間，亦爲工藝界提供交流觀摩的最佳環境。本屆展覽活動共分六大展區，展出內容特色介紹如下：

（一）「第七屆台灣工藝設計競賽展」

本屆競賽仍以「自然、工藝、生活」爲主題，強調將工藝之美融入生活，並正視環保問題進而慎選自然素材等觀念，激發工藝創作者的腦力資源，讓工藝人由題目的廣泛性與多元性，運用專業技術和設計知識來關心我們的生活環境與藝術創作。舉辦以來，深受廣大工藝創作人的支持，每年不斷增加的報名人數，即是本所近年來大力推動全民參與工藝活動的最佳見證。

本屆作品內容與品質均較上屆進步，創作的嚐試也更多。承蒙行政院文化建設委員會、台灣省政府、新光三越百貨公司、新光三越文教基金會及林榮三文化公益基金會的繼續支持，將競賽獎金提高，總金額達新台幣一二〇萬元，本次展出作品共102件，包含「省政府獎」、「新光三越獎」、「林榮三文化公益獎」、「金獎」、「銀獎」、「銅獎」、「新人獎」、及五名「優選」等十二個重要獎項。種類包含了石雕、木雕、刺繡、陶瓷、玻璃、籐編、竹雕、金屬……等。本次最值得稱許的特點有：一、新人輩出，重要獎項多由未有入選經驗之新人贏得。二、漆器發揚光大，上述十二個獎

項中，有五件作品為漆器，顯示出漆器工藝越來越受重視，工藝界薪火相傳已收宏效。

（二）「一九九九台灣生活用品評選展」

本所為因應手工業產業型態的變化，走向生活化、禮品化方向，鼓勵產業工藝之研發與創新，促進產銷功能與禮品家用品之發展，進而創造利潤、活絡內外銷市場，每年一度舉辦「台灣生活用品評選暨展覽」，不限材料、無礙人身、注意環境安全、衛生，利於增進產業經濟之生活用品或裝飾禮品均可報名參加評選。希望藉此活動推動工藝產業之研究與開發，促進工藝產品行銷，以活絡內、外銷市場，進而在增加商機之外，亦使國人生活更精緻更具品味。

今年為提高參選產品的水準，徵件管道除了原有自由報名的一般廠商及「台灣區藝品禮品輸出業同業公會」會員廠商外，首度試辦「設計師推薦優良產品」參選制度，以期藉助產品設計師的專業能力和高水準眼光，推薦工藝廠商開發新穎優良產品參與評選，以鼓勵工藝產業精品的研發，並促進設計師與產業界之密切結合。

參賽產品因使用類別不同，區分為餐飲用品類、家用品類、辦公文具用品類、家具家飾用品類、育樂與欣賞用品類等五大項目。今年參加的廠商共計八十五家，參加評選產品二七九組。經本所聘請國內專家、學者及設計界、產業界傑出人士評審後，選出「優選」以上廠商四十八家、產品一〇五組。其中獲得「最優獎」五名及台灣區藝品禮品輸出業同業公會「特別獎」一名的廠商，均個別給予實質獎金獎勵。由本年度得獎產品來看，顯示工藝產業界並未受經濟不景氣所影響，相反的卻因而刺激廠商設計開發新穎且更具巧思的商品，足為其他產業的參考。



* 開幕暨頒獎典禮盛況



* 省政府趙主席頒發「台灣工藝設計競賽-省政府獎」



* 監察委員蒞臨會場指導



*開幕典禮特別活動-「璀璨奪目珠寶秀」(輔仁大學織品系)



*開幕典禮特別活動-竹琴演奏(南投縣中和國小)



* 展場一隅(生活用品評選展)



* 「台灣工藝設計競賽」得獎作品展出情形

(三)「巧思絕藝」

為發掘培養國內工藝設計人才，以及提昇國內廠商的工藝製作水準，二十餘年來本所作為設計風氣的推動者，一直不遺餘力地提倡設計與推動優良產品活動。「巧思絕藝」包括三項分類活動展，是集合本所舉辦之各項精緻型工藝競賽菁華所關設的展項，內容有精雕細琢的「1999珠寶飾品新產品設計開發」、奇機巧藝的「1999小木器創意設計展」、以及基於尊重、鼓勵身障人士從事工藝創作，由沛然毅力鑄造而成的「1999身障人士工藝創作展」、及由文建會、手工所及陶藝家蔡曉芳先生、玻璃藝術家王俠軍先生共同開發之「生活文化產品」等多樣又巧妙的精品，內容極為豐富，值得細細品味。

(四)「工藝家邀請展」

工藝家的誕生往往是經過層層的生活歷練才造就的，為激發國人對傳統工藝的省思，並配合每年「工藝之夢」盛會，力邀國內著名工藝家提供新作品的示範展出，共襄盛舉，期使以「薪傳」引導工藝創作者有新的啟發。此次聯合展出應邀參展名家有：王秀杞先生、王清霜先生、李榮烈先生、黃麗淑女士、陳正雄先生、蘇世雄先生……等知名工藝家，作品計五十件。在造型、題材表現上，件件刻劃動人，呈現深切的生活感動，令人讚嘆。

(五)「竹夢·築夢-竹山工藝特展」

在地方特色產業展單元中，本年度推出「竹夢·築夢-竹山工藝特展」，介紹竹山這個位居台灣中心南投縣西南端的小鎮。

民國五十九至六十四年間，竹山地區幾乎家家戶戶從事竹材加工業，此階段的蓬勃發展一直延續到民國七十一年以後，隨著現代生活型態的改變及國內工資不斷上漲，竹產業漸失競爭力而走向衰退。

目前竹山地區從事竹材工藝的工廠及個人

工作坊尚有百家，竹製產品的種類眾多。本區除以情境佈置的方式，呈現竹山工藝之美，展出最具本土特色的竹材產業，從竹材原料到精緻竹編創作，從早期的民俗用品到現代的竹藝應用，有最完整的系列展示，現場為延續來賓的參觀印象，特從當地聘請竹藝技師蒞臨表演，期望近三百件的作品能為繁忙的台北生活注入些許清竹幽夢的雅緻悠閒。

以上五個展區的展品計有五百八十幾件，材質種類包含了石雕、木雕、刺繡、陶瓷、玻璃、籐編、竹雕、金屬……等。一次呈現在這個華麗氣派的展覽場。

(六)「工藝教坊」

從去年工藝教坊報名人數的踴躍，以及課程受歡迎的程度，特別活動方面今年全新安排了十九個場次各不相同的課程，活潑精彩，內容包括竹童玩、紙雕、陶藝、人形紙藝、皮塑、竹編、玻璃熱塑、樹皮編塑……等。有熱鬧的「巧藝DIY」，簡單易學的實地教作、示範表演，讓來賓不僅看得到工藝品，還能學到製作原理，帶回親手做的作品，滿足視覺、與觸覺的感動。不僅吸引有興趣的觀眾駐足欣賞參與，也讓偶然路過的消費族群將純購物之行增添多一層的文化知性。

◎ 結語

本所多年來除致力於工藝產業新技術、新產品的研究發展和推廣服務外，更強調將工藝之美融入生活，結合環保意識，刺激工藝人運用專業技術和設計知識來關心我們的生活環境與藝術創作，藉以振興本土工藝發展，以符合「發揚傳統工藝精華、適應現代生活需要」的原則，使之具有現代新活力。

長久以來台灣的工藝創作，多以外銷為導向，因此工藝產品多以觀賞與裝飾為主。近年來，由於台灣經濟的發展與生活品質的提昇，生活用品的選用也逐漸重視品質與設計。本所



* 展場一隅(竹山工藝特展)



* 工藝教坊-人形紙藝現場教學



* 工藝教坊-玻璃熱塑示範表演



* 「竹夢·築夢-竹山工藝特展」現場示範斗笠編製

除了推動傳統工藝的再創新外，亦積極輔導業者的設計研發，輔導產品走向高級化、國際化。爲了鼓勵從事工藝創作的廠商與作者，讓他們有發表智慧結晶的舞台，特別規劃舉辦了「工藝之夢」展覽，也是國內唯一最大型的工藝展演活動，同時結合個人創作者、工藝產業界、知名工藝家及地方特色文化的創作精華展。

這一屆競賽作品大致上看來，材質的配合應用較往年富變化，傳統技藝更精湛，表現水準較往年的作品又大大提昇了一層。但在目前工藝品藝術化潮流影響下，工藝品走向更具裝飾性，而生活中實用的特性卻被忽略了。

一件好的工藝品，不僅在設計上經過完善周全的思考，製作時能與傳統工藝技術結合，最後呈現出的作品應是兼具實用與觀賞的價值，其中缺一不可。當下的工藝品是傳統工藝與現代設計並存，唯設計的理念卻顯得薄弱，對生活的關照，有待加強。傳統技能的表現在

這一次競賽中仍佔大多數，於現代設計及創意力上則稍嫌貧乏，或許這也反映出現代工藝教育之不足吧！

文化藝術環境的塑造與推展，必需依靠社會眾多有心人士共同貢獻心力智慧與財力，一點一滴的累積與投入。文化亦是千年事業，需要政府與藝文界、學術界、企業界的全力配合，才能留給後代子孫美好豐富的文化資產。

本所秉持工藝生活化的信念和新光三越百貨公司積極回饋愛好文化藝術民眾的精神，持續舉辦工藝文化活動，期待觀者大眾能對工藝創作品重新認識和主張，亦爲現代工藝重新定位。而在這理念的背後仍需更多的支持與參與，希望臺灣工藝在大家努力下，擺脫因襲主義及過度裝飾，在以具民族性的本土文化爲後盾，追求創意新知，進而喚起心靈對人類和世界的關懷，讓工藝文化之美落實於生活之中，不再只是存於想像的美夢。



* 來賓參觀情形

1999台灣生活用品評選展經辦過程及後記

●張翠玲●



初選 - 工作人員作業情形



複、決選 - 評選會議



初選 - 評審委員評選過程

本所數十年來，大力提倡與推廣台灣手工業優良產品，自民國六十六年起開始舉辦「全國手工業產品評選展」，甄選優良產品予以獎勵，並隆重表揚。近年來，由於工資上漲，勞力密集的產業紛紛外移，為因應產業型態的轉變，鼓勵產業工藝的研發與創新，促進產銷功能，提昇產品層次與形象，本所多年來舉辦評選優良產品的活動內容也隨之調整，並擴大徵展範圍，將活動名稱改為「台灣生活用品評選展」，希望能繼續為業界提供服務，輔導產品走向高級化、禮品化，以活絡內外銷市場，冀望進而創造利潤，對國民生活的提昇有所裨益。

今年「1999台灣生活用品評選展」除開放一般廠商自由報名外，仍繼續邀請「台灣區禮品禮品輸出業同業公會」會員廠商參賽，並增加「設計師推薦」管道，希望藉助設計師專

業、高水準的眼光，推薦優良產品參加評選，以提昇產品水平並進而促進設計師與產業界的互動結合。本項評選活動的目的在鼓勵國內登記有案之產業工藝業者和禮品、家用品之製造業者或設計公司參賽，產品不限材質，凡無礙人身、注重環境安全、衛生，利於增進產業經濟之生活用品或裝飾禮品皆可參加。評選類別又依用途不同共分為：餐飲用品類、家用品類、辦公文具用品類、家具家飾用品類、育樂與欣賞用品類等五大類。本屆報名參加的廠商，包含禮品公會會員及設計師推薦產品，計有八十五家，參賽產品二百七十九組。

經本所聘請國內專家、學者及設計界、產業界傑出人士共二十一位，採取初選、複選、決選程序，經三階段嚴格檢視及評審後，依據設計新穎、品質優良、安全性、市場性、審美性、生產可行性、成本效益高等七項審查基準，評選出「優選」以上廠商四十八家，產品一〇五組。其中獲得「最優獎」五名，及獲台灣區禮品藝品輸出業同業公會「特別獎」一名，均個別給予實質獎金獎勵。而所有「優選」以上產品亦於八十八年四月廿一日起，在台北市新光三越百貨公司南西店九樓文化館盛大展出，並舉行隆重頒獎典禮公開表揚，以彰顯優良產品風貌。

今年或因受普遍經濟不景氣影響，參賽廠商及新開發產品有較往年減少的趨向，但亦不難見致力研發新穎、實用產品的廠商，為提振國內、外銷售市場及改善國人生活品質投注心力。而由評選所得的成績，顯示台灣的手工業，多年來在政府相關機構的輔導、獎勵，與業者本身的認真努力，無論在產品種類的多樣性，及製作的精巧，或在技術與原料的運用上，都有長足的進步，所有入選的優良產品，無疑都是參與廠商精心努力所研發的成果，值得我們予以崇高的讚美。但因給獎名額的限制，儘管產品體積有大小之別，其作者構思之精心與製作之辛勞並無輕重之分，未得獎者實亦有其特色，因此對所有參選產品之作者，都值得我們給予喝采。今年獲得「最優獎」的產品「開瓶器」其設計之精美俐落極具國際感與現代感，另外「花文大盤」、「竹雙扇茶池」、「賜福如意」及「琮」等件，不僅在造型及日用功能上表現出設計重點，亦散發出強烈的文化特質，足為其他參選廠商參考之楷模。

而現今我國經濟發展在自由化、國際化的既定政策下，積極申請加入國際關貿總協(GATT)，參與國際經濟事務，因此鼓勵業者自創品牌、重視研發、輔導業者提高品質、促進產業升級，正是本所推動手工業政策的目標。無可諱言的，近年來，雖然產品製作的水準普遍是在進步中，但是大體來講參選產品似乎仍難擺脫傳統構圖之束縛，使得部份產品顯得不夠創新。

舉辦「生活用品評選展」以來，縱然因預算所限，獎金及獎座未能豐厚，但獲獎後加諸業者之榮耀與肯定的掌聲，卻是無形中最大的鼓勵。喜見每年皆有設計新穎、造型優美、符合使用機能的優良產品脫穎而出，顯示出業者對產品設計的重視，欲創造出能代表台灣精神的產品，除了有賴於設計創作者在思維上的解放，以及在技巧上力求突破外，更要把現代設計的概念及科學技術與本土藝術文化相結合，

使物我之間有更和諧的契合，使生活日用品不僅提供「用」的功效，同時享「擁有」的獨特滿足價值。唯有不斷的改良與創新，才是開發產能與市場的契機所在，亦是振興我國工藝產業的不二法門。



複、決選 - 評審委員評選過程



『工藝之夢』台北新光三越南西店展覽會場



『工藝之夢』台北新光三越南西店展覽會場