



向哲緯設計的「object」系列



向哲緯設計的「object」系列



多媒材極簡美學—向哲緯

Multiple Materials in Minimalistic Style – Jerry Shiang

文／賴佩君 Lai Pei-chun · 圖／享向設計 Shiang Design Studio

「我從小就喜歡陶瓷，因為變化性很多，但傳統陶瓷因為製程關係，限制了量產的可能性，我想做不一樣的陶瓷試試。」享向設計的創辦人向哲緯如是說著，他跨足空間設計、產品設計、品牌形象設計等領域，憑著對媒材的喜愛，投入研發結合工藝技術的家居產品設計。具備工業設計背景的向哲緯，以設計的角度，而非以藝術家的角度來看待工藝。

與工廠合作的開始：陶瓷系列

念研究所期間，向哲緯投入四、五年研究一直很喜愛的媒材：陶瓷。他從手拉坯開始學習，但很快地就發現自己想走的路，並不是當一個陶藝家。「我想要做的東西，沒辦法用我一個人的雙手做出來，我覺得自己還是一個設計師，所以我決定和師傅或工廠合作，他們解決技術的部分，我解決設計的部分。」

確定方向的他，找到了一家位於鶯歌、由陶瓷第三代所開設的一家新工廠，不過一開始工廠對向哲緯保持觀望的態度，因為去做尚未有量產計畫的產品，會投入太多成本，於是只是讓他在工廠自行嘗試。漸漸地，向哲緯的動力讓陶瓷師傅注意到了，開始過來指導，協助他處理細節，再逐漸進展到談論設計、走製作流程。第一件作品花了二到三年的時間，中間歷經向哲緯去德國進修一年半，回國後的他，更堅定自己想要的造形細節，才終於發展完成。

設計師、工廠與師傅互相打拚、成長的模式，奠定了享向設計日後的設計流程及與工廠的合作基礎。設計和藝術是兩個極端，需要持續與工廠討論想要的成果、成本會增加多少、售價是否超過目標消費者的預算等，以取得量產和藝術質感的平衡。

「Plate」系列是由一組長盤與圓



向哲緯設計的「Plate」系列，獲2017年德國紅點設計獎。

盤組成的置物盤，邊緣極為細薄，是向哲緯與在鶯歌商職教課多年的老師、同時也是石膏模具的權威師傅一同研究出來的。從坯體厚度的極限、成型的方式、能不能燒到1000度不變形等，都需要多次的嘗試。而以山為意象設計的文具與首飾盤架「Tandscape」系列，是更高難度的挑戰，一開始的幾個模具都因為燒出的坯體邊角裂開而失敗，經過不斷調整，良率從十分之一提昇到十分之七或八，終於維持在消費者買得下手的售價，而它的工藝水準也備受讚賞。有位德國紅點獎的評審，對臺灣陶瓷工廠願意挑戰這麼多稜稜角角的设计表達驚訝，鼓勵他們繼續努力。

取得多種材質和元素之間的協調

陶器及金屬的混合體「Object 12」系列，原本是為馬王堆遺址設計的旅遊產品，融合了史前時代及明、清時期的器皿元素調整而成，上面的金屬蓋則較多參考西方器皿的樣式，精鍊成為簡單造形。口徑模組化為12公分，每一個物件可以互相重新組合成不同的容器。又2018年推出的綻放系列「blooming caddy」及「blooming tablewares」，以楓木為胎體，外表使用多色彩的漆藝，單就顏色的搭配便足足花了三個月的時間研究。這顯示了他們對於協調性的重視，無論是素材還是顏色，彼此之間要易於搭配，客戶不需整套購買，少少幾個



也能配出美麗的家居風景。

雖然並非刻意，但享向設計平均一年會研究一種新的材質。「我覺得我們和工藝家不同的地方在於，他們會專注在某材質，但我設定自己每個材質都嘗試看看，或研究怎麼彼此結合、加分。」向哲緯從陶瓷開始，跨足木材，然後再因木材跨足漆藝，2018年8月再因為參加「研石造物」工作坊而接觸了大理石。著眼在花蓮大理石產業以建材為主的產業型態，他以厚度2公分的建築廢料邊材發想，將之切塊、中心磨低，成為大理石香座，座腳也做了一個精巧的收邊，讓它看起來不是直接放在桌面。

目前的享向設計，主要的業務是設計服務，也珍惜合作機會，正在與泰國設計品牌合作，設計一系列新產品。向哲緯會將這些美麗的家居產品作為室內設計的贈禮，將「居家之美」是從大到小、整體的氛圍與調性，傳達給客戶。🌱