

臺灣工藝季刊

第一期

中華民國八十八年十月

專 論

- 49 台灣工藝節的政策意義 ●翁徐得●

專 題 報 導

- 26 第七屆「工藝之夢」展覽活動專題報導 ●張翠玲●

研 究 論 文

- 56 生活文化產品推廣專案 ●翁徐得、陳泰松、姚仁寬、廖素慧、林秀娟、蔡美麗●

設 計 與 技 術

- 06 地方產業振興研習會—苗栗地方特色產品開發
一九九八年中日技術合作計畫演講會紀錄 ●大西左朗、神戸憲治、佐藤公一郎●
- 74 台灣現代柴燒陶藝的探討與柴燒創作的要素 ●吳水沂●
- 104 “工藝設計與經營”經驗談 ●何晉焜●

產 品 介 紹

- 44 研究開發產品介紹 ●黃熙宗●

社 區 營 造

- 86 觀光發展與形象塑造的方法—以埔里的構想提案為例 ●黃世輝·牛井淵展子·廖嘉展●

產 銷 報 導

- 94 八十七年手工業產品出口貿易金額統計 ●許碧雲●

- 49 The meaning of Taiwan crafts festival policy.
- 26 An exhibition report of 7th. “Dream of Crafts”.
- 56 A study of living cultural products promotion.
- 06 The meeting of local product industry promotion -- A lecture record of Taiwan-Japanese technical cooperation plan 1998.
- 74 Creative elements of wood firing ceramics in current Taiwan.
- 104 My experience of craft design and management.
- 44 New designs and works.
- 86 The methods of tourist development and image creation -- Puli the example case.
- 94 The export value statistical analysis of Taiwan handicraft products of 1998.