

送禮的藝術

● 洪克禮 ●

21世紀即將來臨，它同時也是一個包裝的世界，我們今天生活在快速高科技的社會裡，人們在忙碌中過日子，忙、忙、忙，台灣人總是那麼的忙，大人忙賺錢，小孩忙補習，似乎我們不曾停下腳步來看看我們的人生，真正得到了什麼？物質充斥著 *Every where*，可滿足我們的日常生活，但精神生活呢？幾乎是等於零，我們都很怕孤獨，常呼朋引伴的做些無謂的事，參加一些不喜歡的Party，或是跟著趕時髦出國旅遊，醉生夢死的回到了家，倒頭就睡，一切等明天再談，就這樣日復一日、年復一年，這些都不等於您懂得生活，我們除了賺錢之外，還需騰出點時間來培養一些美好的嗜好，例：攝影、畫畫、雕刻、插花……來滋潤我們的心靈，也就是注重精神生活，其中之一是送禮，送禮大家一定會說「誰不會送」到商店買買就送到朋友家，就那麼簡單，幹嘛要這麼麻煩的來處理？確實不錯，但各位想想今天您送的禮物，對方也許不能吃，也不喜歡用，也許常常吃、用，也不覺得 *Special*，所以或許會轉送他人，而認為您根本就是在敷衍他，那我們應該怎麼送禮才是對的呢？送禮是國際通行的禮俗，在我們一生當中是件很平凡的事，但要送一份對的禮物，就得費點心思，如果我們把它藝術化了，那就是一種享受；禮物的貴重並不能代表送禮者的心意，我們如何買一份我們能力所及的禮物，讓這份禮物充份的表達了我們的心意，那才是最重要的，現在我們來瞭解送禮六部曲：

- 1.WHO：這份禮物是要送給誰？張三or李四。
- 2.WHY：為什麼要送這份禮物，是我們的朋友生日、結婚、生子、喬遷……

3.WHAY：什麼樣的禮物最適合我的朋友。

4.HOW：人物、理由，禮物都確定也買好了，現在我們該如何包裝這份禮物，如何把我們的心意包進去那才是最重要的，首先我們要了解季節的顏色、人物的個性，以及個人喜好的色彩，再來包它，當禮物經過包裝設計之後，它的美感與價值感因而相對的提高。

5.WHERE：禮物包好之後，是該送到朋友的 *Office or Home* 由您來決定，看那個距離對您來說較為方便。

6.WHEN：何時送去最恰當，這個時候由我們的朋友來決定，在拜訪時，一定要電話預約，忌臨時登門拜訪，如果以上五點您都做得很好，最後一點疏忽了，那整個禮物也白送了。

如果您善加利用上述的送禮六部曲，當您送禮時，可從受禮者的驚訝與愛不釋手得到肯定的答案，在這個時候他們的內心已深深的感動與珍惜您這份友情，那您的禮物就送成功了，同時您也是一位懂得送禮藝術的人，在人生的旅途上將受用不盡。

（註：次頁附圖為筆者應邀禮品包裝設計示範及教學情形）

（本文作者係旅美禮品包裝設計專家）



圖一：應邀於紐約文化中心台北藝廊「中國春節—牛年特展」會場，禮品包裝設計示範。



圖四：應邀於高雄美術館禮品包裝教學。



圖二：紐約「中國春節—牛年特展」會場，禮品包裝設計展示。



圖五：於高雄美術館禮品包裝教學之初級班成果。



圖三：酒的藝術包裝。