



竹材工藝景觀之開發應用

● 呂明燦／林秀鳳／張華容 ●

摘要

竹類是東亞的大自然特產，台灣的地形和氣候更適合竹類的生長和栽培，翠綠的竹林是台灣自然環境中之重要部份，竹的利用更與吾人的日常生活息息相關。我們對竹類的培植利用與生態環境間如何找到一個平衡點？讓竹林能夠點綴我們的美好大地，也帶給我們生活上的享受和便利，在台灣確實是一個值得去關心、去研究的課題。

民國七十六年是台灣本土產業變動的分水嶺。以竹材製品來說，這是一項典型的、傳統的勞力密集產業，中國人用竹來製作生活用品已有數千年的歷史，這種自給自足的內需型產業型態，長期以來一直沒有多大改變，歷代改變的只是利用的方式與器物的造型和機能，從無改變竹子在生活中的地位。

但是近十年的改變卻是史無前例的，許多竹製器物、用品都有了替代品；竹製的日常用品被金屬、塑膠所取代，房屋、圍牆都是水泥、磁磚，完全看不到竹材的影子，竹材的利用範圍迅速萎縮，竹材消耗量銳減，竹製品在我們的生活中逐漸消失，在國內市場的重要性正在迅速地降低。

但是人們的生活品質並非純粹理性和量化的，人們也需要感性的生活，尤需和周遭的生

態環境產生良好的互動和協調，台灣海岸的紅樹林受到大眾的關注，竹子的優美、竹材的溫暖感和親切感也同樣的為許多人所懷念；庭園中栽竹，取其意境高遠，綠意盎然，用竹材做家具或室內設計裝潢，自也增添三分雅意。近來由於科技進步，設計事業發達，竹材利用已能突破傳統，改良缺陷，創造特色，人們重新拾起竹子的應用，無一不是表達人們對竹的懷念，同時，我們發現竹的利用似乎漸漸地由經濟面提昇到文化面了。

民國八十二年至八十五年度，本所獲得行政院農業委員會的資助，開始嘗試應用竹材來從事景觀造形的研究開發。八十六年度以後，本項應用研究仍然持續進行，在本所陳列館旁的草坪或是大型展覽會上，每年配合節慶推出大型竹藝景觀，不祇吸引來往行人的眼光和新聞媒體的注意，也獲得前來參觀民眾的喜愛。我們希望這種示範性質的開發應用能引起大家的共鳴，公私機構和民眾多多利用竹子來改善環境的氣氛，增進生活的美感，我們相信「竹子與我同在」的生活文化，將會在二十一世紀開展新的一頁。

《關鍵字》竹材工藝、竹製品、景觀造形

The Application of Bamboo Crafts in Our Environment Abstract

Bamboo is an endemic natural resource in East Asia. It grows even more prosperously in Taiwan. Thus, the green bush plays an important role in Taiwan's natural preservation. At the same time, it is also used widely in our daily life. Therefore, how do we keep a balance between bamboo's preservation and utilization, to beautify our nature and offer us enjoyment convenience as well? This is an issue that needs our concern and research.

1987 is a watershed of the local industry. Bamboo craft industry used to be traditional and labor-intensive. We can trace back thousands of years when Chinese started to use bamboo articles. Since then, this self-sufficient industry has not changed very much. Only the methods, shapes and functions of bamboo wares changed with time. Nevertheless, bamboo remained very important in our daily life.

Over the decade, however, this situation shifted drastically. Many bamboo articles now have new substitutes. For example, metal and plastic products replace bamboo wares. Houses and fences are built with cement and tiles. The ranges in using are decreasing. Moreover, bamboo articles are disappearing from our daily life. The most serious of all, the importance of bamboo in our market is diminishing.

Anyhow, our life quality is not simply about rationality and measurement. We need to open our heart to feel the world, so that we have intimacy with it. The mangroves in Taiwan draw our attention. Likely, bamboo's beauty, warmth, and familiarity are also kept in our memories. Due to the advanced technology and

boosted design business, we are able to free ourselves from tradition. By improving the disadvantages in production and giving bamboo new characters, we start using bamboo in gardening and interior design. We believe its symbolism of purity and elegance. Now we can say that the level in use has been promoted from economy to culture.

Since 1994, the Provincial Handicraft Research Institute has been supported from the Cultural Committee, Executive Yuan to work on bamboo landscapes. On the lawn by the Crafts Exhibition Center or during the exhibition affairs, we design and make bamboo landscapes to celebrate the festivals. Every time the landscape was favored by not only the media but also visitors. We believe that the life culture—"Bamboo Is With Me", will turn a new page in the twentieth first century.

《keywords》 Bamboo Craft 、 Bamboo Article 、 Landscape

1. 前言

地球上人口的增加和人類生存發展的結果，世界各地的資源正大量減少或衰竭；非物性的天然資源經開採利用後，不復再生；生物性的天然資源也因為人類活動領域的擴大和消費需求的增加，因過度損傷而致繁殖力和生產力下降，甚或絕跡；熱帶雨林的大量滅絕，更進一步影響氣候，危及生物的生命和人類的的生活，全世界大多數國家和人民，都已深切地體會到自然環境保育的重要，紛紛採取維護、保育的措施。

人類產業科技的進步，工商業的繁榮發展，改變了環境的影響因子，人們的生活型態和生活習性，也在不知不覺之中演變。冷凍劑氯氟化合物的大量製造，已使地球大氣層的臭氧層發生破洞，強烈的紫外線照射地球，影響地球上的生態，也威脅著人類的健康。清潔劑、殺虫劑的大量應用，使河川失去了自然淨化的功能，「活水」成了「死水」。石油化學的發展，製造大量的塑膠製品，不易腐化的人造垃圾大量累積，正威脅著人們的生活環境。「科學文明」和「工商文明」真的給人類帶來幸福嗎？成為許多人心中的大問號。

竹類是東亞的大自然特產，本省的地形和氣候更適合竹類的生長和栽培，竹林的翠綠是我們的自然環境中之重要部份，竹的利用更與吾人的日常生活息息相關。我們對竹類的培植和利用如何找到一個平衡點？使竹林能點綴我們的美好大地，也帶給我們生活上的享受和便利，「竹子與我同在」，在台灣確實是一個值得去關心、去研究的課題。

2. 綠色設計與綠色消費

九十年代環保意識的高漲，各國綠色組織的活動，風起雲湧。人類開始懂得如何愛惜自己賴以生存的「地球村」，不願見到美麗的地球逐漸變為醜陋、髒亂，甚至成為子孫的負擔。因此，有識之士開始倡導注意周遭的生存環

境，積極推動環境保護，節約能源，節省天然質材的消耗及自然保育等措施，市場上不知不覺地形成一股強烈的「綠色消費」〔Green Consumption〕風。

甚麼是「綠色消費」？簡單地說，也就是以環境保護和節省資源為主要訴求的「選擇性消費」行為。換言之，綠色消費運動在倡導我們的生活環境以及所使用的物品，都應當符合低污染、低消耗、與高效率的使用原則，以確保地球上的資源不致迅速地消耗殆盡，好讓我們的下一代能有更健康、自然的生活環境。在這種新的消費觀念之下，強調省電、低噪音、零污染的環保家電大量出籠，飲料的「綠色包裝」及廢紙、廢瓶、鋁罐的回收與再生，都成為業者積極推動的工作，例如：飲料業開發拉環同步回收的設計，除了可以避免污染環境外，也可減少許多不必要的意外傷害。

總之，為了迎合強大的消費需求，「綠色設計」〔Green Design〕應運而生，全球各地正迅速蓬勃的發展。

甚麼是「綠色設計」？簡言之，凡是為因應「綠色消費」需求而從事的設計工作，都可稱為「綠色設計」。它必需具備下列幾點特質或其中的一些特質：

- * 採用自然的、綠色的資材。
- * 生活空間的調和。
- * 表現休閒、輕鬆的品味。
- * 有助環境的淨化與美化。
- * 產品容易經由自然力而分解、消失，回歸自然。
- * 不會造成汙染環境、有礙健康的後果。
- * 產品本身及其包裝的簡化，降低廢棄物的增加速度。
- * 使用簡易、實用價值高。
- * 容易回收再利用。
- * 平衡使用質材的觀念。

二十一世紀是人們追求高品質生活、並重視環境調和的時代，木材和竹材是最符合「綠

色設計」所需特質的天然材料，我們可以斷言，綠色消費風和綠色設計的潮流，將使人們對木竹材的資源保育和合理利用更加重視，從而深深地影響二十一世紀人們的生活。

3. 綠色的環境設計之發展

民國七十六年是台灣本土產業變動的分水嶺。這一年政府在政治、經濟、金融等方面採取許多項新措施，從而大大地影響產業的結構和型態。台灣經濟賴以生存發展的勞力密集型的產業開始萎縮和外移，外銷數量年年下降。以竹材製品來說，這是一項典型的勞力密集產業，中國人用竹來製作生活用品已有數千年的歷史，這種自給自足的內需型產業型態，長期以來一直沒有多大改變；中國人用竹材做筷子、盛器、玩具、紙、筆，吃竹筍、用竹葉包粽子、食物、用竹材作日常用具、家具、圍籬，甚至蓋房子，無論食、衣、住、行、育樂，都有竹的蹤跡，歷代以來改變的只是利用的方式和器物的造型，從無改變竹子利用的最終目的。但是近十年的改變卻是史無前例的，許多竹製器物、用品都有了替代品；竹製日常用品被金屬、塑膠所取代，房屋、圍牆都是水泥、磁磚，完全看不到竹材的影子，竹材的利用範圍迅速萎縮，不祇是竹製品內需市場發生革命性的改變，外銷也大量減少，竹材消耗量銳減，竹製品在我們的生活中正逐漸消失。

但是人們的生活品質並非純粹理性和量化的，人們也需要感性的生活，尤需和周遭的生態產生良好互動和協調，保育觀念的興起，不只注意動物和鳥類，有心人也關心原生植物，不只關心它們的存在，也關心它們的利用在生活中的調和。台灣海岸紅樹林的消失受到大眾的注意，竹材的溫暖感和親切感也同樣的為許多人所懷念。庭園中栽竹，取其意境高遠，綠意盎然，用竹材做家具或室內設計裝潢材料，自也增添三分雅意。近來由於科技進步，設計事業發達，利用竹材製作的器物已能突破傳

統，改良缺陷，創造特色，這些竹子的應用，無一不是表達人們對竹的懷念，我們發現竹的利用似乎漸漸地由經濟面提昇到文化面了。

近來國內的旅遊業和休閒活動十分蓬勃，我們見到遊樂區的景觀建設，常常利用竹林造景；茶座更多利用竹桌、竹椅，茶具配件中更少不了竹製的茶匙、茶則、茶盤...，似乎不用竹子來做就不能表達喝茶的品味；百貨公司和各種展覽會也常用竹子造景，來調和環境的氣氛，這些都是竹藝景觀應用的實例。

民國八十二年至八十五年本所和行政院農業委員會合作推動一項利用竹材來作空間景觀裝飾的示範計畫，我們在八十三年與八十五年分別舉辦竹工訓練、講習，由有關專家指導學員從事竹材加工及景觀製作，播下竹藝景觀設計製作人才的種子。之後我們每年並利用舉辦工藝展覽、慶典或紀念日的機會，邀竹藝或花藝專家在本所草坪或活動場所設計製作竹藝景觀作品，廣泛地受到新聞媒體和各界人士的注意。盛產竹子的竹山鎮在有心人士倡導下也組成了竹藝協會，開始自動自發地協助地方規劃竹藝園區、舉辦竹藝展覽、製作竹藝景觀，八十七年全國文藝季並舉辦大規模的竹文化活動，我們欣然發現竹文化的種子又開始萌發新芽了。

4. 開發成果介紹

本所為倡導竹材工藝的多元利用，八十二年度承行政院農業委員會補助經費，以「竹材工藝在空間景觀上之開發應用」為題，開始執行本項研究推廣計畫。當年度研究開發成果十種已於當年合作研究報告中介紹發表。

八十三年度以後，本所繼續推動該項研究推廣計畫，期竹藝景觀裝飾在室內外空間的利用，能引起民眾的共鳴。謹將歷年來開發成果介紹於後，以供參考。



主 題／冠蓋雲集
 編 號／8301
 設 計／許經文
 規 劃／呂明燦
 執 行／林秀鳳、張華容
 攝 影／張華容

施設規模／佔地約40坪
 施設地點／本所草坪
 施設日期／82年12月
 使用材料／孟宗竹、桂竹、鐵絲
 特色說明

- 本所陳列館設立以來，國內外名流雲集，民國六十六年開幕迄今，蒞臨參觀來賓迄八十二年底已逾二百萬人次。
- 本件以桂竹片作成傘狀，粗徑孟宗竹為支柱，亭亭如華蓋，綿延數十公尺，象徵各界貴賓絡繹於途，十分熱鬧。



主 題／慈愛滿人間
 編 號／8302
 設 計／許經文
 規 劃／呂明燦
 執 行／林秀鳳、張華容
 攝 影／張華容

施設規模／佔地約10坪
 施設地點／本所草坪
 施設日期／83年5月
 使用材料／桂竹、鐵絲、麻繩、水泥
 特色說明／

- 採粗大桂竹為支柱，上端剖開成六至八片，翻轉束縛於中心柱，形成美麗的心形造型，分散豎立於「愛心」石雕右側和背面草坪。
- 以桂竹片和麻繩製成搖籃十二個，掛於心形支柱間，籃內佈置康乃馨和石竹花，象徵慈母愛心廣被人間，令人感懷無限。



主 題／湧

編 號／8303

設 計／許經文

規 劃／呂明燦

執 行／林秀鳳、張華容

攝 影／張華容

施設規模／佔地約10坪

施設地點／本所陳列館旁

施設日期／83年5月

使用材料／孟宗竹、桂竹、鐵絲、水泥

特色說明／

- 採孟宗竹大徑圓竹作為主體，分成三層，中央層最高，以桂竹片分層插入成為湧泉形狀，最外層竹片向四周伸展覆蓋綠色草地，呈柔美之覆被。
- 於母親節造作發表，象徵母愛如泉水湧現，廣被幼子，表現「幼吾幼以及人之幼」的無限付出情操。作品樹立於車流不息的博愛路口，向普天下偉大的母親致敬。