



工藝新秀 / New Voice

老工藝的當代表情—方姿涵

A Modern Look of Old Craft Art – Fang Zi-han

文 / 簡政展 Chien Cheng-chan · 圖 / 方姿涵

臺灣當代金工複合媒材創作藝術，自上個世紀末跨出傳統金銀細工的格局後，發展至今已形成多元且風格迥異的創作風潮。新生代的創作者透過作品表達對生活的體會、生命的理解與文化的傳承，尤其在工業化產品的競爭與威脅下，不管是日常生活器物或佩戴飾品設計都朝向文化美學發展，既要保留原來的使用功能，也著重材質與造形的詮釋，甚至用以顯示對品味生活的重視。

然而，不管什麼樣的創新與突破，最終都要面對觀賞者及消費者最現實的直接反應。究竟什麼樣的創意，才是啟動陌生接觸的最佳管道呢？曾以胸針作品〈角落I〉榮獲2015年東京上野森美術館第28屆國際景泰藍首飾競賽第2名卓越獎佳績的方姿涵，用她的

作品提供了一個解答的方向。畢業於國立臺南藝術大學應用藝術研究所的方姿涵，結合所學的琺瑯與金工等技法，演繹出她對故鄉追溯與生活接觸的記憶，讓家鄉的洗石子和地磚圖騰躍入作品，並藉由紅銅勾勒出樹景剪影，刻劃出屬於她的故鄉也屬於臺灣人的記憶風景；這種被人戲稱為「臺味」的創作風格，不僅手法細膩且饒富故事性。

當代工藝的創意設計常常存在著一個問題，那就是如何向他人詮釋自己的創作概念與緣由。作品的創意理念再好，一旦面對廣大的陌生群眾，就得靠作品本身來吸引人，創作者的附加詮釋和演繹往往難以周全。《設計心理學》這本書的作者唐納德·諾曼曾經有一句名言：「在人和設計之間，人是不會錯



方姿涵 LUNCH BOX II & III 2014
13×13×7cm 紅銅、松木、烤漆



方姿涵 磨石I 2014 7×7×1cm
925銀、999銀、紅銅、補土、碎砂、
925銀鍊，墜子



方姿涵 角落 I 2013-2014 7×6×4cm
925銀、999銀、紅銅、黃銅、琺瑯



方姿涵 窗外·景 I、II、III 2014
4×5.5×1.2、3.5×4.5×1.2、5×7×1.5cm
紅銅、黃銅、琺瑯、合金鍊

的，錯的只有設計。」設計的本質，其實不是創意，而是溝通。它是一門設計者和使用者之間，通過產品來實現的無聲溝通學問。而方姿涵的作品除了反映對日常生活敏銳的觀察和感受外，更根植於你我對家鄉之記憶和生活接觸的文化溝通上。以她最擅長表現的臺灣地磚圖紋主軸為例，這不僅是她花長時間和老師傅對話，觀察臺灣文化底層的田野紀錄調查，更是她透過整理和實驗後的形象轉化與釐清，進而衍生出以臺灣老建築「磨石子」技法概念來發展的一系列創作。

臺灣資深金工藝藝術家阮文盟認為：「方姿涵的文創設計屬實而非虛，是真正奠基於臺灣文化底蘊的創意。」對此肯定，方姿涵則歸功於她自大學到研究所時代所受的學習引導。在創作時，方姿涵首重的並非技術，而是如何建立起溝通的機制，除了對觀眾，也對過程中每一個協作夥伴實地溝通並理解。她意識到唯有學

會挖掘技術以外的故事，才能將理想趨近於現實，延展出發現美到挖掘美的脈絡與根源。

目前除了自創品牌Iry Fang外，方姿涵也利用自己在專業領域上的溝通協調能力，協助其他產品設計公司進行專案研發工作。過去的學習歷程讓她意識到，創作不只是觀念的置入和技術精進，盡可能接觸並瞭解過程中所有協作細節與媒材來源，才是拓展視野並厚植實力的基石。而金工創作裡的關鍵，原來也不只在於技術與對美的追求，更在於不同領域的可能組合與嘗試積累上。未來，她希望藉由創作繼續勾起觀眾的激盪與好奇外，也期待這種「臺味」風格的創作，能夠繼續創造出更多屬於這塊土地的共鳴與認同。以大的創作來彰顯鋪陳，用小的產品物件來實踐交流，持續賦予這些傳統老工藝，動人溫度下的當代表情。🌱



方姿涵 地上花 II-3
2014 6×5×1.5cm
紅銅、黃銅、琺瑯、不鏽鋼背針