

山城嘉年華——苗栗工藝廣場活動紀要

●賀豫惠／葉相君●

前言

由於經濟的快速發展，國民所得的大幅提昇，更因交通的便捷與舒適，急速的縮短了空間的距離與限制，貨品的流通，流行的趨勢可說是一日千里，人們在科技、經濟、產業的高度發達下，享受著文明帶來的便利與富庶，往往一星期中只須工作4~6天即可獲得生活所需之報酬。就如日本經濟學者星野美克所說20世紀的人類社會，因科技文明，形成了女王的絲襪人人買得起的富豪社會，人的外表裝扮超越了人的內涵，人們瘋狂的追逐流行，卻也顯示了人與人之間的疏離。當消費文化發展至極後轉回歸自然的呼聲越來越高，一種新的消費文化型態逐漸形成，人們開始重視產品的工藝性格，人們對名牌的追求將不再是令人炫耀的形象而已，而是其背後富有人文特質與歷史文化的產品內涵。例如：法拉利跑車、義大利的手工鞋，因為它們是在文化和藝術兼具的設計與生產過程中所製造出來的，是一種富有生命內涵的產品。

工藝的發展與地域所擁有的自然資源與人文背景息息相關，苗栗縣因縣內擁有豐富的陶土、木材、竹材等自然資源，因而發展出風格獨特深具地方歷史與文化內涵的地方工藝產業，其中以三義木雕、公館陶瓷、苑裡帽蓆最負盛名，但二十年來都以外銷為主，國人一直難窺全貌，在全國公教機構實施隔週休二日後，國人休閒渡假已形成風潮，休閒活動的型



態亦在改變中，由金錢花費型轉為時間消磨型，也由看轉為做，也就是體驗型。由此可看出一般大眾對休閒的品質與其深度的要求，有與日俱增的趨勢，有鑑於此，本所乃思透過「苗栗工藝廣場」活動，藉以將豐富多樣令人青睞的苗栗工藝介紹給所有參觀大眾，希望提昇工藝生活化之概念並與現代生活結合。

活動內容

◆主題館

- 工藝傳承→技術突破、培養人才。
- 工藝產業→獎勵創新、邁向繁榮。
- 工藝之美→巧奪天工、開展未來。
- 工藝交流→日本社區總體營造觀摩展。

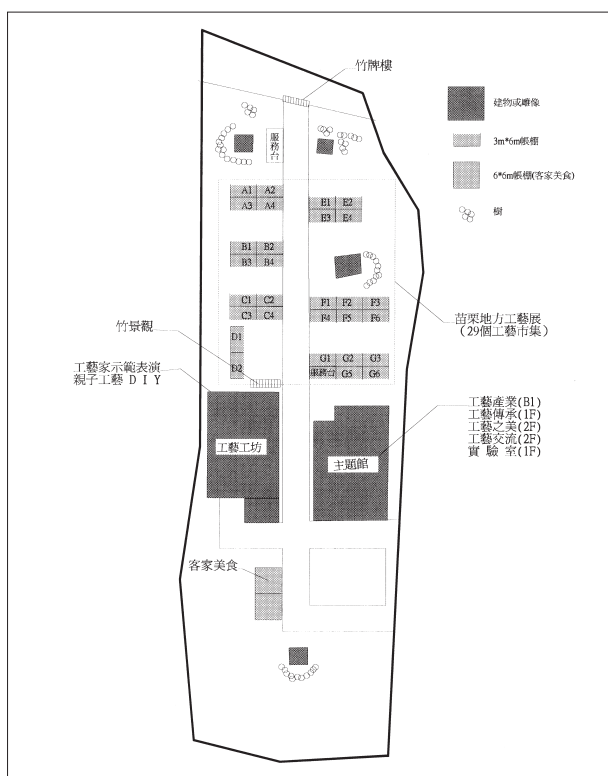
◆苗栗地方工藝展……29個工藝特色展示。

◆工藝工坊……工藝示範表演及親子工藝DIY。

◆特別企劃活動……現場摸彩活動、包粽子大賽、客家小吃、客家山歌演唱。

活動說明

苗栗工藝廣場內容主要在呈現苗栗地方具有特色之工藝產業及人才，為使觀眾對工藝有更深度的認識與體驗，達到提升生活品質與藝術鑑賞的層次，整體展出以深入淺出、擬人化的方式，讓參觀者對工藝留下深刻的印象，進而瞭解人類智慧累積而成偉大文化的不易。



苗栗工藝廣場展場平面圖

苗栗工藝廣場硬體與展出內容說明

展場竹景觀

牌樓

內容：竹牌樓；位於入口處本所精神標誌旁，以孟宗竹搭建作拱門，頂部掛主標題『苗栗工藝廣場』。

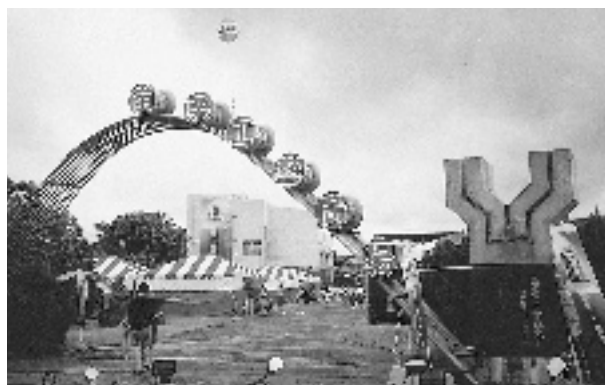
特色：整個展場設計是以活潑熱鬧又有生活感之方式佈置，採用苗栗當地特有的竹材搭配陶瓷，由展場大門延伸至各展覽區，讓觀眾在自然的景象下，有更輕鬆的心情來體驗，達到提升生活品質、心靈滿足的層次。

前圍牆及雕塑區竹景觀

內容：於中心大門口左側空草坪及各石雕背景綠色植物間之波浪式竹景觀。

特色：

- 1、以桂竹管剖開，底部保留適當長度置入地下，或以竹架固定。
- 2、前圍牆內外以桂竹細條穿越，製造流動之美感。



展場入口竹景觀—牌樓



開幕 林監委將財先生致詞



主題館與工藝工坊戶外竹景觀



開幕表演活動 舞獅



前副總統李元簇先生參觀工藝廣場活動



苗栗工藝廣場摸彩活動



苗栗工藝廣場工藝之美展場



苗栗工藝廣場工藝交流日本社區總體營造觀摩展展場

- 3、雕塑區於背景之綠色植物的適當位置製造襯托效果。

主題館、工藝工坊外牆區竹景觀

內容：將生硬之水泥牆以竹材作適當之美化。

特色：

- 1、以細竹枝直立並排成籬，區隔美化中庭走道之水泥牆，竹籬下佈置盆栽綠色植物，水泥地前緣設置竹製休息椅。
- 2、於主題館、工藝工坊外牆，竹材以Z字型方式聯結並用麻繩綁緊固定。美化兩區之水泥外牆。
- 3、工藝工坊左側以桂竹管剖開，分三至四段下垂成瀑布狀。內層頂端超過二樓女兒牆，外層底寬超過16平方米為大型竹景觀。
- 4、展區標示以桂竹管製作框架。高2.3米、長寬各1.4米。標示牌以陶板製作，掛於排竹板上。頂部製作趣味細竹裝飾。

◆ 主題館

工藝傳承

展覽坪數：15坪(辦公大樓1樓)

展出內容：

「85年北部七縣市民族藝術傳承種子教師培訓」學員作品，學員共38名，主題「牛」，作品54件。

「87年度北部七縣市民俗工藝師資培訓班陶藝研習進階班」學員作品，學員共28名，主題「虎」，作品39件。

展出說明：

苗栗陶瓷技術輔導中心曾經舉辦過北部七縣市民族藝術傳承教師培訓及陶瓷技術培訓等多次的研習，歷年來在此受訓過的學員，在學有專精與技巧卓絕的老師們指導之下，用心努力，此區是為其成果展品。

工藝產業

展覽坪數：80坪(辦公大樓地下1樓)

展出內容：

陶瓷產品——原住民系列產品24件、瀕臨絕種動物6件、親情系列19件、優良廠商裝飾陶瓷12件、仕女系列7件、虎年特展10件、牛年特展27件，共計105件。

製作流程——彩繪流程、產品原料、工具介紹。

錄影帶——台灣陶瓷工藝產業介紹。

陶瓷窯模型——早期景德鎮窯1座、蛇窯模型1件、登窯模型1件。

裱板——苗栗陶瓷工業發展過程、苗栗中心業務簡介、陶與瓷的區分、薪傳歷史的苗栗等。

展出說明：

苗栗陶瓷技術輔導中心成立以來，一直都朝著與地方產業結合的方向發展。此區所展出的有苗栗地區優良廠商的裝飾陶瓷產品，以及本中心歷年來舉辦比賽甄件所挑選出來的產品，皆陳列在此展區內。此外，有台灣陶瓷工藝產業之介紹、陶瓷製作流程、工具之介紹、及早期景德鎮製窯業、燒窯模型等之陳列，琳琅滿目，甚可瀏覽。

工藝之美

展覽坪數：37坪(辦公大樓2樓)

展出內容：

邀請苗栗地區資深工藝創作者約20~30人，每人提供3~5件作品參加展出。

展出說明：

工藝代表著人們的巧思和美感的內蘊，在本區內所展示的有苗栗地區資深工藝創作者精巧絕美的工藝品，苗栗縣內本就擁有豐富的工藝創作材質，再以工藝家們的巧手慧心，是我們本地區難得的工藝匯集。此外，國立台灣工藝研究所歷年來研究設計開發所挑選出來的部份精品，也一併在此展出，這些由本所設計人

員，費盡心思所完成的產品精美優雅，而所呈現的生活空間佈置，一方面說明了工藝與生活的關係，另方面也散發出工藝也可以營造情境之美。

工藝交流

展覽坪數：15坪(辦公大樓2樓)

展出內容：

日本社區總體營造三島町、今田町丹波立杭燒、足助町之成功案例，以看板及產品展出，展出看板有73片、產品10~15件。

展出說明：社區總體營造之活動，自民國84年起，已在臺灣各地展開。本次展覽希望藉由日本已進行數十年的社區總體營造的案例，使社區總體營造的理念，更深植於國人的心中，提醒國人在經濟豐美之後，也可以成為地方傳統文化的接續者，能積極參與社區重建工作，使地方及社區獲得生機與活力。

本次展覽，展出日本社區總體營造之理念與方法，介紹三島町、今田町丹波立杭燒、足助町之案例，亦有相關之工藝品、錄影帶展出播放。



苗栗工藝廣場 工藝之美 生活情境展場

◆ 苗栗地方工藝展

展覽坪數：800坪(室外草坪)

展場硬體：為紅白相間之屋形帳，各參展廠家均以竹屏區隔。

展出內容：本展覽經徵求計有29家廠商參與如表列

工廠名稱	展品名稱	展品材料	負責人	地址
宜興陶藝	鐵砂花瓶、陶板	陶土	丘永祥	苗栗縣公館鄉福基村107號
陶之鄉	中國式捏陶人物	陶品	葉國鋌	苗栗縣公館鄉福星村278號
田園陶	絞泥藝術花瓶	陶土	吳漢乾	苗栗縣公館鄉石牆村87號
聯合陶藝	現代生活陶	拉坯瓷土	徐連斌	苗栗縣造橋鄉大西村13鄰大坪2號
松興窯	現代陶	陶土	蔡進權	苗栗市水源里陽明路157號
明達藝術設計	錫合金	錫 銅 鎳	黃明達	苗栗市高苗里松園79號
樂陶居	壺、器皿等	陶瓷	黃國雄	苗栗縣後龍鎮北龍里中正路34之6號
鈺谷窯	花器、食器	陶瓷	鄭金水	公館鄉玉谷村6鄰161之3號
萬隆陶藝	結晶 古銅釉器皿	瓷土	許晉坤	苗栗縣竹南鎮大營路75號
林義元工作室	陶壺	陶瓷	林義元	苗栗市恭進路66之3號
金龍窯	生活陶系列	陶器	李錦明	苗栗縣西湖鄉五湖村九份26號
銅鑼窯	生活陶	苗栗土	彭秀梅	苗栗縣銅鑼鄉竹森村74之1號
舒演陶房	宗教圖騰	陶	羅志豪	苗栗市中山路938號
李昭春工作室	陶瓷日用品	陶土	李昭春	苗栗縣公館鄉玉泉村177號
象山藝術博物館	陶藝品、木雕	陶土、木	吳松峰	苗栗縣頭屋鄉孔聖路39號
軒宇藝品	人偶、花瓶、禮品	瓷土	張榮鑫	苗栗縣造橋鄉大西村2鄰25號
田昌陶坊	陶藝	陶土	林錦炎	苗栗縣頭份鎮尖下里文英街163號
劉接寬工作室	陶藝	陶土	劉接寬	苗栗市新英里福泰15號
林阿成工作室	竹編手工藝品	竹材	林阿成	公館鄉福基村四鄰75號
廣興工作坊	陶藝	陶土	林天雲	苗栗縣頭份鎮廣興里10鄰208號
阿畏工作坊	雕刻竹籐編織品	木 竹 籐	日繁雄	苗栗縣南庄鄉蓬萊村13鄰1號
銘益企業	裝飾陶瓷	瓷	江順輝	苗栗縣公館鄉五谷村105號
公館窯	陶瓷品	陶瓷土	林中馨	苗栗縣公館鄉館東村大同路250號
台灣漆器	漆器	生漆	謝良進	苗栗縣公館鄉館東村121之1號
當代陶藝館	台家手拉坯藝品	陶	湯 好	苗栗縣三義鄉水美村188號
新象良品	壁飾、擺飾	複合材料	吳新興	苗栗縣公館鄉鶴山村2鄰33之1號
天發實業	裝飾陶瓷	陶瓷	林天賜	苗栗縣公館鄉中義村10鄰228之1號
柯金仲工作室	石雕	石材	柯金仲	苗栗縣三義鄉西湖村伯公坑256號
隆發陶瓷	陶瓷風鈴	陶瓷	吳秋英	苗栗縣頭屋鄉獅村中興街30號

特色：展出的工藝種類有陶瓷、竹編、編織、漆器等，是國內首次的外銷工藝品大展。

◆ 工藝工坊

展覽坪數：100坪(陶瓷工廠)

展出內容：現場示範表演及親子工藝DIY活動，現場表演有兩個區同時表演，表演節目內容有腳踢轆轤、陶瓷製花、原型雕塑、竹編、手擠坯、裝飾陶瓷彩繪、手拉坯製壺、木

雕、竹藝、茶壽、蘭草編、原住民編織等十二個項目，每天上、下午各一場。親子工藝DIY則有注漿、竹編、木雕等三項，每天一個項目，一天上、下午共兩場。

現場示範表演

表演工藝坊

日期	時間	項目	示範者	現場表演節目	表演區
六月十八日 (星期五)	上午	手與腳協奏曲	吳松癸	腳踢轆轤製作示範	A
		永不凋謝花材	天發實業	陶瓷製花製作示範	B
	下午	古老照像機	黃明祥	原型雕塑製作示範	A
		桂竹柔情	林阿成	竹編製作示範	B
六月十九日 (星期六)	上午	泥巴圓舞曲之一	羅源泉	手擠坯製作示範	A
		另類山水畫	吳含英	陶瓷裝飾製作示範	B
	下午	泥巴圓舞曲之二	賴復歡	手拉坯製壺製作示範	A
		快刀巧匠	日繁雄	木雕刻製作示範	B
六月二十日 (星期日)	上午	東方素材之美	彭定松	竹藝製作示範	A
		老祖母的保溫瓶	陳鳳嬌	茶壽製作示範	B
	下午	帽蓆故鄉	蕭素雲	蘭草編工藝製作示範	A
		賽夏織布之美	徐年枝	地機法製作示範	B

親子工藝DIY活動

日期	時間	項目	指導老師	場地
六月十八日(星期五)	上下午各一場	竹編	李榮烈、徐賢盛	C區
六月十九日(星期六)	上下午各一場	木雕	林榮欽、洪國良	C區
六月二十日(星期日)	上下午各一場	陶瓷注漿成型	林長弘、李燕華	C區

特色：

不同於一般櫥窗的展覽及表演性質的示範教學，藉由實地的工場參觀與親身體驗參與，讓民眾能全面而深入的了解工藝品是如何在匠師們的巧手中逐漸擁有嶄新的生命，進而對工藝有更深刻的認識。

苗栗工藝廣場活動展出成果與檢討

(一) 提高苗栗地區展覽活動之水平：

苗栗地區以往亦不乏大型之展覽活動，但缺少整體規劃，分工零散效果打折。苗栗工藝廣場雖於經費有限、籌備時間短之情況下，卻能營造出讓苗栗地區居民耳目一新的展覽活動，讓民眾知道辦活動至少要有深度與內涵，展覽不光是擺擺作品而已。



苗栗工藝廣場 工藝DIY 陶瓷注漿成型



苗栗工藝廣場 工藝DIY 木雕



苗栗工藝廣場 表演工坊 茶壽製作



苗栗工藝廣場展後檢討會廠商致贈本所匾額



苗栗工藝廣場 會場陶板指示牌

（二）提升苗栗地區工藝創作者之自信心：

60年代以前苗栗地區藝師曾是各地高薪聘請的對象，當OEM產業引進苗栗地區，各大工廠紛紛成立，獲利不斷，傳統藝師不是被壓縮於角落，便是隨波逐流當起OEM產業之委外製作者。80年代雖OEM產業沒落外移，傳統產業雖漸有好轉，但也離不開傳統業間之OEM。苗栗工藝廣場展後於私下訪談了解，不管是西洋裝飾陶瓷、傳統陶瓷、其他工藝品，似乎可看出有設計、有創新、有別於一般市場的工藝品，在本次活動中銷售均不錯，業者對往後之創作、經營，恢復不少信心。

（三）促成苗栗地區工藝創作者及經營者間之相互交流：

以往苗栗地區工藝創作者之間、創作者與經營者、經營者之間，均深受仿冒之害，彼此間來往可說以戒慎恐懼來形容。經三十年來，仿冒之問題亦已大為改善，但工藝之交流並未隨時代改變，經此次工藝廣場之落幕，可由展後檢討會看出彼此間已踏出交流之第一步，甚至已合作串連產業聯盟之事。

（四）發掘苗栗工藝人才：

苗栗地區為純樸之山城，一般而言創作者就像本地區之居民一樣的羞於表現自我，工藝工坊表演之藝師們，也是經多方波折，才說服其上台表演。事實證明，工藝廣場活動期間，諸多媒體爭相報導、訪問。甚至工藝廣場落幕後，各大媒體也經由苗栗陶瓷技術輔導中心陪同，逐一拜訪工藝創作者，大篇幅介紹這些新面孔創作者，本地藝師才得以走出地方，全國民眾才得認知其技能。

（五）親子DIY盛況與工藝產業互動之可行性：

苗栗工藝廣場活動項目之一親子DIY活動，一連三天每日二場共計六場次，場地約三十來坪，原意由家長帶小朋友一起參與體驗工藝之美，本預計每場次20組人參與，但活動當天臨時參與之群組太多，臨時限定一個家庭只能參與一組，會場還是人潮洶湧，只要有一組完成作品，馬上就有一組家庭遞補，有些還拿到場外加工，三天下來至少有二佰組上千人次參加，活動出奇成功，但也累壞了上課之指導老師，連吃個中飯都無法坐下來吃，更別說中場休息。如此看來工藝產業並不如是一般人眼中的夕陽工業，只是經營者如何營運之問題。一般人認為製作工藝是很困難的，隔行如隔山，何況是未曾接觸過的藝品製作。這幾天下來這些經過工藝老師精設的指導方式，連小朋友都能親自完成工藝品，誰還能說工藝製作是困難的。當然一般工藝品之製作絕非如親子DIY藝品製作如此簡單，如原料取得、原料加工、成型處理、成品修飾美化等，不是人人都可作到，但是一般現成的工藝產業，不只有能力做到，而且比一般工藝老師更專業、方法更簡單、設備更齊全，假如這些工藝產業界有心投入此雖吃力但也討好的工作，勢必比我們一年難得辦一次此類活動單位，更能推廣工藝製作，更能達到工藝傳承之目標。

（六）工藝展售中心或工藝村設置之必要性：

經過三天之展售會，亦已開過檢討會，會中不乏稱讚工藝廣場活動之成功，但希望有固定場所經常辦理展售活動似乎每個發言者都提

出的期許，甚至是每例假日都辦理或成為固定永久性質之展售活動。

結語

此次活動是本所苗栗陶瓷技術輔導中心由成立初期的以技術輔為主，轉型成文化產業推廣以來第一次舉辦的大型動態活動，整個活動的策劃與執行過程，可說是戰戰兢兢，絲毫不敢鬆懈，在確定有29家廠商願意參展，雖然他們只希望展三天就好，但對主辦單位來說可是吃了一顆定心丸，算是第一個好采頭。在一連串與廠商連繫的過程中，我們發現人潮必須擴及至外縣市，只有苗栗地區的觀眾是不夠的，於是如何在根本沒有廣告預算的情形下如何讓活動的訊息傳播出去，本所不得不想盡辦法聯合許多單位來共同辦理此項活動。藉由媒體的宣傳事先需預約報名的工藝DIY活動，反應相當的熱烈，在媒體的報導下，外縣市的報名人數佔了七成，由此現象可看出人們開始重視休閒與遊憩，也漸體會到遊憩的真正目的，不只是娛樂、歡樂、消磨時間而足，更希望能增進身心適能，提升個人有用感，肯定個人的價值，激勵生命完成感。真正的遊憩會加速精神活絡，因為休閒具有三個相互貫通的功能，放鬆、娛樂及自我發展，因而一項有意義的休閒活動對現代人來說是不可或缺的，將休閒當作增加放鬆及自我成長，已是現代社會的一項權益了。短短三天的活動，天空不作美，午後就下大雨，但人潮卻源源不斷的湧入廣場中，這樣一個奇特的景象，不光是主辦單位的成功，應該是現代人對工藝的認識或想去認識的動機所驅動的吧！

本次的活動希望能達到拋磚引玉的效果，讓這樣的一個，具有正面社會意義與價值的活動能持續的舉辦下去，不管是由政府或民間去做，我們都樂觀其成的，期待它成為一個地方性特有的活動，讓地方悠久歷史所培育出來的優良傳統技術與技能，生生不息的永續發展，引領著居民的成長。