



資源中心所設立的圖書閱覽室有超過五萬本的書籍，供民眾舒適閱讀，與知識產生共鳴。

國際廣角鏡 *International Vision*

材質與知識的寶庫—TCDC泰國創意設計中心

Treasury of the materials and knowledge - Thailand Creative & Design Center

文・圖／康雅筑 Kang Ya-chu

工藝設計如何能蘊含自身的文化精神與質感，同時在快速更迭的世代中串連差異，進而產生創新概念並具備國際視野，泰國創意設計中心（Thailand Creative & Design Center，以下簡稱「TCDC」）就扮演著搖籃與推手的角色，搭建起彼此的鏈結。位在曼谷的TCDC總部改造自一棟位在舊城區石龍軍路（Charoenkrung Road）上的歷史建物郵政總局大樓舊址，2017年中才正式啟用，肩負起嶄新的使命和願景，由建築團隊重新打造內部空間，包含大面積的展示廳、文創商店、演講廳、閱覽室、電影室、空中花園與資源中心等，提供一個學習與擴展知識和發展技能的場所，現階段在清邁與孔敬亦設有據點，未來也預計在南部與東北部設立分部，並與該地區不同的單位機構合作，便利民眾廣為運用。



泰國創意設計中心提供在地素材的來源與資料，媒合創意初始實驗與製作階段的快捷與通路，不再只是紙上談兵。

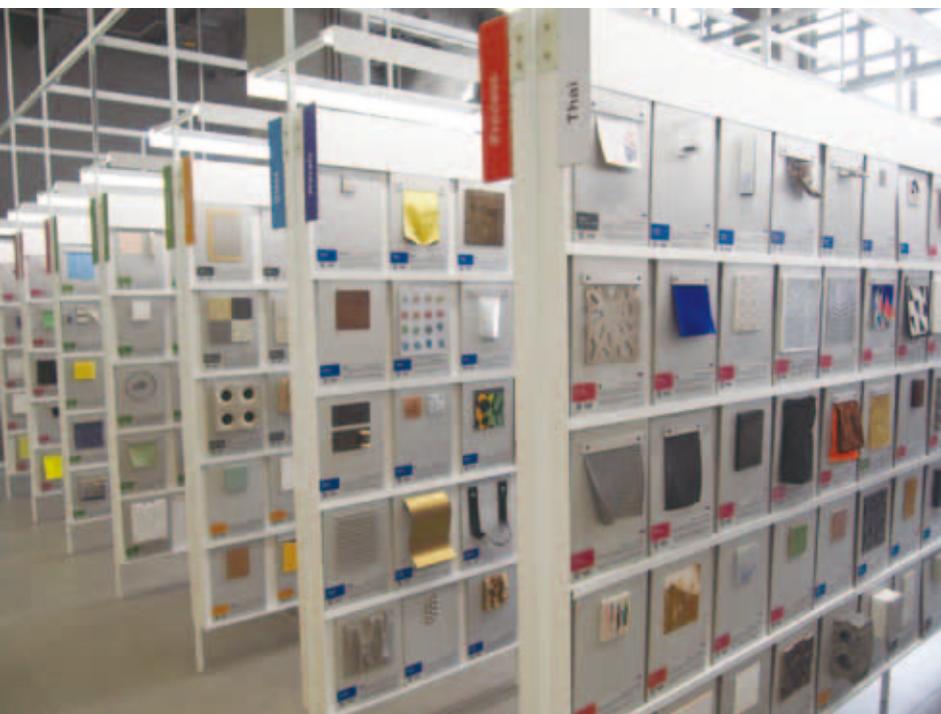


材料與設計創新中心設計不同類型的展櫃，收藏實物樣品與成品展示，讓靈感與實物相互激盪。

材料與設計創新中心

亞洲首屈一指的材料與設計創新中心（Material & Design Innovation Center），更是一座創作者的實物寶庫，線上材質庫亦隸屬全球材料諮詢機構（Material ConneXion®）的網絡分支，配合網絡數據資料庫和全球超過二千多種材料的實體樣品範本於現場展示，材質貨樣透過類別來建檔，分為聚合物、玻璃、陶瓷、碳基、水泥基、金屬、有機天然材和加工材八大類型，提供創作者能以手直接觸摸實際材質並近距離觀察，以具體的身體感受碰撞來激發創意的思維與靈感。泰國長期著重傳統工藝技術的發展與保存，加上外資技術的引進與勞力代工生產的關係，使得產業鏈在國際上奠定了優異的價值，但如何來因應全球化趨勢與環保意識，TCDC更意圖強化自身大量在地自然素材的應用，特意提出高科技創新與環保素材的資料，每個月更換革新的媒材在「新登場」以及概念激發的「創意牆」上，透過展示最新的研究來促進設計師運用新穎的技術與媒材，鼓勵提高競爭力，不僅能更了解材料的趨勢與表現手法，也擴大建構自己的知識。

各式不同類型的層架與抽屜打開來皆是通往不同媒材與技藝研究的道路，在趨勢角落的部分還有關於全球時尚產業的流行趨勢傾向的相關書籍資料，如國際品牌Carlin、Nelly Rodi和Mix Trend以及最新全球創意作品的消費走向，讓設計師了解脈動方向，亦特別針對資料數據的搜集與報告的公開，開啟中小企業的創意商機為國家帶來新氣象，並在各媒介中宣揚創意。TCDC不僅放眼全球，更加強泰國在地媒材的資訊並給予技術與市場業務的匹配諮詢，讓創意在探索材料



材料的實體樣品範本於材質庫區展示並予以說明，可以觸摸翻閱，開啟想像的殿堂。



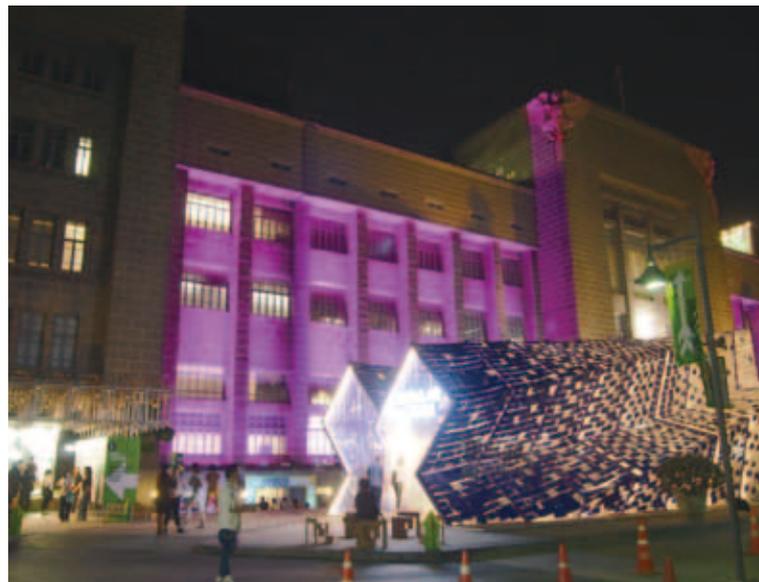
圖書資料庫的室內設計明亮寬敞極具現代感，角落還有其他類型的閱讀空間。

與技術的過程能化為實踐與經驗，更能在實際應用的面向上符合國際趨勢需求與實踐的可行性，讓具純熟技藝的藝師與創新概念的設計師之間相互合作。

現場亦能直接查詢找到適合其創作所需的材料供應商，佐以地圖提供曼谷市內多個貿易區的物質資源；而這樣的服務不是僅提供給創作者，企業與製造商也可以前來尋求媒合；材質庫旁亦設置展示區，不僅簡介東南亞國家聯盟（ASEAN）的工藝材料，亦將國內設計師與學生運用在地素材所創意發展的商品呈現展示，清楚標明工藝設計師的聯絡資訊與銷售通路，鏈結創作者、材料供應商與創新品牌企業家之間的橋樑，讓資源流通更加容易且具有效率，亦藉由網絡的串連向國際市場展示泰國的製造，提供商業契機與市場競爭力，促使國際市場擴展到亞洲地區。

圖書資料庫與曼谷設計週

TCDC收納多達兩百種的雜誌和期刊，多媒體方面包含電影與紀錄片，以及中心所出版的書籍專訪，並介紹泰國在地的傳統創新工藝設計，提供國人強化自我文化的認知建立，跳脫西方藝術與設計美學上的框架與迷思。從特別典藏書籍展示區旁大面積的落地窗更可一覽這挑高空間設計的圖書資料庫，明亮與簡潔的室內設計讓閱讀的氛圍寬敞舒適，其資源包括超過七萬本涵蓋各門設計學科的泰國與國際出版品書籍，如藝術史、室內設計、建築、時裝、紡織品、工藝、平面設計、攝影、電影等。書籍文字的資料有時易於侷限創作者的想像，當思考迴盪在知識殿堂、身體沉浸在設計師的家具當中時，配合部分限量出版的書籍展示設計實品物件，亦讓國際著名的創意以真實的身份出現在



1 | 2
| 3

- 1 中心許多角落搭配來自不同設計師所設計的座椅，讓閱讀充滿不同的心情與趣味。
- 2 具有裝飾藝術風格建築的 TCDC 頂樓空中花園兩側飾有金翅鳥雕塑，是力量的象徵。
- 3 配合曼谷設計週的活動，於中心戶外的廣場所搭建的建築空間，配合燈光為當地區域帶來新的風貌。

眾人面前，資料庫也更加具有人的溫度，讓文字知識與理性建築共構的空間不再冷峻難以親近。

設計中心不定期舉辦文化性質相關的展演活動，例如曼谷設計週企圖將創意文化產業轉化為推動泰國整體經濟增長的主導力，2019年以「向前融合」(Pushing Forward) 為主題，鎖定在與城市環境、經濟脈動、社會議題相關的方向來探討，連結周邊的社區與業界組織，結合本土與國際、新與舊的領域交叉對談，邀請國際人士對話討論，亦挑選符合主題的書籍於圖書室中特別陳列，直接切入概念重點邀請設計師思考當下的議題，文化創意不僅滿足商業需求，也欲圖改善現代人的生活質量、商機、網絡和市場，就如同曼谷的運河渠道般匯流交錯。

小結

TCDC不論是在地點的選擇、營運方針、願景到材料與業界實際的事務之間，都可以強烈的感受到泰國在工藝設計上的野心與期許，透過了解藝術設計與經濟文化之間相互配合運用的可能性，進而提升國際資訊的服務與管道，藉由創造與激發的助力帶領泰國工藝設計文化走向國際，不僅完整呈現創意的起始、材料的找尋，更是達成展售標準的成功典範。又因為曼谷眾多材料供應商就位於TCDC臨近的商業區域，在探索媒材與靈感湧現的當下，即可直接找尋實際的材料進行試驗，回應著這瞬息萬變的世界，隨時等待著創新與發展。🌱