

2000台灣生活用品評選展後記

●張翠玲●

國立台灣工藝研究所與台灣區藝品禮品輸出業公會，爲了鼓勵現階段工藝產業界所經營產品項目能求新求變，以提昇產品層次與形象，培養國民生活工藝素養，美化人生，進而發揚台灣工藝特色文化，增進文化產業之發展，並促進國際工藝文化交流，特別籌劃「台灣生活用品評選暨展覽」活動，開辦以來，結合產業界、學術界與設計界之資源，輔導協助國內企業在產品的設計開發與形象提昇上，不斷成長，深獲業界朋友的肯定支持。

六年來，基於鼓勵參與的主場，主辦單位一直未限定廠商報名參賽的產品件數，形成了「量」的快速成長，卻少見「質」的遍提昇。有鑑於此，在歸納各方意見後，「2000台灣生活用品評選展」決定每家廠商報名件數，最多不超過五件爲限，以求提送產品都能是各家研發設計的首選精品，總計今年參賽廠商共八十四家，一九七組四七二件產品報名，其中包含了台灣區藝品禮品輸出業同業公會會員廠商及專業設計師推薦優良產品，經過了初選、複、決選三階段十餘次的反覆審查，選出了「最優獎」五名、「特別獎」一名、「優選」八十名，共計八十六件具有相當水準的優良產品，作爲2000年工藝產業界的觀摩佳作。

從近幾年廠商參與的情形分析發現，進出口貿易一直是台灣的經濟命脈，也是工藝產業界賴以生存的重要管道之一，但國內工藝產業大多是中小企業，生產須仰賴大量勞力及技術精巧的手藝，近年來由於國內勞工短缺、工資上漲，勞力密集的產業紛紛外移，加上亞洲金融風暴和鄰國低價競爭的衝擊，使我國出口呈現衰退的現象，直接影響到工藝產業的發展。



圖十一 評審委員進行表決（初選）



圖十二 評審委員檢視淘汰產品，避免遺珠之憾（初選）



圖十三 複決選評審召集人致詞



圖十四 評審委員解析產品特性（複選）



圖十五 緊張的關鍵評分情形（決選）

但根據尼爾森行銷研究公司進行的1999年台灣產品全球買主調查顯示，我國產品的國際形象日漸提高，在品質、產品可靠度、顧客服務及物超所值等項，均名列前茅。所以只要再加強產品設計開發與創新，並以中國人的文化方式建立產品形象，必能擺脫市場價格競爭的影響。

由於生活水準的提昇，消費者意識抬頭及消費者購物習性講求好、求快、求新、求變的要求下，我國工藝產業界如擬於國際市場立足，自行研發設計產品是必然的因應之道，掌握流行趨勢和市場需求積極開發新產品，以富創意、具功能性、美學性、及環保觀念的高附加價值產品，朝產品精緻化、少量多樣化發展來吸引客戶，始能開創更高層次的市場空間，進而確保並擴大市場佔有率。

有好的設計才有好的銷售，迎向公元2000

16



17



18



圖十六、十七、十八 2000「台灣生活用品評選展」展出情形

之際，工藝產業不論在拓展國際市場或提振內需消費，都應致力於產品的設計開發，千萬不可心存僥倖，姑息仿冒習性發生。寄望「2000台灣生活用品評選展」頒獎典禮掌聲響起的同時，讓我們也為產業文化與產業經濟的續存光大，共進良策。希望在本次「工藝之夢」展覽落幕之時，也能是工藝產業再創高峰的前進之日。

最優獎

1230-A19

大禾可攜帶式精緻茶具組

孟宗竹

特色：

1. 專利隱藏式竹扣鎖，盒蓋兼具茶池功能，為精緻新穎之創作。
2. 收納茶具之襯墊棉布盒，間隔板可依器物之大小隨意排列置放，海棉布襯塊，可固定易碎之茶具，外加精緻棉質布袋，攜帶方便。
3. 外出郊遊、出差、與友同飲或個人品茗，為輕巧便利之最佳選擇。



大禾竹工廠

南投縣竹山鎮東鄉路8-46號

電話：(049) 2642508

傳真：(049) 2651806

主要產品：茶具、家具、文具
等積層竹材製品

BAMBOOLA CO., LTD

NO.8-46 TONG HSIAN RD. CHU-
SHAN, NAN-TOU,
TAIWAN,R.O.C.

TEL：(049) 2642508

FAX：(049) 2651806

PRODUCTS：

Bamboo Tea set、Furniture



最優獎

1120-A20

佳人有約系列對杯組

瓷、琉璃

特色：

1. 結合陶瓷、琉璃的新創作品。
2. 利用自然多變的色釉，配上晶瑩透亮的琉璃耳，整體搭配高貴迷人。
3. 兼具實用與審美性，富收藏價值。

存仁堂藝瓷有限公司

台北縣鶯歌鎮三鶯路15號地上一樓

電話：(02) 26710259，26730878

傳真：(02) 26710259

主要產品：陶瓷、琉璃

TSUN JET TOUNG ART POTTERY CO., LTD.

1F LOOR, NO. 15, SAN YING RD., YING KO, TAIPEI,
TAIWAN, R.O.C.

TEL：(02) 26710259，26730878

FAX：(02) 26710259

PRODUCTS：Creamics