

# 日本九州陶瓷產地學習之表見聞

●毛昌輝●

鶯歌陶瓷文化觀光發展協會是由經濟部中小企業處輔導成立，其主要目的是發展鶯歌成為國際陶瓷城，為主要目標，這出發點明確，地方整合意願高，發展鶯歌，刻不容緩，鶯歌雖有二百年製陶歷史，但是無論從鎮容外觀及內容上都瞧不出它自有的特色，主要是文化的自我認同與覺醒上有問題，只過分的注重經濟面，完全無視文化面及本土面，這不但會造成陶瓷永續經營的困難，更使得本土文化被歐美及大陸文化所吞噬。鶯歌陶瓷文化觀光發展協會首任理事長許明徹先生及協會內幹部，認知除了自我成長及勉勵之外，也應積極向外學習別人長處，以他山之石，來砥礪自己，從而發現本上所擁有的優點，重拾自我的信心，基於以上理由，許理事長便積極籌劃日本九州陶瓷產地的學習之旅，其安排的詳細、路線規劃的綿密，從爾後的行程裡不難發現。

博多四百年祭：展覽分列道路兩旁，如同擺路邊攤，店面統一的招牌，整齊乾淨的街巷，每間店面特色獨具；有佛具店、西藥房、古董店、西裝店、雜貨店、綠茶專賣店、祖先屋、神仙屋，還有賣墓碑的店，琳瑯滿目，稀奇古怪，用四個字形容一整齊劃一，又不失多元化、乾淨、空氣清新實是我們商店街的好借鏡。公共事務如清除垃圾，效率高且經常保持環境整潔，居民有責任心與榮譽感。博多觀後感：團結來辦事，事必有成，多人來策劃，必可萬無一失，事事分工，才不會責任太重，人才會有成就感。

伊萬里：山明水秀伊萬里，花瓶漂亮色鍋島，鍋島藩主經營世世代代，創新研究，拔頭籌。走進用心經營的地方柔美的燈光及優雅的情境佈置、精緻的商品陳列、親切的服務態

度，會有忍不住想買的衝動。當地另有文化博物館，對歷史文化作深入的介紹，及學習研修的地方，分初級與二階段的深入研習，更有研習發表的地方，鼓勵創作，擬古創新，外加橋上花瓶、陶瓷碎片鋪成的馬賽克，人性化的公共建設磁板的青花地圖，足見業者與政府的用心，外牆用老窯拆下來的耐火磚鋪面，令人發思古之幽情。伊萬里觀後感：山靈水秀、雲氣重。努力經營得第一。

有田燒：對石田的印象較模糊，倒是有田深川廠的China in the park，有點像英國的Wedgewood陶瓷廠，但是感覺上Wedgewood的工廠陳列比較美，外觀也較深川更有田園風貌，如小橋流水、乳牛吃草、綠茵小森林，有祕境的味道。深川也在福岡蓋新店面，緊臨若亞洲現代美術館，足見深川陶瓷廠還是賺錢的工廠，深川以注漿花瓶及食器為主，噴藍牡丹花而聞名，用剪紙遮住外形，花瓣用鈷藍的深淺色噴出立體效果，多年前（十幾、二十年前）看倍感稀奇，現在來看已覺得簡單多了，可能是自己多年來從事陶瓷彩繪，研究的緣故。石田燒觀後感：成功的車業，不論在技術上、觀念上、管理上、行銷上，必有它獨特的地方。

源右衛門：成功的服務，讓產品佔上四、五成的銷售優勢，親切的在路上指揮交通讓客人過馬路，自己打造天堂似的美麗庭園，可以想見源右衛門不是一天兩天就成功的，光看松樹本身，松針挺拔，祇長在樹梢，其他的部位，修剪的光禿禿的，可見在庭園園藝的用心，讓人突然以為進入天堂似的。源右衛門在生活上、庭園上表現的藝術感，自然在作品上流露出來，擺飾也獨樹一格，用古典的米色桌巾為底，上面配著條紅色的面條桌巾，一米一

紅的甚是美麗，花瓶畫著紅花與深綠的葉子，配上桌巾，再插上類似顏色的花朵，真是美麗極了，有貴族的風味，其中有個青花大盤曾在第芬尼珠寶店陳列過。那個青花大盤上面畫的是宋畫上的鶴鶴圖與呂紀的野雁圖有異曲同工之妙，日本美術館中不乏與宋畫雷同的作品，有山水如馬遠、夏圭的作品，足見日本受唐文化之影響甚深，有些日幣百萬級以上作品，常是臨摹古畫而來的，另從生活中而來之佳作也時而有之。源右衛門觀後感：許多產品的成功，有來自別人的靈感。

柿右衛門：能讓人一看就能感動的作品，背後必然有努力的結果，柿右衛門負責人從生活中種一棵柿子樹，採用柿子的吉利。紅色、事事如意，而研發出應用在花瓶上的獨特紅色，當然坯土的白度，用木柴來燒的還原焰，或多或少，堅持努力與真心誠意，不求短線、代代耕耘，從作品裡，依稀可見，敏感的作陶人，不難知悉一二，另桑椹乃平常之物，卻可表現在花瓶上且栩栩如生，愛麗絲（鳶尾花）也用紅色來表現，當筆者畫愛麗絲時，有人曾質疑畫油畫在陶瓶上行合現代的台灣文化嗎？畢竟這是多年研究而成的啊！當我們看到別人世代一直堅持的走下去，時而窮，時而富，我們鬥心自問能忍受景氣的冬季嗎？當冷凜刺骨的冬天來臨時，你能坦然面對嗎？相信能執著、能堅持的人，當然也能享受那瓶中小而美的甜桑椹，甚至是好吃的柿子啊！柿右衛門觀後感：窮則變，變則通，通則久，當然忍耐與享受是一體的。

波佐見：波佐見蓋了一個世界陶瓷之窯博物館，構想不錯，但是仔細看看祇有一兩個窯可燒，甚為可惜！如果未來鶯歌要建的話，可以此為鑑，不要只是純粹展示，希望每個窯都能燒，計畫每三個月燒一次，可以燒還原，也可以燒氧化，每一次都有主題並配合宣傳，可重合人們失去的記憶。波佐見町中，值得一提是作品的登錄制，可以消弭模仿，鼓勵創新。

波佐見觀後感：他山之石可以攻錯，鼓勵創新，拒絕仿冒抄襲，是國人重要的課題。

長崎縣窯業技術研究所：最讓人印象深刻是他們研發出透視型燒成窯，在燃燒過程中，可以看到釉藥熔融的狀態，整個燒成過程的變化及冷卻晶種及顏色的顯現，一目了然。另外電腦應用於產品設計上，可將平面的設計圖樣，轉到立體的造型上面，速度非常快，可免去打樣的時間，同時可以印出來看。再來是將數位攝影機所拍攝的人物或山水，透過電腦引導CAD機器，將平面磁板或立體球面雕刻成想要的圖案或山水或花鳥，燒成瓷化後透過燈光的照射，成為美觀賞用的檯燈，也是另一種陶瓷加工的好方法，值得學習。技術研究所觀後感：手工密集產業未來是中國大陸的天下，技術密集產業則是日本的天下，台灣只有提昇產品設計能力及應用電腦科技於陶瓷上，才具競爭潛力，否則陶瓷市場將沒有我們的空間。

---

（本文作者係台北縣鶯歌鎮陶瓷文化觀光發展協會常務監事、祥鑫陶瓷有限公司藝術總監）

---