

蛻變中的苗栗陶——

外銷VS文化休閒的五穀文化村案例介紹

●賀豫惠 葉相君●

前言

當國人至國外旅遊時所購買的陶瓷品，居然是苗栗本地生產的，許多人乍聽之下，都露出驚訝的表情，如此精緻的產品竟是出自台灣。如果您曾經參觀過苗栗地區的裝飾陶瓷工廠，就不難想像其所擁有的陶瓷重鎮之地位。

然而因為苗栗裝飾陶瓷產業大部份以外銷為主，因缺乏強力的促銷，一直是默默的為國家賺取了大量的外匯，而不為人知，國人極難窺其全貌。在國際化的時代下，全世界裝飾陶市場早已供過於求，台灣身處工資節節高升，生產總成本遠高於大陸、東南亞等地的產品，訂單價格無法及時反映台灣生產成本之際，業者不得不卯足全力，突破經營瓶頸，積極再造榮景。欣逢政府週休二日的政策下，業者看準了國人越來越重視休閒生活。於是，選擇了回歸本土傳統窯業結合地方產業觀光，開放讓觀眾參觀選購，並享受捏陶的樂趣，期能為前往苗栗的遊客提供更豐富的知性之旅，開創陶瓷產業的另一片天空。

苗栗陶瓷產業的發展背景與現況

台灣陶瓷產業的發展約起源於清嘉慶年間，後來受到日據時代的影響，產生了極大的變化。尤其是苗栗地區的陶瓷產業，從日據時代日本人發現粘土，設立窯場，燒製陶器開始。至光復後，苗栗當地人接收工廠繼續經營，這個時期的陶瓷業仍延續傳統的製作方法，產業在穩定中成長。直到民國五十九年，再次由日本人，將裝飾陶瓷的生產技術，及整套的行銷管理方法引進苗栗。由於，民風淳樸，居民個個刻苦耐勞，再加上苗栗盛產天然瓦斯，這些有利條件的促成下，使得這個手工

密集的行業，迅速的在此地蓬勃發展，成為苗栗地區的重要產業之一。綜合來說：苗栗的陶瓷可分成傳統的日用陶及裝飾陶瓷兩大類，其詳細發展情況如下：

傳統陶器製品之起源

苗栗於日據時代地屬新竹縣，根據苗栗縣誌、台灣總督府、新竹州廳等文獻資料的探討，苗栗地區陶瓷發源，應追溯自日本人岩本東作自軍職退伍來台後（約明治三十年，西元一八九七年），發現苗栗擁有得天獨厚的天然黏土，卻一直未被開發。在確認西山的黏土可做為製陶的原料後，曾在日本常滑地區從事過陶匠的岩本東作先生，憑藉著以往累積的製陶經驗，於是開始採泥、搗土、砌磚、築窯的製陶工作，開起了苗栗地區的陶瓷產業，此乃苗栗陶瓷的濫觴。苗栗人也因此得到啟蒙，對往後陶瓷的發展起了極大作用。草創之期以生產土管及粗糙的日常生活用器皿為主，所燒製的土管主要供給台灣當時築鐵路時之暗渠用。之後在公館大坑地區亦找到品質良好之黏土礦，於是將工廠遷移至公館鄉大坑村，就地取土築登窯，繼續陶器的生產與製作。直至大正七年（西元一九一八年）岩本東作逝世，葬於隘寮崙公館鄉第二公墓。其遺留之工廠由苗栗街興趣相同人士與當時任街長的石山丹吾先生，接掌經營，正式命名為苗栗窯業株式會社，沿續岩本東作的製陶事業。

大正八年石山丹吾（西元一九一九年）擴大其公司組織為新竹窯業株式會社。總社設於新竹，並於頭份、大坑、北埔等地分別設立三家工廠。但因受到業績不佳與環境的動盪不安所致，使得資金凍結，在缺乏資金的情況下，

工廠的營運發生困難，面臨關廠的窘境，在無有利因素可挽回的情形下，而於大正十一年（西元一九二二年）將工廠解散。石山先生因非常喜愛中國的花盆與陶瓷乃獨資接手工廠，並聘請日本優良陶工馬場一雄、佐佐木丈一（石見燒）及關協釜次郎（會津燒）等人，大量引進日本燒陶技術至台灣，陶瓷製作因此大有進展。民國十五年（一九二六年），石山丹吾確信陶瓷業的展望性不錯，再次與日本人進藤釜三郎、南部高治三人合資成立苗栗窯業社，當時由於用煤炭、薪材燒窯之火度不易控制，適逢苗栗地區有天然氣之開採，於是改用天然瓦斯為燃料燒製日式陶器。但好景不常，民國十七年天然氣停止供應，燒陶的工程受到阻礙，進藤與南部返回日本，再次由石山丹吾一人獨撐工廠。同年，石山丹吾在苗栗街成立萬德陶業玻璃工廠。佐佐木丈一也在此時自立門戶成立佐佐木製陶工廠。到了民國二十年，自幼家境清寒為了生活而在石山丹吾家幫傭的吳開興先生，在耳濡目染的情況下，利用幫傭之餘也跟隨師傅學作陶，前後達十年之久，累積了深厚的製陶技術，也奠下了日後製陶的礎石。在親友的資助下，結束了幫傭生涯，創立第一家由台灣人設立的福興窯業公司。在當時成為眾所屬目的焦點。民國二十三年石山丹吾病歿，其經營的苗栗窯業社及萬德陶業玻璃工廠由其嗣子石山豐喜繼承家業，繼續經營。在此一時期除福興陶瓷外，台灣經營的工廠，又增加苗栗陶器所及公館窯業組合，加上日本人的佐佐木丈一製陶工廠，合計為六家。

石山豐喜之工廠，因受二次大戰的衝擊，經營發生困難，在無法突破現況下，由福州來的陶匠，李依伍、林依黎、林依福、林象坤、李亦彬五人及公館本地人士江萬木、邱創耀、邱連生、吳開興、吳開源合計十人等合股共同出資經營一段時間後，則轉讓於佐佐木丈一及劉金源兩人。後來佐佐木丈一回日本，整個工廠由劉金源買下經營，改名為苗栗陶器有限公

司，劉金源的工廠後來交給其侄兒劉延彬經營（目前苗栗陶器有限公司以生產裝飾陶瓷為主，早已不再使用登窯燒製產品，但廠內仍保留著當時日據時代所建造的登窯一座，也是苗栗地區唯一保留下來的登窯）。岩本東作的窯場於石山丹吾退出大坑窯場後，幾經易主，最後於民國四十八年，由泰興陶瓷邱傳壁所承接再傳給其子邱傳甲經營，因地方開闢產業道路工廠被拆除，苗栗最具有歷史意義的一座古窯也從此走入歷史，未能留下任何痕跡。此時日本在台所創設的陶瓷工廠已全由台灣人承接下來，結束了長達五十幾年來的主導地位，整個日本式移植的技術產業從此畫下句點。苗栗地區的產業也從這裡為起點，開始了新風貌，在這個時期苗栗當地從事陶瓷業的陶工與大陸福州來的陶工，前仆後繼紛紛設立陶瓷工廠，使得苗栗地區陶瓷產業蓬勃發展從光復前僅六家，逐年增加至民國四十三年，已有台大窯業、協成陶業、公館陶業、宏隆陶業、順興陶業公司、振興窯業工廠、台灣窯業廠、苗栗陶業公司、萬德陶業玻璃工廠、苗栗窯業社、福興陶業、公館陶瓷組合、苗栗陶器所、泰興陶器工廠、協興陶器工廠、榮飛陶器工廠、廣福陶業工廠、福星窯業等十八家之多，工廠主要分佈於苗栗、公館、竹南等地區。主要設備有土練機、製管機、攪拌機、轆轤、電動機、登窯等。初期苗栗陶瓷技術可說均由日本人傳入，首先是岩本東作的常滑燒方法，以及會津燒方法的關協釜次郎等人，後來福建陶匠來台引進大陸製陶技術，因此苗栗制陶技術分為日本及福建兩大系統。福建師父以盤泥作型與日本之傳統手拉坯炯然不同，這個時期使用的為登窯（目仔窯）燃料為相思木，光復後採用天然瓦斯及液化瓦斯，所生產的產品有花鉢、雷鉢、盆、甕、缸、酒瓶、茶壺、金斗等，由於原料之限制（當時使用的為含鐵量高的陶土）無法生產較高級的瓷器產品。到了民國五十九年，是苗栗陶瓷產業的轉型年，形成了涇渭分明的傳統

陶與裝飾陶瓷。此時僅部份工廠繼續從事傳統的手拉坯陶瓷產業，大部份的工廠紛紛改行從事模具製作的裝飾陶瓷產業。

裝飾陶瓷技術的傳入

裝飾陶瓷也稱西洋陶瓷，這個新行業由日本引進原料、生產技術、生產管理與行銷，以石膏模注漿成型的大量生產方式，在最短的時間生產大量的玩偶類產品，著重細膩的手工彩繪技巧，產品精緻華美，完全以外銷為導向。當時成立最早的裝飾陶瓷工廠有丸利、精華、聯美、東方等四家，剛開始生產之產品以寫實為主，慢慢轉變成卡通及幽默的造型，由於裝飾陶瓷的生產過程複雜，這四家工廠都聘有日本技師長期駐廠指導或指派專人至日本學習。至民國六十三年貿易公司開始尋找陶瓷技術人員配合成立新工廠，於是工廠如雨後春筍般成立，在短短三~四年間約有三百家之多，可說是

裝飾陶瓷產業最鼎盛的時期。此時業界的技術水準大幅提昇，國內已有專門生產瓷土和石膏的工廠，原料已能自給自足，不需仰賴日本進口。由於市場需求的多樣化，原料由原來的瓷土演變成骨灰土、半瓷土、白雲土等等，產品種類更是琳瑯滿目。至此苗栗已發展出與其他地區不同型態的陶瓷，成為台灣最大的裝飾陶瓷產地。並在獲利甚為可觀的誘因下，刺激同業研究發展以致摸索出訣竅，使該產業初期的出口值由民國六十年的四十一萬美元提昇至七十七年的三億美元。自七十八年起由於匯率變動、工資上漲，使外銷迅速下降，七十九年外銷值降為七千五百多萬美元。主要產品包括：人像、動物塑像、瓶飾、燈飾、畫框、燭台、音樂盒、首飾、茶具等。八十六年工廠只剩下九十三家，從業人員數降為三千一百零八人，內銷市場開始受到重視並積極拓展之。

傳統手拉坯與裝飾陶瓷比較表

| | 傳統手拉坯 | 裝飾陶瓷 |
|------|------------------------------|--|
| 原料 | 苗栗土、長石 | 高嶺土、長石、球狀粘土、石英、骨灰（骨瓷）、白雲石（白雲陶） |
| 成型方式 | 於拉坯機上徒手拉坯成型，再經修坯、雕刻圖紋或浮貼紋飾 | 必須先雕塑原型，再經原型石膏模分片、殼模製作、石膏生產模。再由石膏生產模注漿成型。成型後還須經整修處理。 |
| 燒成 | 生坯上釉一次燒成，少部份有裝飾性低溫釉上彩須低溫二度燒成 | 大部份不上釉一次燒成，再經低溫釉彩繪後低溫烤花。亦有生坯繪釉下彩，上透明釉一次燒成後再繪低溫釉彩繪，後低溫烤花。 |
| 產品種類 | 茶壺、茶杯、甕、骨灰甕、花盆、水缸 | 人像、動物、瓶飾、燈飾、畫框、燭台、音樂盒、首飾、茶具、馬克杯 |
| 銷售方式 | 內銷 | 大部份外銷 |
| 工廠設備 | 拉坯機、瓦斯窯、登窯、材窯、練土機、施釉設備、製土設備 | 注漿設備、打漿機、瓦斯窯、隧道窯、彩繪設備、施釉設備、分片設備、製模設備 |
| 人力資源 | 年長之手拉坯老師傅 | 原型雕塑師、注漿人員、彩繪人員、分片人員、包裝人員 |

功薰陶瓷公司的成立及營運狀況

功薰陶瓷公司為五穀文化村的前身，成立於裝飾陶瓷業鼎盛時期，約民國76年，由四、五位同窗同學合夥。早期的功薰陶瓷公司租用廢棄的三合院加以整修成工坊，初期完全以替其他大廠代工模式踏入陶瓷界，從幫其他工廠代工燒成產品、整修、注漿、彩繪、甚至出貨，期間至少歷經二年。爾後也慢慢自行接單，訂單多時也協助其他小型加工廠，訂立聯盟移撥部份單訂，如此規模也日益擴大。民國八十年初訂貨單日益增多，小小工坊已不敷使用，於是購置廠房（今現址），新廠房也由當初之人工注漿改成自動注漿，梭子窯也改成隧道窯。員工數由最初之十來人到達頂峰之百來人，本來只是代工的，也慢慢走向自行設計開發，產品也由各種材質陶瓷走向單一材質——白雲陶。

自民國七十九年政府開放勞力密集行業赴大陸投資，短短的十年中，苗栗陶瓷業從頂峰的四百多家萎縮沒落僅存不到100家陶瓷工廠，裝飾陶瓷從業工廠更是祇剩十數家。大陸台商憑藉著台灣生產經驗、管理技巧、以往十幾二十年的製作技術，再加上大陸低廉的工資，將留存在台灣的業者，打擊到毫無生存的地步。90年代產業出走（尤其以裝飾陶瓷為最多）的高峰期，功薰陶瓷公司的經營算是陶瓷界的異數，自始至終都沒有打算將產業外移，在各家陶瓷公司非出走就等待停業的期間，還能維持一條隧道窯的正常運作。而東南亞、大陸低成本高品質的產品，幾已完全取代了台灣原有的外銷市場，功薰陶瓷公司在工資成本高漲的今天，員工數也由頂峰時的百來人降至現今的三十來人，如何突破經營的困境，成了刻不容緩的重要課題。

轉型的動機與想法

功薰陶瓷公司主要負責人徐經理，為了一份愛鄉的情懷與根留台灣的理念，只想為功薰

陶的未來謀求新的出路，而不考慮將產業外移。雖然堅持不到大陸投資，要讓裝飾陶瓷在台灣存在下去，但是事實上在台灣的傳統手工業，於整個競爭條件上幾乎毫無招架之力。於是徐經理到各先進之工業國家如日本、歐洲、美國等考察發現，它們依然有各種類之手工業工廠存活，而且發展的很有活力，總結所有觀察結果，未來如果還要在陶瓷上發展，就必需往休閒觀光、文化服務上努力。

於似乎有了五穀文化村的構思，將原來的工廠開放來賓參觀，並加入休閒玩陶等項目，一方面提振產業，另一方面結合文化、農業、地方特色產業。

- （一）保存——以收集對苗栗縣貢獻良多之產業：農、陶、傳統之農具及陶瓷故鄉之文物，得以世世代代留存下去。
- （二）傳承——提供大型陶藝教室及產業經營之完整設備場地，且繼續生產運作，擁有許多技術師父，傳承發揚傳統手藝。
- （三）薰陶——以最平價、基礎之方式，以孩童教材、捏陶、壓模、彩繪、拉坯等，採開放式不收費，任何人都可來感受泥土、陶冶性情，怡然自得。
- （四）揚藝——提供對文化、藝術有興趣之人士、展示、觀摩、創作、研討、交流之園地，使人們生活藝術化，藝術生活化，可溶入每一個人生活中。
- （五）再生——振興產業、結合文化、藝術、農業、地方特色產業，發展教育、休閒、觀光、藝術創作等多功用之特性，使此產品流傳每一個角落，也傳播於國際，為其設立宗旨。也因地利之便，下了高速公路隨即到了五穀文化村入口，



全套陶瓷生產流程完全開放參觀教學



可同時容納50人研習之陶藝彩繪教室



五穀文化村內陶瓷品販售及客家小吃販賣處也是村內唯一之營業場地



位於陶瓷工廠內之五穀文化村展覽館，提供藝術工作者作品之展場



五穀文化村內之陶藝教室為一紅磚牆瓦房(89年4月2日正式開幕營運)。



樣品室，供遊客觀賞十數年來陶瓷品式樣之演變

祈能夠成爲苗栗觀光休閒的窗口。任何人來到苗栗，吃、喝、玩、看、學的行程到此處便能安排，業者間的策略聯盟，十八鄉鎮之農特產品都集合於此，並安排各式的苗栗旅遊套餐，促使消費者在此都能獲得消費資訊，並使此手工密集的陶瓷產業在搭配休閒觀光業後，得以再生並永續之經營。

五穀文化村的設施內容

場地設置：

- (一) 停車場：約1800坪，可供數十部大型車停放。
- (二) 文化村區：建物面積300坪。
- (三) 功薰廠區：約800坪。

五穀文化村內目前設有1、陶瓷館：內有樣品室及展覽館。2、化石館。3、國內禮品部。4、休閒陶藝部：內有陶藝教學及陶瓷工廠生產部門參觀。5、賣場部：除陶瓷產品外也提供具苗栗特色產業之產品。6、餐飲部：提供各式客家米食。7、旅客服務部：提供苗栗旅遊服務之資訊。



交通位置圖

結語

不可諱言，在經濟的轉型下，勞力密集的產業，已無法面對工資快速上漲的挑戰，整個陶瓷產業逐漸式微，尤其在產業大量外移後，人們也慢慢淡忘了，這個爲苗栗地區帶來了繁榮與富庶的產業。但是，這樣一個深具優良傳統與歷史意義的產業，其歷史意義與其所代表的象徵意義，遠超過產業的經濟價值，已是苗栗地區的重要文化產業，也是地方的根源所在。如今功薰陶瓷公司改爲五穀文化村，將這樣一個經濟型的產業，轉型爲文化休閒與經濟併重的產業，已爲苗栗的陶瓷產業注入了新生命，開啓了另一個里程碑。讓地方產業文化不會因爲時代的變遷而消失，使悠久歷史所培育的技術與地方的生命根源可以繼續傳承，不但爲地方造就了新的就業機會與繁榮，亦爲地方的文化做了更深的紮根與活化的工作。今日我們不爲地方的產業轉型找尋另一出路，產業將被淘汰，而成爲歷史，後代子孫將無法目睹地方產業的風采，永遠只能從片面的資料中去找尋。我們深信從實物的觀察學習成果，永遠比抽象學習或文字學習更具有深度，也更具有教育的功能。期待，在春暖花開的季節中開幕的五穀文化村，不僅是苗栗觀光休閒的窗口，也爲苗栗陶瓷產業振興，重燃起新的希望。

參考資料

1. 苗栗縣誌
2. 鶯歌. 苗栗陶瓷業之空間結構-陳自勉
3. 清及日據時期台灣陶瓷發展探索-徐文琴
4. 鄉土點滴-黃榮洛
5. 公館鄉誌
6. 苗栗老陶師邱創耀、林炎珠、曾火樣口述記錄