
尋找農村社區的生命力——農村重建的經驗思考

● 翁徐得 ●

一、前言

台灣社會的經濟發展，起初是以農業的發展為主，因此民國五十年代以前的主要出口物便是農產品，其後以農業支持工業，工業得以快速發展，農業漸失其經濟優勢，農村人口逐漸往都市集中，工商業發達的都市興起，農業的生產力相對於工業的生產差距加大，農村青年相繼進入生機蓬勃的都市，留在故鄉從事農業的則大部份為老弱婦孺。各地的農漁山村由於青壯人口外流，普遍產生人口逐漸減少的過疏化及高齡化現象，相對於高科技化的知識經濟社會，農村社區更顯得徬徨，尤其在即將加入世界貿易組織（WTO）的當口，讓人對農村社區的生存發展更是憂心。

惟今日台灣以國民所得的水準，號稱已進入已開發國家之林，則更應以更長遠的眼光，以人的生活為本來規劃農村社區的建設，而農村社區的振興，不應只是單純追求產業振興而已，還必須推展更多的人定居，使在地方上工作的居民獲得生活的價值，以及充實可產生創造活力的生活、文化、自然環境等這種產業與地域重新結合的方法。

二、當前農村社區發展的課題

經濟發展一直是台灣國家建設的主軸，五十年來也確實造就了國際間傲人的成績。但是對於社會整體的建設，尤其是農村的建設發展，在政策中只看到「財」而忽視了「人」的存在及人的生活，中央政府的政策是如此，地方政府大部份都是被動地配合中央的施政。雖然當時台灣省政府先後提出了八萬農業大軍、

精緻農業、富麗農村的目標，但仍難擋農業部門日益傾斜的頹勢，農業人口老化更形嚴重，農業所得更形降低，導致農村生活單調，公共設施落後，生活機能貧弱，就業機會稀少，缺乏吸引年輕人返鄉工作的誘因。

近年來在政府社區總體營造的政策推行數年之後，民間自覺意識逐漸提高，地方產業振興、地方振興開始成為大家關心的議題。但是在全球化的經濟環境及地方農業在地方經濟上地位低下之中，傳統上仰賴第1次產業的農村社區，未來將以何種型態來營生呢？該如何適應未來高度發展的產業社會呢？並非只是短期致力於眼前的問題，而是必須以長期的展望，改變地方的經濟社會環境；並非以往只是努力爭取上級的行政補助或向外招攬工廠，設立工業區，而是必須以作為地方、地方居民為主的事業基礎，發掘地方內的力量，形成適應時代的產業。

它不是如以往只提高地方生產的單純產業振興政策，而是藉著豐富地方生活的內涵，發揮居民的創意，誘發新的地方產業，創造內發性地方振興循環的綜合事業，而且，如果站在反省以往政策的立場上，它是應該以勇於突破，開創新局的做事決心，不停地思考行動。

如何以長期展望的觀點，從事複雜的地方振興事業呢？如何從傳統產業中去創新呢？如何支持已在進行的新嘗試？如何使在近代農業經營中已衰退的許多農產品及地方資源復活？在何處找到負責當前事業的人手？如何讓具有積極性格的年輕人敢於選擇到地方來定居？如何使地方的工作場所與休閒場所更形豐富？我

們有必要針對上述問題，因應地方特性做具體的努力。更重要而基本的理念是內發性地方振興的事業，並非以往單純地建設硬體設施，而是應該以組織的設立與作為一種運動來進行，且必須不受限於以往垂直指導式的行政框框，而是作為具有地方觀點，由居民參與的綜合事業來進行。

三、農村社區的發展方向

農村社區發展的危機，激起社會關心人士的熱情，各方均提出甚多的思考方向，惟社區總體振興營造的課題應是錯綜複雜，且不是單一方向可解決的。筆者謹以在台灣社會中推動地方工藝產業及近年來參與社區營造的觀察，提出下述的意見：

(一)產業多元化、就業多元化：傳統的農村社區所生產的產品主要是一次產業的農產品，種田耕作是最主要的工作，近年來隨著農業科技的進步，雖有少部份的農村引進了各種設施農業及較精緻的生產作業，但仍脫不了農業的範疇，應該藉由地方文化與自然資源的深耕，發揮地方人士的天賦創意，產生新的文化產業，呈現農村產業新的面貌，譬如發展工藝藝術產業、農業1.5次產業、觀光業等，其所需要的人才及將來的產出，都將豐富地方的面貌。而如果農家的子弟也只能或大部份只能繼續從事農業，此對人類天賦的發揮將是一大扭曲。

(二)生活文化內涵多元化：傳統農村社區的生活是循著生產活動而運轉的，即所謂春耕、夏種、秋收而冬藏，生活文化寄託在日出而作，日入而息之中，只有在農閒時期才有所謂的民俗活動、信仰活動，生活文化內涵單純而穩定。但今日的社會由於交通及資訊的發達，生活的內涵已不只是

工作與填飽肚子而已，更多更豐富的休閒娛樂、創造性的終生學習機會、愈來愈盛行的健康養生風氣，都直接間接關係地方產業的發展，地區的文化形象。在這方面，農村社區對比於都會社區可說是極為弱勢的，除了單調而辛苦的農事工作外，缺乏其他的生活內涵，自然無法吸引年輕而有意志的人定居，惡性循環的結果於焉產生。

(三)後繼人才培育的多元化：人才是地方振興發展的基礎，尤其是具有現代社會發展所必須的領導人才，他不必然是政治人物，但必須具有建設故鄉、服務人群的熱情，也必須具有相當豐富的學識，此種人才往往可遇而不可求，但必須透過政府結合民間的施政，從推動的活動工作中去培育。而對於學校教育或社會教育，更應培養多元化的學習環境，從學校或生活中去發現每一個人的天賦才能，發展其興趣，則社會整體的生產力將是無可限量的。譬如我們的學校教育，如果升學主義不那麼嚴重，鄉下的小孩除了上知識課程外，尚有很多接觸各種工藝的造物活動，則甚多不喜歡看書，卻喜歡動手製作物品的小孩，必然會發現其天賦而樂在其中，鑽研其中，假以時日，順勢培養，必然可以成為工藝家、藝術家或設計師。不像今日，不喜歡唸書的小孩就被遺棄在所謂後段班、放牛班，輕者只能繼承父業，從事農作，重者走入社會的黑暗面，天賦才能被嚴重扭曲，造成社會極大的損失。

(四)生態的多元化：在人類擷取大量天然資源，從事經濟發展，造成今日普遍的環境污染、劣化之後，生態平衡將是大至整個地球，小至農村社區必須嚴肅面對的課題，在地方振興的影響因素中，不論是積

極地成為產業振興的產業資源或觀光休閒產業，或是消極地維護生活生命的安全、健康、舒適，它都將扮演極為重要的角色，而在愈來愈多的人必須在都會中工作、生活的人類，走入生態平衡多元化的農村將是求得精神上極大的慰藉。

四、農村社區發展的建設措施

台灣的經濟發展歷經策略性工業，扶植高科技產業及國際化、自由化的政策後，由於對整體社會的發展產生了失衡的現象，在文化思潮的激盪下，在地方時代來臨，本土化、在地化的思考逐漸發酵，發展地方的特色也成為政府地方建設的重要措施，譬如經濟部中小企業處推行的輔導地方特色產業與社區產業、文建會即將推出的一鄉鎮一特色館、農委會的一鄉鎮一特色農園及觀光局的動手做工藝村，其思考的觸媒應源自於民國84年興起的文化產業的理念。當前雖然政策目標與工具俱在，但要如何落實執行，則尚需經驗的累積與實地的檢驗，但筆者也願以工作經驗與研究心得，提出個人的建議，即：應積極規劃在全國適當的生活圈區域內建設適當規模以工藝產業為主的地方產業振興中心—暫稱之為生活工藝村（館），以作為農村社區振興工作推動的核心。

（一）工藝在社會發展的角色

1. 文化的工藝：從人類文化發展的歷史觀之，主要是由器物、典章制度及精神思想三者構成的，製作器物的工藝也就成了文化進步的表徵，而器物也記載了當代的生活文化、科技文明，它儲存了寶貴的知識、經驗與智慧。
2. 生活的工藝：原始的人類為了生活與生產，乃結合雙手與知識經驗，創造出各種道具，如紡紗、織布、製衣以蔽體；燒陶以為炊具、食具；甚至構木、建屋為巢均是在滿足生存的需求。在文明發達的現代，工藝的創

造以便利人類生活的物質需求更趨複雜與精緻化，同時它撫慰人類心靈，溫暖人心的精神寄託則有增無減。

3. 科技的工藝：隨著文明的演進，時至今日，原始的工藝品經過商品化的過程，在在都需要系統化的科技，才能在競爭的社會中維持不斷的發展。而工藝實作的創造精神更是科技發展源源不絕的動力。從文明初期的造紙術、鍊金術，到近代的鐘錶、腳踏車及各種科學儀器、實驗裝置，莫不是人類以靈活的雙手，運用各種物理、化學、電學、光學、生物學的知識，在不斷的試驗中所設計創造出來的，工藝的可貴在於它的實驗與創造精神。
4. 藝術的工藝：傳統工藝既與人類的的生活息息相關，追求真善美乃是人類天性，工藝的創作除了具備道具的機能外，審美的需求更是必然。創意的表現、技術的精湛、材料的真實，造型色彩的和諧對稱、質感的掌握等等都是工藝創作琢磨的要項。
5. 產業的工藝：傳統工藝產業與農業可以說代表傳統的地方產業，透過地方上天然或農林漁牧業的生產物，以歷史傳承下來的技術、加工生產生活上衣食住行育樂的日用品甚或生產的道具，它是很重要的生活產業。時至今日，雖然部份傳統工藝產業因產業效率而被現代量產產品所取代，但手工智慧、環保的產品反而受到珍惜，而現代生活產品的設計開發仍需要工藝與生活結合的理念。

（二）農村社區生命力的培育實例：

1. 實例一：中寮農村婦女的潛能發揮：921震災的9個月後，國立台灣工藝研究所將在台灣社會推動數年的植物染布這項傳統但已消失的環保工藝產業帶入災情慘重的中寮鄉，辦理農村婦女植物染布技能訓練班，從認識故鄉在地的植物開始，利用植物的任何部位，都可以染出五彩繽紛的美麗色彩，春夏秋冬也



龍眼林社區學院植物染開訓



文建會吳副主委密察訪巧手工作坊



植物染人才培訓開訓



吳副主委在巧手工作坊座談



植物染人才培訓結訓成果發表

可變化某種植物的染色，學了染布還要學習拼布、縫布以製作產品，其中辛苦正考驗著人的耐性與毅力，但體力上的吃苦對農村婦女就有如吃補，最大的煎熬應該是精神上的未知數與對未來的不確定感，「學此技術有用嗎？」「可以作為職業嗎？」「別人是不是在罵我笨蛋？」尤其是在經過半年多後仍見不到收入的時候，其徬徨、惶恐是可想而知的。但是這種看似不聰明的行為卻得到來自社會上各方的肯定與鼓勵，前行政院長唐飛先生是第一個探望她們的長官，其餘受邀參與甚多的展覽與販售都得到民眾的讚賞，最大的安慰則是平面媒體與電子媒體不時地加以採訪報導，凡此皆成為這群社區媽媽繼續向前行的動力。

今年的七月，第一階段參與的農村社區媽媽已組成植物染工作室，為了滿足市場的需求，也為了未來的發展，研究所與工作室為了解決人力不足的問題，決定再行擴大招訓第二批人員。在開訓典禮的當日，可以深刻感覺到這群婦女的改變，言行舉止間充滿了驕傲與自信，把地震的陰影遠遠拋之於後，她們驕傲的是自己克服了多少困難，完成了別人不敢嘗試的試煉；自信的是學習到很多別人沒有的知識與經驗，信心滿滿地要揚帆再出發。

一個本來畏縮、害羞、不善言辭的災區農村婦女，在一年的時間以內，透過植物染工藝的學習，變成一個信心寫在臉上，可以跟人侃侃而談的工藝作者，讓人不得不佩服工藝的魅力，而這些工藝的種子，相信將在地方振興的事業上扮演重要的角色，眼前她們除了應付外界訂單的需求外，其他社區已邀請她們去教學，而中寮鄉逐漸興起的休閒農園，DIY的設計都有植物染的課程。

2.實例二：梅枝工藝的魅力：水里鄉上安社區是典型的山村，梅子、茶葉、葡萄是三項主要的農產品，尤其梅子的產品早已聞名，梅枝

則是每年農作中從梅樹上鋸下來的廢棄物，也是社區人士傷腦筋的事情。在地震後社區相繼舉辦梅的文化活動後，社區中開始有人思考它的利用，也因此找上了工藝研究所，在受到研究所的鼓勵與協助後，開始在社區中辦理梅枝工藝種子人才培訓班，參加的人員一是國小學生，一是社區中的青壯年人。最近社區中的一位老友告訴我：「有一位學員在經過這一年的學習後，變得很有自信，也更積極參與社區的各項公眾活動。」而那位學員則親口向他說：「以前辦梅子的文化活動，心裡覺得很虛，因為那好像是把客人騙到山上來賣自己的產品，賺他們的錢，因為沒什麼可給客人看的，現在則有自己創作的梅枝工藝品可給客人欣賞，心裡覺得很踏實。」工藝在社區發展的角色，又顯現出另一種面貌。

（三）生活工藝村（館）的內涵

1. 生活工藝村（館）的型態：基於社會民眾生活與文化發展的需求，應該在國土規劃與城鄉均衡發展的政策中，在適當的生活圈內，規劃適當規模大小的生活工藝村或館，作為地方上文化與產業發展的核心設施。就社區或小地區的地方，可就地方的歷史傳承，技術及風土資源，規劃小型的生活工藝館或社區內相互結合的生態生活工藝村。就區域性的建設，則必須掌握社會發展的必要因素，規劃可以支援周邊社區的生活工藝園區，因為如果就前述工藝發展在社會文化與文明發展所扮演的重要角色，則我們要摒棄傳統上很多似是而非且根深蒂固的錯誤認知，重新規劃新的作為，讓全民在生活與工作中，很容易可以接觸到工藝的學習與創造，發掘、發揮全民的天賦，則社會的進步將是無可限量的。

2. 生活工藝村（館）的功能：本設施作為地方文化與產業振興的核心設施，其關照的層面



上安社區梅園風光



梅枝工藝 (1)



林雲龍老師講解梅枝工藝



梅枝工藝 (2)



學生學習梅枝工藝製作



梅枝工藝 (3)



共同欣賞梅枝工藝品

是相當廣泛的，其功能應是多元的，其軟體的營運才是最重要的，因此地方人的共同體意識是極為重要的，其功能分述如下：

- ①人才培育的功能：台灣已逐漸進入高齡化社會，農村社區尤為明顯，農村社區的生命力最大的困難應在於社區的後繼人才，除了產業上具體事業的技術或經營人才外，更重要的是給予地方及地方上年輕人夢想的領導人，他是讓人們對於自己生活的地方寄予關心，在困難的經濟環境中指示地方未來的方向，使每一個人都開始描繪自己夢想的領導人。他不可能是外來的專家，而是與大家共同住在當地，希望在日常生活中實踐夢想的領導人，以身教獲得眾人，特別是年輕人的共鳴，給予未來目標，這種機能要比以未來藍圖為知識來指導要來得重要。也就是說，生活工藝村（館）是在地人的生活工藝村，透過業務的推動，培育各種產業的技術人才及經營管理領導人。
- ②作為地方文化產業的樞紐機能，綜合的企劃調整，各產地據點設施及與試驗研究機關的有機結合，資訊的收集、整理、提供等。它將是地方生活文化與產業發展的接點，掌握資訊及發展方向。
- ③作為掌握地方外狀況的接收機能：生活工藝村（館）可以掌握外界的情報，它不只對與其他地方競爭上有用，由此亦可學到很多東西，可以學到面臨到同類問題時，別的地方已做的各種嘗試，可能可以發現屬於自己地方的解決方法。
- ④作為現代化中瞭解地方實態的內視鏡：熟知地方社區的每個角落，認清其價值，培養將它活用的技術是確保地方社會中豐富生活的方法，這應該是古今不變的。從前是以代工傳承加上新時代的創意工夫而形成地方文化，但在社會現代化中，由土地孕生的地方文化已急速衰退，在新生活型

態之風吹拂中，古老的東西相形褪色，它們已被放棄了。生活工藝村在充分瞭解地方的自然、歷史、傳承技術、人才等當地成長的環境，它在個性化時代是很珍貴的財產，對於地方發展是不可欠缺的。

- ⑤文化與產業的振興：在地方的發展上，此兩者相輔相成、互為表裡的，因此各種具體的提振生活文化品質、溫潤豐富民眾生活內涵的文化活動，及各種產品展示販賣、市場開拓與新產品開發等等業務都要與地方密切結合。
- ⑥作為民眾體驗學習的基地：農村社區中，由於公共設施落後，居民生活內涵單純亦單調，生活工藝村（館）可提供居民很便利的發掘天賦與興趣所在，成為地方發展最大的力量。
- ⑦作為與外界交流、發展觀光的基地或窗口：透過農村社區居民意識的形成，對地方的各種「光」都能紮實地琢磨、研究、深耕，則農村社區才能說準備好了要發展觀光，而生活工藝村（館）是主要的角色。

五、結論

在追求高科技發展與效率生產的現代化社會中，農業社會顯得蹣跚與落後，但農村社區蘊藏寶貴的文化內涵，我們應該加以重新評價與再造，它是全民的資產而不是負債。雖然強勢文化藉著網路資訊襲捲全球，但它卻也激起地方時代的來臨。發展地方文化成為弱勢地區生存發展的新方向，那應該是地球村人類多元文化的極致。

台灣的農村社區，在特殊的政經環境下，長期以來在傳統單元的思考框限中，面臨人口外流、老化及國土保安、原住民文化傳承與就業生計的深刻問題，如何在艱困的環境下培育農村的生命力，將考驗我們這一代人的智慧與毅力。

社區總體營造與「文化產業化、產業文化化」的理念於民國84年開始在台灣社會興起，吹起了地方時代的號角，逐漸喚起地方意識。傳統工藝產業扮演地方產業與生活文化的重要角色，工藝活動可從生活、文化、科技與藝術的領域促進社會文化與文明的提昇。農村社區生活工藝村（館）的建設推動，將是培育農村社區人才，發掘地方自然、歷史、文化資源，形成社區生命共同體意識，再造農村社區的重要措施。藉著工藝的創意實驗精神，求善求美的設計意識，才能顯現文化的力量與社會的品質水準。 

六、參考文獻

1. 翁徐得一地方產業與地域振興、台灣手工業 55期 P.10～15
2. 建築思潮研究所編、1988,地域產業振興のための施設、建築資料研究社