

臺灣工藝現代化在設計及審美上的意義

●黃熙宗●

前言

工藝由傳統步入到現代，其間的演變發展至為繁複，但是工藝的轉變與整個社會、經濟、文化等都有莫大的關係。而台灣工藝的現代化亦與台灣整個社會大環境的變遷有密切的關連，諸如台灣社會的進入工業化、都市化及以經濟發展為導向的策略等，都是影響台灣工藝現代化的重大因素。此外，台灣的普及教育，政治的步入自由民主，及經濟生活水準的提昇等，亦都是增進人們審美經驗的無形助力。

工藝的發展與藝術的走向有相對的關係，而藝術的理念常也會帶動設計的轉向趨勢。當工藝是以設計取向來導引其發展時，這時設計則扮演一重要的角色，因設計的思考是多方面、多樣性的，它能把工藝品帶進一適合大眾需要且能跟隨時代潮流而行的方向。故而現代社會也需要現代設計來導引和參與。

美感的鑑賞常是我們在選取一件物品時的根據之一，而工藝品則具有審美的價值。工藝品給我們的聯想常是實用的或裝飾的，其實它亦具有審美的性質。因而當現代工藝在滿足經濟、社會等效益之後，審美價值的另番詮釋則別具意義，畢竟現代社會的生活空間也需要深具美感性質的工藝品來以為融匯和搭配。

一、「現代化」在台灣工藝的定位

工藝自古以來向為人類生活的必需品，日常生活所使用的器具、用品，甚或觀賞的物品等，無不是由人類以手工的方式所製作出來的。西方國家在產業革命之前，所有物品亦都是以人力手工來製作的。因之，工藝（craft）一詞，自古即為以手工來製作可實用的物品。在西方，這一直要到產業革命時，開始以機械

代替手工製造各項器物用品，工藝才開始有所改變。也就是說，西方的產業革命，改變了西方的各項生產結構和方式。另方面，資本的集中以及社會和政治的變動，使西方國家開始走上工業生產的道路。機械的使用，帶來了方便及更快的速度，進而可大量地生產，因而也就改變了產銷的方式，這與從前是以手工方式製作的物品有很大的不同；在手工製作的年代裡，所講求的是生產製作者的技巧和物品特色，同時，所製作的數量亦有限，速度也較慢。在產值方面，相對地，就減少了，亦即所供應的，可能只限於某些特定的地區而已，換言之，手工藝的製作是農業社會的，地區性的，少量經濟的；台灣的工藝，初期亦可定位在這個性質和階段。

日據台灣五十年，亦即是在十九世紀末至二十世紀的中期。日本因有明治維新，故而較早向西方國家學習政經及科技方面的制度和知識；因此在佔據台灣時，為了要從台灣攫取資源及利用資源和人力，陸續地把部份的精力投注在對台灣的經營。這期間也開始引進部份的機械，並配合台灣的人力來生產製作各項民生所需物品。台灣本土雖不大，但也擁有一定的自然資源，諸如木材、竹材、陶土及其他許多非相關工藝的資源等。在這段期間，台灣本地的人民對於日常的工藝器物，本就可自給自足，亦即在生活中，雖仍大都以手工來製作，倒也過得平順自然；手工藝的生產製作和產銷仍然是農業社會的方式在經營，但是日人在台灣，則漸漸改變了生產製造的方式，也就是開始部份以機械來代替純然手工的製作方式，並同時也把日本人向來製作工藝的方式引進台灣，要台灣製作工藝的人學習，因此也就有工藝的講習班或傳習所，例如製作漆器、竹

器及陶瓷方面的傳習所或株式會社。這些傳習所所傳授的技藝，大部份仍然還是以傳統的技巧為主，只有少部份是動用到機械，其目的除傳授技藝外，仍是以利用台灣的資源及人力為真正目的，並把生產製作較完好的工藝品供日人使用。因此若以回顧台灣日據時期的工藝品，即可發現，日本形態和風味的造形至為明顯，例如日本式的圖案，日本式生活的飲食器皿和造形等等，無形當中影響了台灣的手工藝作者。再者，日本的手工藝製作者，向來就著重在「實用」的觀念上，以及機能方面的考量，相對地，也把這些觀念帶進了給台灣的手工藝製作者，其目的為在使手工藝品能進駐在日常的生活當中，以便能方便使用，台灣的工藝便是在這種環境中前進成長，並也多少嗅出一點進入現代社會的風味，因為時代的前進和改變是多方面的，工藝在時代的洪流裡也不能免，除了科技的更新進步，思想觀念也必需同時隨之改變或跟進。台灣的社會，人民向來勤奮進取，經過了日據，也就是二次大戰後，工業化的腳步漸漸加快了。

台灣本來也是處在傳統的農業社會，但是經過了日本的佔據以及二次世界大戰的翻動，台灣的內部逐漸地起變化，這不單是台灣如此，全世界都在變動。西方國家十八世紀以來的產業革命，使得歐洲及北美洲大陸走上了工業發展的道路；歐美走得較快的國家，逐漸成為工業化的社會，人口集中在都會區，經濟匯集在資本家手中，科技成為領導一個國家走上現代化及富強之道，而在亞洲，日本是領先走在前面。現代化無疑地是一個國家走向富強必經之路，而台灣在戰後也體驗到必需走上現代化之路。

論及「現代」(Modern)，或「現代性」(Modernity)，我們則會聯想到社會學家對這些名詞所做的解釋及其內涵意義的論述。而一般在社會學裡對「現代化」則都會強調包括有工業化、都市化及經濟的發展成長等內涵的剖析

(註一)，因而以此以觀之台灣的社會進入現代化的過程，亦與上述的內涵有極大的契合之處，亦即，台灣社會的現代化，相對地，也影響到台灣工藝發展的走向。

在台灣還是傳統的農業社會時期，一切都自給自足，日常生活的用品器具甚多都可以自己製造，頂多是部份或少量拿來出售，這都談不到有計畫的產銷和經營。製作的方式還脫離不了必須動用到許多的手工，若以使用到工具來幫助生產，亦只有半自動的機器，因此在製作的效能上當然是有限；以此來製作工藝，在傳統的農業社會是理當如此的，亦即在大多數人的想法裡，工藝製作，本來就純然是手工的；可是當社會開始在變動，處處都講求效能速率時，手工方式製作器物用品，顯然是不能滿足人們的需求的。而台灣在整個社會邁向工業化的時候，工藝方面的產製卻也漸漸地跟隨著工業化的腳步在前進；雖然工藝的產出，必然會是以手工來製作，可是當進入工業化時能有良好的機器來幫助生產製作時，一般製造者大都會引進以促進生產時速率和數量的增加，以及品質的改善，甚且在加工時，原料亦得以有效控制。此外，在工藝製作產出時，跟以往傳統的工藝製作的另一差別，則在於工藝的設計觀念。傳統的製作是工藝家式的，所製作出來的是單件的或少量的，慢工出細活；而現代工藝的產出，則是以設計的方式來導引工藝的製作，亦即需先設計構思能以量產的方式產出，並且亦需先考慮造形、色彩或圖案，以及使用的機能或使用者的喜好等等因素，之後，工藝產品才製造問世。這其間的過程亦較為系統化和科技化，此即台灣社會工業化之後，工藝的產製走上其後塵之故。

在傳統的農業社會裡，人們生活的步調較為緩慢，故也較有餘暇來製作生活上的工藝品。可是當社會由農業生產結構走上工業化企業生產經營的方式時，非但步調加快了，人口的社會結構也開始在解組；農業生產的經濟收

入比不上工商經濟的收入，因此，勞動力便因之漸漸地趨向工商的都會區，因為在都會區裡，以勞力或其他方式的投入，或多或少都可能比在農業社區內的收入為多，亦或可補貼在農業生產時較少的收入。由此因素，鄉村人口便開始湧向都會區，而台灣的農村人口走向都會區即是一明顯的例子。通常工藝的生產製造，在台灣的傳統農業社會裡，本就只有一定的數量，只供本地社區，或鄰近鄉鎮而已，這除了因交通較不暢順之外，工藝品的使用和消費亦因人口和不是民生消費必需品有關，同時亦不一定能把工藝品拿來當做為美感上的欣賞，亦為另一因素。綜觀上述原因，台灣的傳統工藝生產，就只有限定在一定的數量和銷售的地區範圍內。可是當台灣的傳統農業社會趨向工業化時，人口漸流向工商都市，工藝的現代化則不得不趨然。當人口流向工商都市時，都市的消費型態，截然不同於農村社會。工商都市是資本的匯集區，亦是大宗消費的場所，生產地的物品大都會移向工商都市來。在社會工業化之後的工藝製品，亦或以傳統方式製作出來的工藝品，都會轉移匯集到都市地區來，畢竟工商都市才是工藝品消費較多的地方。並也因為走上都市化，工藝品亦必需以設計為導向來改變製作的程序，亦即為供應較多於農村人口的都會區，材質及數量除了是考慮的因素之外，在美觀及機能上都是設計工藝品時必需的考量，需如此，方能應付在都會區，知識較高的階層及較多的人口，這也即是社會都市化之後的工藝生產製造的變革，否則在求新求變的現代都會區裡是無法生存的，故而設計是現代工藝必然的走向。

對於工藝品來說，以設計的取向來改變其生產製造的流程是近代的事，這有別於傳統的工藝製造方式。雖然在現代的社會裡、傳統純手工的製作方式與現代機械的製作程序皆可同時並存，但是當需求量增多，以及社會形態改變，講求新穎變動的要求增多時，以設計的取

向來塑造出符合現代生活空間的工藝品，則是不可避免的事，況且當工藝品需求量增多，必需以量產方式來生產時，此時這就成為一項經濟的產業；而台灣在進入工業化的社會時，工藝品製造生產也成為台灣的經濟產業之一，這與完全以傳統工藝品製作的時代不同。在完全是傳統工藝品製作生產的年代，工藝品是自給自足的，遠談不上是增長經濟的產業，而當台灣進入現代社會時，經濟快速的成長，各項產業蓬勃發展，產業結構開始改變，工藝品在這個時期也成為經濟的產業之一，亦即生產製造的方式和過程也隨著其他產業一樣地轉變，故而以設計取向來生產製造工藝品也就很自然地融進了台灣經濟產業的大環境裡，台灣的工藝產業因之開始注重了造形、色彩、圖案及功能等設計上所講求的要素，多樣性的現代工藝於焉誕生。

二、台灣工藝的現代設計取向

當台灣走進工業化之時，一切都朝著產業經濟上發展，農產品，工業產品，很大宗都是走向外銷導向的路上，同樣地，工藝產品也不例外。所有的外銷產品為台灣帶來了大量的外匯，台灣的經濟成長也同時水漲船高，這除了是台灣重視並朝向科技之路外，同時也開始了解到產品的競爭，除了廉價之外，品質及好的設計也是同等的重要。而台灣的工藝品，在仍然是傳統製作方式的時代時，其品質及技巧是很優秀的，可是當社會改變了之後，有些形態不合時宜或材料的變動等因素，則漸趨沒落，甚或消失，而能生存下來且繼續在生產製作的，就勢必改變其生產製作的方式，如材料的改變或加工方式的改變，以及多樣性的呈現等等，這時以設計取向的工藝則開始被重視了。

論及設計觀念的出現，為始於十八世紀的西方國家。由於受到產品量產及大眾消費的影響，因這兩項因素，對一般人日常生活產生有重大的關係（註二）。同時在產品上若有新奇或

特別的設計，則變成爲更受歡迎。西方國家，尤以歐美等國，自從產業革命以來，大量使用機械來製造產品，並且大眾的消費也一直在增加，因此設計師在產品製造及消費上就扮演了一重要的角色。設計師必需在產品生產製造之前有好的預定構想，甚或了解市場的需求等要件，之後，才能設計出一件優良的產品。因之，自從機器大量代替手工，產品量產化之後，設計觀念漸形重要，設計師亦被賦予重任。而台灣在走向現代工業化的產業道路上時，也意識到設計對產品的重要性，若無周密及良好的設計，產品無由與人競爭，由此可想見設計之需要。

現代設計的觀念源自西方，而影響台灣的設計，及較早引進的，應屬包浩斯（Bauhaus）的設計觀念。包浩斯是創立於德國的設計學校，成立於一九一九年的威瑪。其宗旨是結合藝術與科技於一體來應用於設計上。包浩斯的設計理念，除了影響歐洲大陸之外，在一九三〇年代因納粹的因素而傳到了美國，並也在美國有一定的影響。至於台灣，則要到六〇年代，經濟正起飛階段，這時包浩斯的設計理念也傳進了台灣，其影響的層面則包括了在商業設計方面的廣告設計，封面設計，包裝設計及海報設計等平面設計；而在產品方面，包浩斯的設計理念，強調藝術與科技的結合，故而在工業設計及工藝設計方面都有多方面的影響。台灣的工藝在日據台灣之前，無論造形、樣式或圖案各方面，傳統的遺留仍很深，造形和圖案仍趨於較繁複；在實用品上，機能及包裝方面的考慮仍不很周到，可是在進入都市化的產業經濟，以及許多產品都以外銷爲導向之後，這時包浩斯的設計理念正傳入台灣，工藝品開始漸有所改變了，造形趨於簡潔或多樣的變化；圖案則開始走向也有幾何圖形的形式；色彩的配置亦採有對比或互補等運用色彩學的理論來表現在工藝品或平面設計上。此外，在實用工藝品上也懂得注重使用上機能的設計考

慮，使得產品在使用操作時能較方便等等。這些都是包浩斯在傳進台灣之後，對台灣的工藝設計的影響。之後，台灣因經濟、產業、教育與文化等與歐美國家在大量的接觸往來之餘，歐美的現代科技、現代藝術、設計也頻頻地飄進台灣來。畢竟現代藝術與設計有深厚的關係；現代藝術的造形、色彩及理念的表達對設計有深遠的影響。台灣在包浩斯傳進之後，現代藝術及設計也陸續跟進而影響台灣的工藝，故而在造形上有多樣而自由的呈現，甚或在潮流的趨勢上亦有多樣的變化，色彩圖案或亮麗或使成爲強烈，或詭異等，奇樣多端，這些無非是爲了適應和迎合現代人的生活空間，和不同形態的生活方式的取向。除此之外，台灣因地緣及曾經受日本統治，與日本的關係也頗爲密切，如經濟貿易及科技等方面，都有一定程度的影響，而工藝設計方面也不例外。

台灣的工藝進入現代的設計理念，除了接受西方的影響之外，也有一部份是來自於日本。在日本，其傳統工藝仍保存得極爲完好，日本人並積極地發揚其精美優雅之處外，亦試著將之融進現代的生活裡，此項工作一直持續不衰，並也能與現代工藝相容並存，這也展現了日本人對傳統與現代工藝的審美觀並無相互矛盾之處。日本的科技極爲進步，其工藝因而在科技的進步發達當中發生了很大的改變，諸如品質的改善，生產效率的提昇，同時由於有優良設計的推展，相輔相成，使得日本的現代工藝有長足的發展和輝煌的成就。台灣的工藝亦因日本現代工藝的輸入及設計理念的引進，並融合西方傳來的現代設計觀念的影響，從此步入了現代工藝之林。所謂現代工藝，其發展的過程，除了需具有前述的現代社會的條件外，其另外的條件則與現代設計及藝術有深厚的關係。現代設計改變了傳統工藝的造形、色彩、材料使用及使用的機能等質素，使得現代工藝更能符合因時代改變，社會變遷的生活空間。

論及現代設計的發展，則離不開與現代藝術的密切關係。而現代設計亦始於西洋的藝術傳統，及其後發展成的現代藝術。現代設計係應用在西方產業革命後，因產品需以量產的方式來製造及大眾消費的需求而發展出來的（註三）。對於產品的生產製造，採取設計是十分必要的，因為消費市場的不斷需求，故而產品則必需不斷地在造形、機能及其他方面的更新變動，並有更周詳的考量，以推陳出新；況且在進入現代社會，西方的自由及民主政治，更加深了大眾對一切事物的求新求變和多樣性的選擇。設計的理念在如此的衝擊下，其發展愈益快速，除了現代藝術派別林立；現代設計不甘其後亦各領風騷，在如此天翻地動地推波助瀾之下，其風很快地吹向亞洲來，日本、台灣和韓國都受到了衝擊。而台灣在進入工業化的現代社會之林，對於外來的資訊，如歐美或日本，都能很快地接收，而設計方面的資訊及理念亦在接受之內。歐美的現代風和前衛派別，這些新潮，無疑地對設計有很大的影響；而台灣的工藝設計，在有如此的環境和風氣之下，無可避免地，由於大家漸有自由開放的心胸，對於外來新的設計觀念和思潮，很自然地就較容易接受和吸收，並也擇取應用在現代工藝的設計思考之內。

台灣在經歷了工業化的洗禮之後，各項產業蓬勃發展，並也使台灣的經濟加速地起飛，以至今日的穩定成長。在這當中，產業由外銷加工形態的製造方式，漸趨向於今天的自行開發設計，其間的過程，奮勵難辛，但也把台灣帶向了一個繁榮富裕的社會。而台灣的工藝也是在這個經濟成長發展的大環境中，一直在奮力競爭向前邁進。

工藝品是台灣的經濟產業之一，可是我們若以文化和藝術的角度來思考和看待，則有別於其他科技、商業或農業的經濟產業。工藝品除了是可實用或觀賞之外，它亦是帶有文化和地域特性的物品；科技或其他商業的製造品，

大都是具普遍性且較不涉及到帶有文化和地域性的色彩，因而在產銷時，市場較為廣大。相反地，外銷的工藝產品則較有文化及地域性的限制和分別；當工藝產品銷售到另外一個國家時，到了當地，不見得該地區的人民都能接受或喜愛從異地來的工藝品，頂多是初期因好奇而接受，長期之後則接受的程度會減少。因而工藝品外銷，到了一定的時候，則會因諸多的因素，如工資的上漲，用人過多，利潤微薄以及上述的文化差異的因素等，而漸趨改變或沒落。台灣的外銷工藝產業即是如上述的因素而走向改變的道路；但是台灣的現代工藝，並沒有因為外銷的不利而工藝的設計就因之衰落，相反地，工藝家則另闢蹊徑。有些朝向更新、更多樣或多變的設計；有些則設計製造的策略改以適量多樣，或少量多樣的方式來推陳出新，畢竟台灣的年平均國民所得已是工業化，現代化國家的水準，工藝品的附加價值亦在提高，因為有好的設計，好的品質，人們的生活空間也需要有優美新穎的現代工藝品來相互媲美。

三、現代工藝與生活

工藝的發展與人類的生活、習慣及文化可謂息息相行，並有密切的關係。工藝品的製作，長期以來大都是為了生活所需，尤以在農業社會，日常總會用到許多器具，飲食上的器皿，和穿戴的製品等，樣樣都得以手工胼手胝足地製作，若以今天來講，這些都是工藝品。由此可知，工藝與生活的關係是十足地密切。而當人們每天都在使用，久之習以為常時，並不覺得它有何特殊之處，可是當時代改變，社會變遷，生活習慣及方式漸趨轉變時，這些從前時常在使用的器具用品，卻在無形當中被替換或拋棄了，代之而起的，或許會是另外與從前截然不同的物品。如此地轉換改變，尤以在現代這個工業化、都市化的社會更見為然。可是當我們了解到工藝品有大部份是實用的，以

及一部份是可觀賞或裝飾的時，但是時代及社會的各項生活方式也會改變，人們的審美觀亦會隨之調整，故而工藝品的設計製作亦應隨之應變，以適應並迎合現代社會人們的需求。

在傳統的農業社會時代，工藝品很大部份的製作是以實用為主，而純然用來做為裝飾上使用的，除了是宗教上的裝飾外，在建築上的裝飾亦有許多。若以在生活實用上的裝飾，一般則較為素樸，除了是富貴人家的用品及建築或其他方面的器物有較為繁複華麗的裝飾外，其餘一般百姓人家的用品器物大都純為日常生活實用上而做。然而當台灣在進入工業化、都市化之後的社會，國民的經濟水準相繼增高，生活上的各項需求除了增多外，對於各種物品的品質及審美要求也相對地提昇，其因實為台灣的教育向來就至為普及且水準亦高，國外資訊傳入甚為方便頻繁，以及政治步入自由民主的道路，故而大多數的國民都能接受到從各方所傳來的訊息，無形當中，很自然地把國民的生活水準提昇了，甚且在審美的認知上亦悄然地增進許多，因而在生活上的工藝品，從設計、製作、銷售到購買等都一直在增多，再加上從國外及四方八面而來的工藝品也都湧入台灣，一般國民卻也大都能接受這繁多的工藝品，這其實亦說明了時代變遷，社會前進，現代社會的國民的審美意識亦能隨處而調適。可是若以另一角度視之，現代社會國民的審美觀除了能接受現代工藝所呈現的多樣品類外，面對傳統工藝的樣式造形並沒有完全丟棄排斥，相反地，仍有許多人對傳統工藝亦然抱有思幽懷鄉之情，畢竟對於審美的認知，現代與傳統是徑渭不分明的。

論及傳統與現代，這二者的觀念不是對立的，它是一個「連續體」（註四），我們很難把某一個時期就劃分為絕對的現代或絕對的傳統，尤以在面對藝術品或工藝品的審美判斷，更無法以「現代的」就比「傳統的」為好或優美等等，若以這樣的判斷，則過於武斷，蓋美

的事物，是不受時間的制約的。故而我們常可看到古典建築輟落在現代建築之間；或古文物與現代藝品並置；人們的生活空間也常是古典與現代並存。此亦即說明，現代社會人們的審美經驗是多方面，多樣性的，只要合於其視覺上的直覺美感及生活空間可適的搭配，無論古典的或現代的藝術品或工藝品，皆可同時置配在同一個空間或實質的生活環境裡。故而當我們回到工藝設計和創作時，現代的工藝設計，時而不一定再是量多的產品了，為了滿足部份對象的喜好，它有時是限量的製作和生產，並在造形、色彩及材質方面有較高的品質甚或精緻的要求，此即是限量多樣的現代工藝，以適應工業化及都市化後，現代社會人們的喜好傾向。台灣的現代工藝正朝向一個多樣性的工藝生產取向；大量生產並以外銷為導向的工藝品已不再多了，代之而起的則漸轉換為限量或適量的生產製作，甚或僅為少量或單件的製作亦不在少數。觀之在台灣這個現代社會，由於大多數人經濟力的提高，教育文化的普遍推展。美感鑑賞力一直在增進。當面對少量而精美的工藝品時，現代社會的人們是愈來愈能接受了。

工藝雖不若政治、經濟或教育等影響力之大，但是工藝的發展是文化的一個面向。工藝本為藝術之一環，工藝除了具有實用上或裝飾上的功能外，工藝與其他藝術類別，同樣都具有審美的價值，因而當我們在使用工藝品時，往往也同時會去欣賞它，尤以在購買或選擇時，美感上的考慮時而是放在優先，畢竟人們的心理總都會直覺地投向具美感的事物上去。工藝品如同其他類別的藝術品一樣，都具有這美感的質素，因而它才能在人類的文化發展上永續存在。

觀諸工藝的發展，當工藝家在設計或製作工藝品時，其本身的美感經驗常會很自然地表現在工藝品上。工藝品與機械製造出來的工業用品，其不同的地方，很明顯地，工藝品帶有

人類心靈上的美感經驗以及平常生活經驗的綜合（註五）；而機械製造的工業用品則缺少上述二項的特點。故而一項工藝品的完成，對於人們自然會是很親切，使用久了甚或會覺得有感情而愛不釋手，畢竟工藝品是人類心智與手工的結合，美感的痕跡自然著落其上，此工藝品與工業用品不同的地方。

在台灣의現代社會，人們漸能意識到，工藝在實用之外的審美價值。工藝的多樣面貌呈現，也代表了現代社會設計觀念的普及。新的意象，新穎多變，亦是「現代」的表徵，工藝品也可以如是的表達，並也逐漸而不息地已進入到我們的生活裡。生活原是可以多方接受來自四方八面的訊息的。當工藝蛻變為「現代」時，它也早已與現代生活結合了。

四、結語

觀諸台灣工藝的發展，是隨著台灣的社會流向而演變並向前邁進。在進入現代化的社會時，工藝家們也能調適自己來面對社會的變動以及外來資訊、文化的挑釁。設若無法接受現代社會多面貌、多樣性的複雜體，而思創造，則將無以擠進現代工藝之林而生存。其意並非傳統的就應完全拋棄而置之不顧，相反地，傳統的工藝應視為根源。以藝術的觀點視之，傳統的造形、色彩或圖紋，仍有其優雅精巧之處，這應無容抹殺，只是傳統的器物，容或有些已不合適於現代生活；但在視覺上，傳統工藝的造形、色彩或圖紋等仍為許多人所欣賞和接受，畢竟文化是一個融合體，換言之，文化亦是為一連續體（註六）。當我們長期生活在一個相同的地域和空間時，傳統文化和現代文化總會相遇而融匯在一起，這時人們則會以他自己的背景、教育、性向或喜好等來披沙篩檢，以選取最適合於自己的生活方式。傳統工藝和現代工藝則是在這種背景之下而同時並存。此外，傳統工藝，亦可言之，是在透過現代的詮釋之下因而長久地延伸，此其為何現代

社會的人們能欣賞和接受之理，進而在現代的生活空間當中，亦不至顯得突兀，並因而成為現代的一部份。

在美學的意義上，台灣的現代工藝將如何向前走？這是一個值得反思的問題。其亦如同我們將如何生活才會比較好或比較有意義是一樣的問題，而同時這也是一項文化的問題。現代工藝亦是文化的一部份；工藝與我們的生活息息相關，工藝亦可反應生活，因其亦就是生活的文化。在我們生活的環境裡，環境與人可謂是互動的整體。人在大自然的環境裡生存，則必需學習去適應生活環境裡的各種狀況，當環境對我們不適時，則必需想辦法去調適，以合乎我們的需求；此外，亦必需主動地去改造並積極地去改變自己的環境，以為創造。需如此，方能滿足自己的需要或欲求，以達至理想的境地（註七）。觀之台灣工藝的現代化，亦是在變動的環境裡不斷地調適和創新，以符合台灣在進入已開發國家的社會，並在求新求變中，往前邁進，因現代人的思慮常是變動不拘的，故而在工藝的審美經驗上亦然常是新穎而先進的。👉

註釋

註一：金耀基，「從傳統到現代」，台北，時報文化出版公司，民國76年，頁132。

註二：Penny Sparke, "Design in Context", (New Jersey: Chartwell Books INC., 1987), P58。

註三：Penny Sparke, "An introduction to design & culture in the twentieth century...", (New York: Harper&Row publishers, 1986), p3

註四：同註一，頁22。

註五：劉昌元，「西方美學導論」，台北，聯經出版事業公司，民國75年，頁116。。

註六：同註一，頁127。

註七：同註五，頁115，117。