

# 讓社區的工藝走出巷弄

Crafts Walking Out of Alleys



臺灣的社區工藝已然成為活用天然資源、闡揚地方文化的最佳代言，在居民自省與深耕，以及政府輔導與推廣等多方面戮力下，長年來累積了可觀的成果，也逐漸產生經濟效益，並成為文化創意產業所關注的能源。

本期季刊以「社區的手與藝」為專題，分別從臺灣社區工藝的發展、工藝產業社區化的過程、官方輔導的成功案例，以及國外社區工藝操作的模式，探究創新社區工藝價值之途徑。在刊出的專家論述中，同時也有針對文化部龍應台部長所推動的「巷弄工藝」提出看法，也就是再創傳統地方工藝的利基，必然要結合現代設計師之手法，並賦與產品的故事，如此，社區的手與藝才有燦爛的明天，並能在國際市場發光發亮。

社區傳統工藝與社區現代生活無法分離。本期季刊專題的文中呼籲「聚落永續發展」的課題，也就是在創造經濟產業的時候，不能忽略社區居民對已身文化的認同感，以及他們所處的生活環境。國立臺灣工藝研究發展中心於4月中旬舉辦「國際工藝大師講座」，天然染及編織工藝專家韓國金芝希教授、法國多明妮佳·卡登博士及馬來西亞王良民先生在來臺演講及

實地訪查工作坊時，所關切的也離不開傳統工藝與現代生活的關係。

國立臺灣工藝研究發展中心許耿修主任在季刊的專訪中，特別提及國內工藝品牌環境成熟的那一刻，便是工藝美學於現代生活中開花結果的時刻。這一期刊物特別介紹三位參展德國慕尼黑Schmuck當代珠寶設計展並入圍的新銳設計師，以及工藝研究發展中心4月間在「米蘭三年展設計博物館」公開的綠工藝作品，前者是由工藝中心獎助推薦，後者則是工藝中心研發的成果。

在文化部研擬啟動微型文創輔導媒合機制，為臺灣散落民間的創意設計，打開通路活水之際，本期季刊推出〈原鄉好藝〉新單元，將陸續介紹善用地方天然資源、創造富有文化特色的工藝家及工坊作品。

工藝中心苗栗分館最近舉辦〈娃娃的奇幻旅程〉展覽，觀眾得以從琳瑯滿目的展品窺視苗栗裝飾陶瓷產業走過的風華歲月以及珍貴的技術。這一期的季刊配合該展出，安排專文介紹陶瓷產業在苗栗生根發展的過程。苗栗裝飾陶瓷的經驗，讓我們深刻體認到社區的手與藝，從傳統而創新，從發展到推廣，以至於永續，必將成為社區的無限資產。■