

2002地方工藝產業營運行銷策略國際研討會

國立台灣工藝研究所自創立以來，一面配合國家推行「產業文化化，文化產業化」的政策，一面培養社會工藝人才，故能夠提昇民眾投入工藝產業發展工作所需的學術與技能。但是，在面對社會經濟快速變遷的新世紀，現階段工藝產業所面臨的已不止於技術研發的問題，營運、行銷與設計更形重要，緣由於此，開始了本研討會之籌辦。

「2002地方工藝產業營運行銷策略國際研討會」於今年八月三日至四日圓滿執行完畢，其宗旨在於導引業者發展具有文化思考的產品設計，帶動工藝產業的內需機制，提昇整體產業的競爭力，設定的主要目的在於：一、提供工藝產業國際經驗、研討相關資訊、交換營運心得；並藉由國內外熟識地方工藝產業運作的專家學者，共同為地方工藝產業把脈，並做為工藝產業營運規劃之參考；二、剖析現階段地方工藝產業所面臨的核心問題，包括如何提昇產品設計能力、從業人員的經營理念及行銷問題等，以提供研究學理心得及實務經驗一個發表的園地；三、研討會的重要結論，將配合媒體宣傳及社會教育，以利公眾瞭解並進一步化為力量支持「地方工藝產業振興」的長遠運作。

本研討會廣邀地方工藝產業製造者與廠商、重建區文史工作者、地方各類工藝產業從業人員、產品設計及營運行銷專家學者與業者、以及公部門文化產業的相關主管等與會；在兩天的研討會議程裡，計有五場專題演講，兩場地方工藝產業現況報告及一場專題研討，邀請的演講人有來自日本專研地域振興的日本學者宮崎 清教授、對地方產業非常熟稔的日本專家町田俊一、荻野克彥先生及國內專家華威葛瑞廣告公司總經理陳富寶先生及本所翁徐得所長。

綜觀本次「2002地方工藝產業營運行銷策略國際研討會」之舉辦，以地方工藝產業現況報告做為先導，專題研討及演講做為主軸，另以日本專家實地踏查為延伸，進行環環相扣的系列活動，是結合國內外學者專家的經驗與智慧，共同為地方工藝產業營運規劃提出具體建議的研討會。 (黃金梅)

圖片說明：

- 圖1：會場外導引來賓動線的研討會旗幟
- 圖2：會議廳外規劃的「重建區工藝輔導成果」展示區
- 圖3：研討議題精采，與會者專注聽講神情愉快
- 圖4：「綜合討論II」與會者提出問題相當踴躍
- 圖5：「綜合討論II」宮崎 清教授（站立者）為現場來賓解答問題
- 圖6：「專題研討會」陳曹倩女士講解中國女紅之美
- 圖7：日本專家町田 俊一先生專題演講
- 圖8：翁所長徐得專題演講「發展地方工藝 形塑地方容顏」



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦



⑧