

2002地方工藝產業營運行銷策略國際研討會紀實

●黃金梅●



「政府為文化服務，文化為經濟加值」¹的意義在於：文化絕對不是政治妝點，反過來政治為文化提供最大的發展空間。文化與經濟發展不但不相違背，文化產業與其他產業的融合，更可以為台灣經濟昇級提供機會。

台灣近年來經濟成長迅速，產品行銷全球，過度偏重經濟相對的也導致環境品質低落、精神層面、文化匱乏的現象，在這波全球化浪潮衝擊之下，地方特色逐漸模糊，缺乏應有的文化特色，傳統工藝漸趨沒落，可謂當前社會之隱憂。因本土屬於海島型經濟，經濟的發展有賴企業規模的擴大與國際貿易的擴張，然而，由於我國的資源有限，人力是主要的生產因素，因此，必須善用充沛的人力與發掘地方特色資源，才能帶動國內的經濟成長，而行銷工作的良窳是影響國內地方工藝產業發展能否順利達成的重要關鍵，因此，本研討會的召開，深具意義。

「2002地方工藝產業營運行銷國際研討會」於91年8月3~4日（星期六、日）在本所新建大樓國際會議廳舉辦，本次研討會以目

前工藝產業業者亟待突破的“設計·營運·行銷”為主題進行研討，這正是從業界、政府及消費大眾等不同的角度，來觀察地方工藝產業的現況與未來，營造多元觀點的思考、交流與激盪，讓各階層從事地方工藝產業的團體或個人，作為往後地方工藝產業營運和長遠運作之參考。

參加兩天研討會的人員，涵蓋了地方工藝產業製造業者、廠商、重建區文史工作者、地方各類工藝產業從業人員、產品設計師、營運行銷專家學者、以及公部門文化產業的相關主管等與會；此外，專研地域振興的日本學者宮崎清教授、對地方產業非常熟稔的日本專家町田俊一、荻野克彥先生亦共襄盛舉。在兩天的研討會議程裡，計有五場專題演講，二場地方工藝產業現況報告及一場專題研討，應邀演講的來賓除日本的學者專家外，國內的專家有華威葛瑞廣告公司總經理陳富寶先生及國立台灣工藝研究所翁徐得所長。而主要的研討內容主題，亦針對現階段地方工藝產業所面臨的核心問題，包括如何提昇產品的設計能力、從業人員的經營理念及行銷問題等提出討論，會場除了演講



區的規劃，另於國際會議廳外空地闢一「重建區工藝文化產業」展示區，展示品由本所輔導「重建區工藝文化產業振興計畫」中被輔導地區的成果呈現，本展示有助於參加本會議的來賓對重建區工藝文化產品的瞭解。

因目前國內正值開發具文化意象之地方工藝產品起步之初，我們需對其他國家文化產品的發展有基本認識與瞭解，以發展出屬於我國的文化商品策略，首先登場的宮崎清教授在演講中揭櫫「手・汗・想・創」四個字讓大家思考，並以三島町這個小山村為例，介紹他們一面雙手流滿汗水，一面動腦進行各種思考，並有創意地製作器物的情形，以了解他們是如何證明人類生存的價值，或是人類如何藉由這種想像與創造器物的行為而有活力地生存著。宮崎清教授多年來致力於推動「新工藝精神」，強調以修補、循環再利用及再生的觀念從事工藝或產業的生產，是結合自然與工藝產業的觀念，除了推廣生活工藝之美，更藉由「社區總體營造」的理念協助地方開發具特色的工藝產品，是利用傳統技術創新的理念，以達到推展地方工藝產業的目的。

兩場的地方工藝產業現況報告，第一場的主講人林國隆先生暢談水里蛇窯與文化資產之間的互動關係，建議大家產業想要轉型，必須重新思考產業現在的魅力為何？而所謂的行銷就是要創造一種魅力，吸引消費者；華陶窯總監陳育平小姐提及如果經營一個產業，應注意三個重點：要容易消費、提高附加價值及重視流程；黃煥彰先生所開設的廣興紙寮在社區總體營造的觀念引進下，結合埔里僅存的少數不同行業做結合，其目的是重新介紹埔里，讓埔里的藝文界及文化工作都能重新思考及包裝埔里的外觀及內涵，而紙寮可貴的不是建築物的宏偉壯觀，是讓你真正感覺運作的活力、聲音、溫度、味道及你的感受，和對於造紙師傅的尊重、對於紙張的珍惜。第二場的地方工藝產業現況報告，由政府部門各輔導單位報告相關計畫輔導成果、目前發展狀況及未來政策走向，主持人黃武忠先生是文建會第二處處長，執掌內容包括社區總體營造、生活文化方案與施政計畫之研擬推動及執行之協調、聯繫、文藝活動之策劃推動。首先上場報告的楊宗孝先生，說明經濟部中小企業處未來將研提的「發展創意型地方特色產業計

畫」，希望能藉由本計畫的長期推動，為國內地方特色產業開創更為廣闊的天空；農委會林淵煌先生以生動的肢體語言講述加入WTO後農村開創生機之道，提倡農村轉型為休閒農業，是唯一能夠抵抗而不怕外國農產品競爭的農業；交通部觀光局國民旅遊組組長邱長光先生，提出在「研商21世紀發展觀光新戰略行動執行方案分工及後續推動事宜」會議中，其執行方案即明列：推動地方工藝，建立地產地銷制度，輔導觀光地區設置動手作藝術村，彰顯地方特色，避免全台工藝同類化現象，闡述政府部門對提振產業的做法與決心。

在專題研討部份，開始談的是如何將工藝的價值運用成為文化的產業，這就牽涉到行銷的部份，主講人陳曹倩夫人以中國女紅、拼布等手藝成立公司來營運；陳春稻女士在全省新光三越百貨公司設立專櫃推銷台灣的陶瓷，與大家分享她創業的甘苦歷程；陳建男老師是工業設計協會的理事長，從工業設計的角度來看工藝設計，他認為工業設計牽涉到的是商品化，因為它必須透過大量的製造，透過市場的行銷，才能夠創造利潤，所以工業設計和工藝設計在很多基本的架構上是不一樣的，工業設計商品化的過程可能比較深、比較廣，可以提供給工藝產品很多靈感，但兩者之間並不衝突，而有所互補。

另外在緊湊的議程中，值得一提的是華威葛瑞廣告公司總經理陳富寶先生，主辦單位特別邀請的用意在於一般工藝產業從業人員很少接觸廣告，而廣告又是行銷的利器，會議中以他在專業領域的見解提出「有時候我們有好的東西其實是不夠的，我們需要一個好的行銷，特別需要一個好的宣傳，或是

一個好的廣告，讓大家知道有這個東西」，為什麼我們的東西也許很好，可是卻沒有受到外界注意，現在這個環境可以吸引消費者的東西太多了，同類型的工藝產品，可能到處都是，變成說你有好的東西，你怎樣把好的東西表現出來，讓很多人知道，甚至讓很多人認同，這反而是一個新的挑戰，所以光有好的產品跟服務是不夠的。現在真正的挑戰，對一般在做行銷的人來講，其實它已經從過去的賣產品、賣服務變成是賣品牌的一個時代，為什麼品牌變得這麼重要？「品牌就是我們產品的名字」，怎樣把這個品牌讓很多人知道，甚至讓很多人認同，是相當關鍵的，強調的是建立自有品牌的重要性。

經過兩天的研討結果，可以清楚的體悟到，對一個國家而言，經濟成長的動力除了資源的投入之外，更重要的是技術的持續累積、創新及應用，以下用五點建議做為結論：一、增加大眾對工藝品價值的瞭解，拓展使用者人數（培養年輕人對工藝的愛好）；二、產品創意必須能夠老少咸宜，且不失工藝品手工製造的優點，提高產品的附加價值（手工製造有別於機器量產，就是一種附加價值的提升，市場的區隔）；三、將工藝品融入時下的生活當中，讓每個人都能夠使用；四、品牌化，努力傳播、推廣真正的優點；五、將傳統工藝之設計技術創新，與現代生活做結合發展。👉

.....
1陳水扁總統於選戰時期民國八十九年二月一場名為「文化維新，魅力台灣」的演講中表示
.....