



工藝新秀 / New Voice

## 創作自然，純粹金工—黃淑萍

Shu-Ping Huang

採訪／林友淳 Valery Lin · 圖／黃淑萍

甫以「山川靜好」香器獲得2015良品美器美質獎的黃淑萍，無論是創作風格或是生活理念，乃自散發出來的氣質，都是一貫的溫和自然，帶著一股安定和諧的氣息，讓人很難想像她曾為了追逐工藝之夢，不顧親友的反對，毅然辭去公務員的工作，成為全職的金工藝藝術家，更成立了自有品牌「INSENSE·粹」，全心發展金工志業。

### 是志業不只是事業

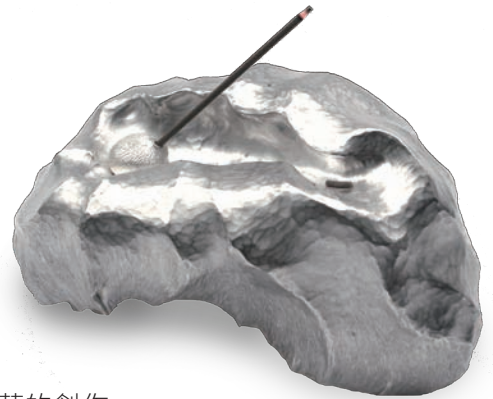
在傳統教育及社會環境下成長的黃淑萍，一路順利升學也進入公家機關工作，捧著人人稱羨的鐵飯碗，她卻漸漸感覺公務員不是自己的志業，也並非所追求的生活。「工作應該等於一個人，工作和人互相形塑、彼此影響，應該是要樂在工作」黃淑萍如是說。在別人眼中看來困難的轉變，對黃淑萍來說，卻是一個必然的過程，「人生只有使用權而沒有所有權，誰也沒法控制何時會離開，一逕囤積身外之物，說不定隔天就失去了，倒不如好好利用時間做自己真正想做的事。」，也因為將金工視為一輩子的志業，希望走得長遠，因此無論是在創作上，或是品牌經營上，她保持著自己不快不慢的步伐，堅持品

質、品牌調性與精神，不追求快速獲利，而是規律但穩定地前進著。

### 慢時尚，自然和諧永續

不追求流行樣式，黃淑萍的創作多取材於大自然，作品總能以金屬特有的質感來表達自然的美，表現出一種純粹、舒服的感覺，不是一時流行的商品，而是如同擁有古老歷史的金屬工藝一樣，歷久彌新，將美永恆流傳。對黃淑萍來說，快速時尚在某種程度來說等於快速垃圾，製造的多也浪費的多，然而地球的資源有限，不斷需索的結果終將導致耗竭，重視環境平衡永續的黃淑萍，不僅運用創作讓大家欣賞自然，也透過品牌經營傳達取用自然的觀念，希望不論是生活方式或是消費型態，都可以達到和諧的狀態，也唯有和諧共存，才能成就永續。

因為堅持品牌自然和諧的調性，「INSENSE·粹」也一直在嘗試尋找適合自己的通路，「就像在創作中會著重實驗，嘗試不同的媒材可以展現什麼風貌，經營品牌上同樣不會害怕錯誤，而是在嘗試中發現轉折與機會，畢竟成功是無法複製的」，「INSENSE·粹」在尋求發展的路



（上圖）

山川靜好 2015  
11×6×6cm  
銀（鍛敲、敲花）



（上與左上圖）  
微風景 2010 13×5cm 銀（鍍金）



（左圖）  
流轉 2015 10×7×7cm 銀（鍛敲、敲花）

上，黃淑萍心中自有一把尺，那就是不會因此磨滅了對金工的熱愛，因此無論實體通路或網路平臺，她雖勇於嘗試，但仍會審慎評估，目前除了新店不對外開放的工作室外，也在臺北當代工藝設計分館設立了九十米金工製作所，九十米之名來自於品牌粹字的拆解，粹為粹的古字，除了自然純粹的意義外，也表達了金工的悠久歷史。工作室除展售品牌作品外，也提供體驗課程，開放給民眾學習自製金工飾品，推廣金工美學教育，更希望將金工的美帶入尋常生活中。

2015年底有機會帶著作品造訪德國，參加柏林國際工藝展，也讓黃淑萍有很深的感觸，德國的金工發展歷史悠久，相較於臺灣，德國人對金工藝品的接受度很高，對尺寸及樣式的接受範圍也相當廣泛，也鼓舞當地工藝家的創作能量。因此希望藉由九十米金工製作所的推廣，拉近金工與一般民眾的距離，讓金工、珠寶設計不再是遙不可及，而可以是很生活化的一件事。對黃淑萍來說，經營品牌不是只要做生意，而是希望恆久美麗的事物可以出現在大家的生活裡，不只一季、兩季，而是很久、更久。

### 以紀律保持熱情

和刻板印象中的藝術創作者大不相同的是，黃淑萍始終維持著規律的工作時間，就像名雕塑家亨利摩爾及暢銷作家村上春樹皆曾說過的，創作其實很需要紀律，而保持紀律是很重要的事情。對黃淑萍來說也是，她認為靈感不會憑空出現，而是需要透過與媒材不斷的接觸與對話，才會不停湧現，也才能發掘出不同媒材與技法的更多可能性。

而金工的悠久歷史，既廣且深的學問，即便已從事創作十餘年，還是讓黃淑萍的熱情不減反增，透過不停的熟悉與應用各種古老的技藝，並嘗試在傳統中創新，讓她樂此不疲，作品中無論是運用鍍金法創作的〈微風景〉、傳統鍛敲形塑的〈山川靜好〉，或是透過精細的纂絲呈現的〈生之涓流〉等，黃淑萍在一次次的挑戰與對話中，不斷發掘金工的更多美好，也透過金工的手，運用不同形式詮釋自然界的各種美麗型態，將那微縮風景帶到人們的身邊，也將自然帶到了我們眼前。



（上圖）  
生之涓流 2015  
20×20×20cm  
銀（纂絲）