

■ 國際廣角鏡 International Vision

錫鑼工藝極品—皇家「雪蘭莪」

The ROYAL SELANGOR from Malaysia: The top brand of pewter crafts

文・圖／盧祥華 Siang-Hua Lu (國立臺灣工藝研究發展中心技術組技士、前大葉大學工業設計學系副教授兼系主任)

驚豔 ROYAL SELANGOR

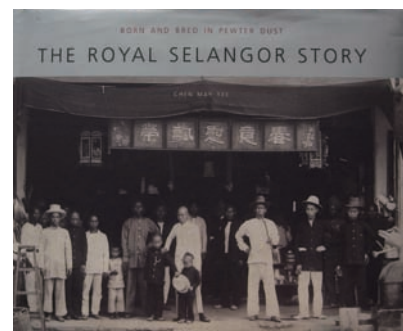
短暫停留在馬來西亞期間，無意中於吉隆坡的大型購物中心內，發現了ROYAL SELANGOR的專賣店，進入店內仔細觀賞，加上店員的詳細解說，才感受到商品的精緻度與功能性都不同凡響。接著在離新山不遠的地方有一個柔佛名牌精品店聚集的購物商城，也看到有此品牌的專賣店；產品的內容更多，很興奮地兩度入店，仔細端詳所有陳列的商品，同時向店長請教許多問題，因此對此品牌有更深入的瞭解，此一品牌可謂傳統產業精進並轉型成功的典範。離開馬來西亞當天，雖然是下午的班機，為了可以在機場內多待一些時間，以便對此品牌設於機場內的兩家專賣店做進一步的瞭解，因此早上六點多就到達吉隆坡國際機場，確實收穫很多。

綜觀此品牌的所有商品，早期的產品其形制受中國文化影響很深，功能性是配合早期的生活型態，以飲茶相關的器具為主。近代的商品隨著生活型態的改變與流行趨勢的影響，逐漸顯示現代感的形象，無論是造形、裝飾、多種材質結合的嘗試；加上很明顯地呈現出在在依使用者需求為考量所開發出來的商品，幾乎樣樣都很吸引人。所有商品很容易可以看出來，有主題性、系列化、

多樣化的發展，加上十足生活化，因此極易商品化；當然成功品牌的背後絕對必須要有品質做後盾：好用、好看加上耐用。最近此品牌跟臺灣的故宮博物院有一系列新產品發展的合作，還出版目錄專輯。就個人見解認為，此品牌能跟上時代脈動的腳步，抓住使用者的心，不斷地推陳出新，精益求精，應該就是其成功之道。以下特別就此品牌的歷史發展與主要材質做一簡略介紹。

「玉和足錫」的品牌淵源

擁有一百三十年（1885~2015）的白銅器物製造歷史，創始人是楊堃先生，來自中國福建的客家人。白銅又稱錫鑼，英文名稱為Pewter，它的組成分量是錫（Sn / tin）50、銻（Sb / antimony）51、銅（Cu / copper）29。新品牌ROYAL SELANGOR / 皇家「雪蘭莪」（音譯）更名至今，也有七十五年的歷史，是一個家族企業，當然其中曾經歷家族的經營意見分歧、兩次世界大戰及經濟蕭條等困境，但都能逐一突破，成為馬來西亞在世界上非常有名的工藝精品品牌。目前該公司設立了三個頗具規模的遊客訪問中心（Visitor Centre即臺灣所謂的觀光工廠）分別在吉隆坡、新加坡及檳城；吉



介紹ROYAL SELANGOR產業發展過程的一本重要故事書



ROYAL SELANGOR
的各式精緻產品

隆坡國際機場內的兩家專賣店，一家設在出境報到區，另一家是免稅店，設在登機等候區。

相對馬來西亞的工藝產業發展，大都由民間自行努力，內容以傳統的民俗工藝為主，政府資源的投入顯少；以Selangor為例，是家族企業，因為表現極為優異，因此受到蘇丹國王垂愛，御賜「皇家（Royal）」之名，得以冠於Selangor之前。

馬來西亞歷史悠久的ROYAL SELANGOR優質工藝品牌，其發展史與目前成就都非常值得吾人借鏡。該品牌的成功之道就是「充分掌握既有精湛技藝」及「使用者需求」並「不斷開發新產品」；有效的通路布局與遊客訪問中心之建立，更是如虎添翼。

從研發到生產

產品開發是要先瞭解市場的需求與可能性，才開始進行設計實務與後續的一連串相關工作；不是先試著做出

東西後，再去找市場。如果是由設計師與工藝家的結合所產生之精美絕倫樣品，只能視為「設計研發的基礎工作」，是一種「概念設計」或「技法上的可能性」之研究與嘗試；如何才能達到適量生產與商品化的可能性，那就需要先從生活型態的仔細觀察去瞭解使用者的真正需求，然後才將本段所述的研究成果（設計研發的基礎工作）加以應用。畢竟商品的開發與藝術品的產生，情形有點不一樣。

以上論述淺見，正好可以從ROYAL SELANGOR的商品群得到印證。很明顯可以看出來ROYAL SELANGOR的所有商品，幾乎都有「主題性」、「系列化」、「多樣化」的發展，加上十足的「生活化」，因此很容易「商品化」，當然成功品牌的背後，絕對必須要有「品質」做後盾，就是好用、好看加上使用週期長，亦即耐用、經得起考驗、不褪流行，成就了皇家「雪蘭莪」經典。🌿