

號稱臺灣工藝界奧斯卡獎的「臺灣工藝競賽」，迄今已歷經數十年。競賽本身因應時代、社會環境的各種變化，在獎勵重點和任務輔導上有所調整與演變，以符合當下需求，目前以鼓勵創新和傳統延續，務實地邁向未來。從近年的參賽趨勢可看出，傳統媒材在創新設計的鼓動下，有了跨域複合的突破以及貼合生活的發展，當代工藝不僅是技精質美的製作，更有貼合現代生活需求的器用智慧。

It has been several decades since the first Taiwan Craft Competition. For ten years, it has built its reputation as the Oscars in the craft world in Taiwan. To adapt to the changes of time and social environment and to better meet the needs of the market, its mission to support craft development in Taiwan is also changing. It is focusing on fostering innovation and preserving tradition simultaneously right now. This is also how it will go in the future. The entries in recent years show that more and more traditional materials have been incorporated into developing interdisciplinary and practical works, letting us see that contemporary crafts are not all about skills and decorations, but something you can use in real life.



新光三越獎 張李孺 月系列·時 木板、胚布、漆灰、天然漆、金箔、貝殼、乾漆粉、梨地粉 陶瓷 含框90×90×5cm

文／簡政展 Chien Cheng-chan · 圖／國立臺灣工藝研究發展中心 NTCRI

Progress with Time - 2018 Taiwan Craft Competition: Prospect and Retrospect

貼合時代生活的軌跡——2018臺灣工藝競賽與歷年趨勢觀察

當季專題 Feature ▾ 工藝×競賽—榮耀·省視·展望

工藝競賽發展綜論

歷年趨勢觀察

國家工藝品牌認證

國際競賽整理與簡介

工藝競賽彙整

1

2

- 1 美術工藝組佳作
黃天建 曙光
青銅、壓克力顏料
40×21×18cm
- 2 美術工藝組一等獎
林港平 圓融
桂竹、天然漆、麻
布、色漆、黃土粉
40×40×60cm



外銷出口的手工業行銷推廣

國立臺灣工藝研究發展中心（以下簡稱工藝中心）的前身曾為臺灣省手工業研究所（以下簡稱手工業研究所），1977年起開辦的「全國手工業評選展」競賽甄選中，主要以全國手工業產品評選為主，擔負著民間工藝產品國內外推廣的任務。工藝中心副主任陳泰松（以下簡稱陳副主任）表示，由於當時

臨近臺灣省政府，因此手工業研究所的展示館也就成為接待外賓參觀與行銷展示的最佳平臺。加上1960、70年代時值臺灣代工與外銷業務的高峰期，手工業研究所也就特別重視推薦與媒合的工作，將每年的評選結果製成英文目錄，供國家單位與民間廠商對外交流推

廣使用。回想當時的手工業產品，陳副主任指出，那時臺灣位居東方中華文化推動的主導地位，為了延續中華文化中的各項手工藝，只要帶有中華文化符號意涵與指標性創作媒材的精緻產品，幾乎都出自臺灣手工業之手，例如竹器、陶瓷與木雕等。因臺灣優越的代工生產效能經常獲得外國廠商的青睞，手工業研究所推廣的重點為增加外匯收入的市場開發與行銷，較缺乏設計或功能性的改良輔導與創新研發。

鼓勵創新與保存傳統的競賽舉辦

鼓勵創新與保存傳統的競賽舉辦

1990年代中期後，由於大環境改變、臺灣工資增加，手工業產品出口成長趨緩、產業外移，手工業研究所從競賽中觀察到參賽廠商逐年大幅度下滑，因此在1995年將手工業產品的甄選，改為生活用品的評選（臺



灣生活用品評選展，1995-2002），而稍早2年另開辦「臺灣工藝設計競賽」（1993-2004），獎勵工藝設計創新，2003年將生活用品評選併入臺灣工藝設計競賽，2006年將過去臺灣工藝設計競賽與國家工藝成就獎重新整併，開辦「臺灣工藝競賽」，配合競賽成果舉行「工藝之夢」展覽。四十餘年來競賽名稱與形式隨著時代趨勢的需要而演變，藉由辦理各式工藝設計比賽，一方面獎勵工藝人才創新，另一方面也保存臺灣傳統工藝，將工藝的文化層次落實到生活面上；同時也促進工藝中心逐步調整業務內容，從初期的推廣行銷市場導向，逐步轉為改進工藝設計的研發改良等。

陳副主任談到目前的臺灣工藝競賽時表示，競賽的設置不僅是為了獎勵創新，更重要的是需要符合社會變遷的現況與需求，一方面讓傳統得以延續與人才得以培育，另一方面也在務實地開創臺灣工藝的下一個目標。目前臺灣工藝競賽主要以「美術工藝」和「創新設計」兩組來分類甄選，未來將逐步朝向國際化來發展，先從邀請國外評審加入開始，並積極協助獲獎者參與國際賽事，最終擴大成為世界級指標的國際工藝競賽。對此，目前工藝中心還在積極地磨合與籌備，不刻意為了舉辦國際賽事而舉辦。如果未來面對國際競賽的甄選時，在評選類別、範圍及標準上，勢



美術工藝組入選 許珊珊 裳梅花影 陶瓷、釉藥、鎏金 17×17×6cm



1

2

- 1 創新設計組一等獎 劉榮輝
行雲（局部） 陶土、織部釉、錳、鐵、金箔
最大件84×32×12cm
- 2 美術工藝組入選 錦繡大地工作室
海韻之聲 棉麻、蠶絲繡線、水晶、玻璃
珠、盤扣、蠶絲繡線
項鍊20×25×3cm、衣服45×60×25cm、
繡畫130×90×15cm

必將有更明確的規範與調整，甄選機制和評審的來源必然是未來關注的焦點。

審視競賽成果的未來展望

陳副主任強調工藝競賽對參賽者來說，不會只有比賽的過程和結果，接下來的國際參賽協助、工坊開設與開班研習等輔導，只要獲獎者有意願，這些都將有延續且系統性的規劃。工藝中心透過競賽來增加國家工藝創作能量的提升，也擔負起產業研發創新與永續的輔導任務，每一步都不是為了做而做，每一次競賽也並非為了比賽而比賽。透過工藝競賽，民眾可以看到創新、趨勢與未來；透過獎項鼓勵，人才可以得到尊重與支援的後盾；透過結果審視，工藝中心也才能夠將未來的隱患防範於未然，為未來的希望與期待點燃一把火。

回顧近幾屆的競賽表現，2014年除了在傳統工藝組中展現新的亮點外，在創新設計組中更以三輪車與背包等生活物件，帶來具市場期待性的表現。2015年則是在木藝和編織等傳統工藝中詮釋新的工藝觀點，將傳統歷久彌新的不朽，融入現代變奏的複合思維。2016年的入選作品大多體現實用精緻化的美學實踐，可見將傳統文化轉化為現代運用與審美的企圖。2017年的作品有著大量複合媒材的使用趨勢，不僅透過材質的對比來凸顯特性，也藉此擴大了造型與用途的可能性，更將工藝帶入科技融合生活的面貌。

融合創新與生活實踐的未來期待

今年的「臺灣工藝競賽」共有美術工藝組33組件及創新設計組32組件入選。在美術工藝組中可以看見「合

與和」的概念，不只是複合媒材運用普遍，還有環境共生的融合、廢物利用的結合、具體和抽象的配合、傳統和現代的混合、絲繡和布料的綴合、象徵意義的揉合、表面和內在的貼合等。例如這次獲得新光三越獎的作品〈月系列·時〉，利用天然漆融合貝殼與金，拼貼出華麗炫目的同心圓造型，彷彿能將人的目光帶往抽象而虛無的宇宙黑洞裡；有似春天花開的美感，又揉合櫻花飄落的感受；在同心圓規律又不規則的靜態視覺中，衍生出自然動態的旋轉韻律感。而在一、二、三等獎項中，則可看見在不同媒材和元素配合下，展現無違和的契合感。另外，在創新設計組方面，入選的作品則體現出由傳統文化象徵符號所衍生而來的創新實踐美學。不僅兼具實用美感，更在自然環境、記

憶輪廓和傳統文化的串連上，演繹出復古情懷的創新體驗。例如榮獲一等獎的作品〈行雲〉，在體現雲朵的虛實之外，更兼具實用與觀賞的功能。二等獎的〈攢傳〉賦予傳統工藝和生活習慣更多層次的變化與意趣。三等獎的〈參數造型面磚〉則在科技工藝的角度上，為傳統與現代陶藝的多元運用，展示了一條充滿未來可能性的道路。此外，在入選作品中除了常見器皿、家具和飾品，更出現了結合民俗信仰概念的玩具、製作食用油品的製油設備、生活小物便利貼以及環保材質製作的餐具和粉彩筆設計。這些作品不只是讓工藝的範圍更貼合於日常生活，也有與時俱進的現代運用思維，更讓人對工藝的可能性興生超越過往的期待。



創新設計組二等獎 劉宇婷 攢傳 木胎、漆器、銀 最大件29×29×3cm



創新設計組三等獎 築房數位設計 參數造型面磚 陶瓷 每塊約為10×10cm

從競賽工藝到創造意義

觀察近年來得獎的作品，陶藝、金工、植物染與木製家具用品佔獲獎大宗。為了求新求變，這些工藝師不斷尋求跨媒材與跨領域的融合，表現出不再侷限於單一媒材範疇的趨勢。另外，過去幾屆的競賽，曾有評審認為工藝表現出偏重「藝」而廢「工」的隱憂。新一輩的工藝師雖然有許多嶄新的思維，但過於依賴科技與太過抽象的造形設計，缺乏對傳統技藝的穩健打底與長期磨練，反而容易忽略實用的真諦與細緻的人性溫度。對此，陳副主任認為未來以科技來協助工藝製作是不可忽視的趨勢，但同時工藝中心頒發工藝成就獎的用意，就是希望年輕工藝師能看到前輩們的理念與堅持，在創新研發之餘，不

忘文化層次的底蘊以及人性溫度的貼合。競賽不僅是鼓勵創新研發、提升未來市場的行銷，更希望工藝師們能關注在地文化與傳統脈絡的關聯性，如此工藝精品才具備獨一無二的永續價值。具體來說，年輕一代的工藝師雖然已鮮少製作傳統主題或媒材的工藝品，但他們往往在傳統主題中找到新的表現方式與詮釋觀點。例如用傳統山水意境來表現金工的複合媒材層次，用歷史或神話故事來塑造工藝品的現代新風貌，或者融入在地特有的媒材元素等。這些創新不僅提升工藝品的附加價值，更為跨媒材的延伸找到更多新的可能。展望未來的臺灣工藝競賽，除了涉及的層面與參賽範圍逐步地擴大外，融合與跨越的觀念，勢必將持續引領工藝的創新與永續發展。🌱