

工藝新秀 / New Voice

鹽埕打金仔鋪—言成金工坊

A Golden Spot in the Yancheng District, Kaohsiung:
Yen Cheng Goldsmith Shop

文 / 程靜妤 Cheng Jing-yu · 圖 / 言成金工坊



觀光客熙來攘往的高雄駁二藝術特區，一片鐵灰與咖啡香氣的大義倉庫空間裡，有一間工坊靜靜地坐落著，細瘦的金屬字體寫著「言成金工坊」。推開窗明几淨的玻璃門走進，牆面貼了好幾幅古早時期的照片，是以前金工師傅的工作情景，店內擺設著各種金銀細工的工具機臺，以及種類繁多、精巧細膩的銀製品。

言成金工坊由洪明雄與洪明輝兩兄弟創立，哥哥洪明雄美術系出身，大學時期才對金工產生興趣、進而學習，畢業後藝廊的工作，讓他了解現今世代的市場模式與消費需求，



言成金工坊位於店面二樓的實作環境

開始在網路販售銀飾；弟弟洪明輝高中即開始學習金工，曾為臺灣金銀細工的國手代表出國參賽，現在是言成金工坊的擔當師傅。在1970至1980年代，曾是高雄銀樓最為興盛繁華的時期，在地鹽埕人、洪家兄弟的父親即是當地小有名氣的打金師傅。早期金工產業活躍於婚嫁喜慶，是日常生活中不可或缺的重要配角，兩兄弟的父親當年更以精深的金雕技巧與金錶製作蔚為一時，但隨著時間的演進與年代的變遷，產業結構與大眾習慣改變，塑膠產品問世、大量充斥市面，人們不再喜愛傳統金工的美感，婚嫁喜慶的首選也不再是銀樓，消費關係亦傾向簡潔俐落，跟著時代的推移，銀樓逐漸沒落，最後消隱在歷史中。而洪氏兄弟對父親的工作從小看到大，對於產業的式微看在眼裡，理解其工藝價值的他們，希冀不要讓傳統金屬工藝消失，最終設立了言成金工坊。

洪氏兄弟在擁有共同的願景之後，參與高雄人才回流計畫，入選駁二特區三個月的營運資格，在充足的空間與資金補助下得到不錯的經驗與成績，而駁二友善的環境、擁有文藝氣息卻又不過度商業化的氛圍，讓他們續簽了兩年合約，正式將工作室在



言成金工坊設計的金巢銀蛋商品



客人來單訂製的純銀小書（長6.5cm）



以前婚嫁時銀樓做給新郎佩帶的金錶鍊

此扎根，開始發展兼具傳統工藝與文創商機的模式。早期銀樓金工多屬傳統賦予吉祥意味的形式為主，像是店內擺設的金鑽錶、新娘金牌等，貴是貴矣，卻樣式老舊，即使技藝精湛令人嘆服，放在現在卻是不被大眾所接受的模樣，於是洪氏兄弟先以價格較為親民的銀飾入手，以大眾主流為主發展，設計許多精緻可愛、又或者風格簡單的商品販賣，還有些獨具設計巧思的精巧小物與飾品，亦接受來單訂製個人化商品，以及特殊的金銀細工修復及重造，幫助客人還原帶有情感的歷史物件、找回記憶中的模樣，或

將具有特殊意義的舊物結合新的設計美感，重新打造出一番風貌。而無論是純銀打造的

迷你小書、金銀結合的小巧金巢銀蛋、線條大方俐落的純銀婚戒、有點詼諧感的純銀蜘蛛等，都在工坊

二樓實做實賣，經營與生產都在一起，二樓亦提供現場教學，無論路過散客

或預約的客人都能學習與觀摩，並且不定時舉辦活動，邀請技藝嫻熟深厚的打金師傅來店內示範或者聊天交流，而寬闊的空間與充足的設備，師傅教學認真細心，種種的原因都讓工坊人潮總是一陣一陣地不曾停歇。

言成金工坊現在以販售銀飾、來客訂製、現場金工教學為主，亦希望店內那些傳統飾物與文字照片可以讓來者了解過去金工產業的歷史與脈絡，別讓金錶鍊、銀魚、雙喜龍鳳項鍊、金雕金牌，這些充滿文化痕跡的物件流失在時間的洪流之中，再無人識得、提起，並藉由金工教學帶起大眾對於金工的認識與喜愛。

店內現在正進行人才移地訓練，培訓今年金銀細工的國手，等待裕餘後計畫推出更多貴金屬商品，打破舊式銀樓的形象，並嘗試其他如白金、K金的材質，以及較為生僻冷門的設計，如工坊的名稱意義，「鹽埕、言誠」開始，從鹽埕開始，從誠信出發，一步步體現金工的美麗與價值。🌱



18K方圓之間玫瑰金對戒