



國立台灣工藝研究所 經營重點與方向

(九十二年十月八日)

國立台灣工藝研究所所長 洪慶峰



【壹、前言】

工業革命之後，確立了量產化、規格化、產銷分離等等新的產出模式，創造了新文明，但也崩解了舊文明。這兩百多年來，產業的形態不斷地因應市場而改變，爲了追求最高的利潤，必須有最高的生產效率和最低的原料成本，傳統手工業早已被市場導向幾乎宣判了死刑。例如塑膠製品的發明，即是攫取傳統工藝品生機的極大威脅。

固然這是一個全人類社會文化變遷的共同問題，然而，不可諱言地在工業先進國家所面臨的此項困境，已經有逐漸趨緩的現象，其傳統工藝的部份已找到新的生機。但是受到衝擊最大的，還是做爲工業原料區或者是「世界工廠」的國家（例如我們台灣），卻至今還是陷於某種難以超脫的困境當中。

當所謂「微笑曲線」高的兩端：「設計」和「行銷」，台灣都無法有效擬出介入的發展策略，我們只好繼續陷在「生產」這一部份微薄利潤的低曲線中掙扎。台灣如果繼續扮演這個角色，只得不斷地被動地等待新訂單（而不是創造訂單），並且持續苦思如何降低原料和勞力成本、提高產程的作業效率等等低層次的「研發」循環中，最後僅爲我們贏得了全世界「最勤勞人力」（最會超時、過勞）的「美譽」。但是這樣的結果，其代價是由社會的傳統文化崩潰、人民品味風格單調、人心追求速效、生活低度質感等等惡果所換來的。

但社會經濟發展，是否必然會使文化的價值失落？其實也未必見得，我們看日本、法國等國家的例子，可以得到一些頗值得學習深究的經驗。

同時，我國政府近來也提出了相當有體系的因應策略，「文化創意產業」就是其中集大成的核心觀念和價值。在「文化創意產業」的規劃中，事實上不但可兼容並顧了大量的量產化、限量的風格化、獨一的作品化等各系譜的發展，而且著重於全面提昇國家文化的產值和人民的文化素質，這樣的努力是嚐試將產業升級及生活升級兩者，畢其功於一役。

行政院文化建設委員會陳郁秀主委曾經指出，文化建設的目標是「以提高全民的生活品質及內涵，拓展優質的生活環境，藉以提升全民人文素養，豐富國民精神生活，落實文化深耕與美化心靈的文化藝術工作。因此除了致力於本土文化的推展外，亦將推廣於國際且與國際文化接軌，並與各族群的傳統及創新的潮流兼容並蓄，呈現多元包容的國際圖象，同時因應經濟與文化相輔相成的發展情勢，締造出融合經濟與文化的高速、繁榮發展。」



國立台灣工藝研究所新、卸任所長交接典禮，十月八日假本所國際會議廳舉行，由文建會劉副主委萬航主持及監交。



而文化創意產業是一種將無形而抽象的文化內涵充分結合創造力，賦予作品各種價值及生命力的一門學問。在此過程中，文化的生活化而非museum（博物館、藝術館、美術館）化，是極為重要的方向。

【貳、政策指導】

行政院核定之「挑戰2008：國家發展重點計畫」中，為開拓創意領域，結合人文與經濟發展文化產業，深化以知識為基礎的經濟競爭力，而有「文化創意產業發展計畫」之提出。

本項「文化創意產業發展計畫」區分如下：

一、文化藝術核心產業

二、設計產業

三、創意生活產業

四、創意支援與周邊創意產業

所謂的「文化創意產業（cultural creative industry），係指那些來自於創意與文化積累，透過智慧財產權的生成與運用，有潛力創造財富與就業機會，並促進整體生活環境提昇的活動。因此，文化創意產業的核心價值（Core Value），在於文化創意的生成（Culture and Creative Production），而其發展關鍵，在於具有國際競爭力的創造性與文化特殊性。」而在這些文化藝術範疇內的各個項下中，最貼近生活化的特質的類型，自然即是工藝了。而台灣工藝做為最生活化的一門藝術，亦使得國立台灣工藝研究所，在文建會的「文化創意產業發展計畫」當中，責無旁貸地擔當相當重要的角色。

國立台灣工藝研究所過去一直是保存及傳承台灣工藝的主要重鎮，擁有相當豐富的文化內涵和長期厚植本項產業的根本利基。本所已經整備待發，未來再依循「文化創意產業發展計畫」這項KNOW-HOW，以文化與創意為核心，創造台灣工藝產業的復振和發展。

【參、經營理念】

國立台灣工藝研究所為了實踐「文化創意產業」的新思惟，提出新的經營理念，以做為未來本所的努力方向。

我們提出的理念是：

台灣工藝、生活愜意

工藝台灣、創意宏觀

本所將持續推動台灣工藝（傳統工藝、現代工藝）的保存、傳承和發揚，且完成「文化創意產業發展計畫」當中的各項重大任務（21世紀台灣新工藝文化園區設置暨硬體設施充實計

畫、地方工藝振興計畫、21世紀台灣生活工藝推廣計畫）的同時，並將致力於上述「台灣工藝、生活愜意 工藝台灣、創意宏觀」理念的推動。

工藝是生活美學的魔法師

創意是文化產業的鍊金術

本所全體同仁將透過行動的實踐，使國人充分認同台灣的工藝是質精藝美的代名詞，它是豐富國人生活質感、提昇全民生活品味、創造居家生活美學的魔法師。我們將加強創意於工藝中的比重，讓工藝家能夠領會創意是這項文化產業的鍊金術，它不但可以提高作品的產值，同時更能夠帶到國際上去，豐富台灣這個品牌的形象效益。

簡明詮釋這個理念，就是「台灣的工藝，使人們生活愜意；工藝的台灣，將是充滿創意的揮灑和國際市場的宏觀。」

此外，本所亦對於我們即將進一步扮演的角色，有著以下的自我期許：

文化與經濟的整合平台

台灣工藝產業的 CEO

我們期望國立台灣工藝研究所將是文化（工藝）與經濟（產業）在此密切鍊結的整合平台，同時也為了創造台灣工藝產業新的未來，扮演「我將再起」的產業CEO重要職務。這也就是推動「文化產業化，以擴展文化創作的消費市場；產業文化化，以文化內涵強化創意設計動力，提高產品的附加價值。」

【肆、具體目標】

由於廿一世紀全球化時代的情勢，以及政府「挑戰2008：國家發展重點計畫」的策勵，國立台灣工藝研究所新功能時代也已經來臨。

為達成任務交付和不負工藝界及大眾的期待，本所將未來的工作目標進行了完整的規劃，使本所全部的動力和資源，都能符合這些目標方向：

一、工藝生活化

工藝必須與生活相結合，無論是日常工藝、宗教工藝或裝飾工藝，均應回歸工藝生活化的本色，還原其在生活機能上的重要性，使工藝扎根在生活的這塊最厚實的土壤之中。

二、工藝產業化

工藝本身即應是一項長存常新的產業，它可以具有藝術的形式，但卻更是以使用者的需求為本，它是首為滿足消費者而存在的，因此當其不符合使用需求時，就不會成為一項產業，而

也自然發生生存的危機。過去我們相當著重於保存和傳承，未來我們更將加強產業化的輔導，如果沒有產業化的配套，連同保存和傳承也會失去依恃。

三、工藝現代化

工藝本身既然是生活的藝術、文明的產物、常民的必需品和品味的反映，因此工藝當然是應該常保現代感的精神，符合時代的集體共相才是。因此，我們除了致力在過去精神的保存，其實應該視其為過去時代精神的映照，是學習研究的典範。但更重要的是從典範中，須著眼於如何發展出符合我們這個時代意義的工藝產品出來。

四、工藝科技化

工藝的起源是手工，然後有了工具，工具本身雖然僅是手的延長，但是工具的發明，卻是人類科技化的第一步，也是人類創造文明的濫觴。因此，工藝與科技從來就不是對立的，甚至是緊密並存的。今日我們發展工藝產業，不僅不應排斥科技，更應該清晰地辨明和解析工藝和科技的源遠流長關係，並且為工藝的新未來找到更多的可能性。我們可以在傳統工藝中找到其製作的科學性和應用的科學性；我們應該也可以在現代工藝中，發現更繁複精彩的科技特質。

五、工藝精緻化

工藝本來就是在生活中對美的驚艷讚嘆，轉而創造出具有美感的實用性作品，來豐富生命的品質。由於社會形態的轉變，我們現今的社會，對於美學的要求層次逐漸淺俗，鑑賞能力低落，這與精緻的工藝產業的沒落有相互作用的關係。為加強工藝從業者的素質提昇，本所將持續加強工藝精緻化的競賽、展覽、表揚、認證等工作，以促進工藝家的交流和社會鑑賞能力的提昇。

六、工藝環保化

工藝原本是生活中的必需品，它不僅是物質生活的一種能力象徵，也是一種「人」與「物」相對待的心態。工藝為人們帶來生活的便利和美的愉悅，同時也讓人們興起敬天惜福的謙敬心。這種心態，在今天的現代流行語來說，就是「環保」兩個字。過去的生活工藝品受到人們的愛用和欣賞，而不像如今大量量產化的生活用具，養成人們用過即丟的倨慢心。我們在推動「生活工藝」的美學概念的同時，也就是在喚醒人們的環保意識，珍惜萬物即是一種懂得尊重的文化。

七、工藝國際化

美好的工藝品的流通，是可以跨越國界的，甚至會引發不同地區文明的發展和劇變。歷史

知名的絲路，它不僅是工藝品的流通路徑，同時也是文化傳遞的軌跡。而在世界上主要航路的海底，由沉船貨物中起出來的寶貝，都是從前時代工藝品貿易熱絡的佐證。其中，大量的中國陶瓷，即是非常知名的例子。未來的台灣，也唯有透過不斷的研發和創意，才能打通揚名國際屬於台灣工藝的絲路。

八、工藝資訊化

資訊化是時代的新趨勢，台灣的資訊化能力在舉世間名列前茅，台灣的工藝亦必須能夠跟隨資訊化的利基，創造台灣工藝優於別人的競爭力。我們的資訊化是建立在我們進步的科技能力、成熟商業社會環境、充分的資訊自由等等條件上。所以台灣工藝的資訊化，將包含有以資訊化來處理工藝技術的保存、交流、教育、認證、宣傳推廣等工作上。



【伍、經營策略】

在上述的經營理念和自我期許之下，國立台灣工藝研究所將整備內部資源及體質，調整出一個新的團隊策略，以因應未來新的工作挑戰。

我們的經營策略簡要報告如以下八大項目：

（一）陶瓷工藝產業發展計畫

（2003年以「食器」及「花器」為主軸）

- 1、蘭花花器設計開發專案
- 2、精緻陶瓷餐具開發設計暨推廣計畫
- 3、台灣近代陶瓷餐具開發資料彙整推廣計畫
- 4、陶瓷產品年度評鑑專案
- 5、運用多媒材創新陶瓷商品開發及材質技術研發
- 6、設置鼓勵辦法創新陶瓷商品之開發





(二) 設置21世紀台灣工藝文化園區計畫

- 1、草屯台灣工藝園區
- 2、鶯歌多媒材造型中心
- 3、苗栗工藝創意研發資訊中心

(三) 辦理地方工藝文化藝術及發展計畫

- 1、規劃台灣優良工藝品標章制度—案號：092058715、092058718
- 2、地方工藝文化產業經營管理提昇—工藝創思設計營
- 3、地方工藝文化產品品質提昇及人才培育—染色、金工、木器、竹管家具共四科，學員68名
- 4、規劃工藝證照制度



(四) 辦理21世紀生活工藝推廣運動

- 1、推動台灣工藝新生活運動
- 2、台灣工藝之家設置計畫
- 3、台灣工藝之店設置計畫
- 4、辦理台灣工藝文化節

(五) 加強串聯工藝產業上、中、下游，健全文化創意產業鏈

- 1、輔導成立各類科工藝研究會
- 2、開放工坊，安排工藝門診時間，提供專業諮詢
- 3、辦理產品發表展售會
- 4、與廠商結盟，扮演研發與製造者之溝通平台





(六) 加強品牌包裝，提高產品附加價值

- 1、地方特色加以創意包裝：苗栗陶瓷餐具試用發表
- 2、產品包裝導入地方人文、風俗民情等文化意涵
中寮農特產：龍眼乾
- 3、工藝與產物結合相得益彰：蘭花花器開發
- 4、國宴餐具開發，展現國人自製研發之能力
- 5、走入時尚，研發流行產品創造商機：棒球明星玩偶

(七) 組織功能及定位

1、重新定位：

過去工藝所辦展覽、活動等部分業務應下放各縣市，而將格局放大，負起全國工藝政策之擬定、規劃及整合全國工藝產業之角色。

2、組織適當調整歸併：

設計和技術兩組合併成為研發組

延聘具行銷、推廣、資訊專長之人才

3、各館（中心）功能重新規劃：

- 陳列館及台北展示中心，藝術創作展覽比重減輕，加強辦理工藝新產品展售會
- 鶯歌中心規劃為多媒材造型中心
- 苗栗中心調整為工藝創意研發資訊中心
- 草屯陳列館及新建行政大樓一樓、廣場，採委外經營，提升營運績效。
- 台北華陰街地方特色產業展示館，採委外經營，提振營運成效。

(八) 建立有效的工藝行銷體系

- 1、結合電視購物台
- 2、打進網路行銷
- 3、串聯廣播電台購物網
- 4、招募策略聯盟廠商，於百貨公司或機場等處設置工藝專櫃
- 5、製作工藝型錄，廣發民眾參閱，以提振購買力
- 6、電視台美食節目推廣具地方特色的陶瓷餐具（美鳳有約等節目）
- 7、地產地銷，加強與社區資源結合

【陸、結語】

推動文化創意產業係國立台灣工藝研究所之重責大任，本所將努力形塑代表台灣面貌的工藝特色文化產業，持續進行工藝之研究及設計開發，以及地方特色工藝產業的輔導。因應社會的發展，營造工藝發展的優良環境，帶動國內工藝事業的良性發展。同時，本所將以實現國民豐裕生活品味為己任，一方面啟發國人設計創意的天賦，一方面推展國際工藝文化的交流，以全面促進我們社會的進步與現代化。

我們希望有一天，不僅僅是「台灣製造」名揚國際，「台灣工藝」、「台灣風格」、「台灣設計」等等稱號，也可以成為台灣的新代名詞。🙏