



台灣工藝季刊 專訪文建會陳郁秀主委

日期：92年9月4日上午10時30分

● 郭惠芬 專訪 ●



一、請主委談談文建會對文化創意產業的發展策略及作法。

●主委認為文化創意產業中最重要環節及核心為何？如何推動？

我認為，若要擘劃國家永續發展的藍圖、長治久安的基礎，就應該要以「大歷史」的眼光來觀照「文化政策」。文化的影響力無所不在，更深入每一個人的生活。因而自從接掌文建會以來，便不斷思考如何從推動台灣的文化政策。而「文化創意產業」是台灣面對全球化潮流時，將藝術創作和科技結合，然後以分眾式、多樣化的行銷方法，建構一種新經濟型態。因此我在上任之初，就持續不斷的收集各國的相關資訊，隨時注意國際潮流，希望我國不要在這一波國際趨勢中缺席。

以國際發展來看，文化創意產業是近年來國際上有大幅成長潛力的行業。例如英國在1997年首次將創意產業列為國家重要政策，同年的創意產業產值就高達6億英鎊，到了2002年，產值增加為210億英鎊，就業人口數也增為195萬人，可見這個產業的附加價值非常高。反觀國內的情況，我們有沒有這樣的條件發展文化創意產業呢？答案是我們也有，像在電影業方面，我們有侯孝賢、蔡明亮、李安、楊德昌；在表演藝術界有雲門舞集、優劇場、無垢舞團；還有幾米的繪本、王俠軍的琉璃、還有「法藍瓷」陶瓷品牌等等，這些都是我們已經有的。

文化創意產業推動至今，有兩個重要的突破，一是我在上任之前就希望能從「大歷史」的角度，推動攸關國家發展的文化政策，並蒐集文化創意產業的相關資料。二是總統府與行政院的大力支持，並正式在2002年6月1日，將文化創意產業政策列為國家重點計畫。最關鍵的突破點，可以說是在2002年，行政院「挑戰2008：國家發展計畫」，正式將「文化創意產業」與「新故鄉社區營造計畫」同列為國家重要政策。這是抽象的「文化軟體」首次被視為國家建設

的重大工程，可以堂而皇之進入國家重大計畫，目的就是希望結合人文與商業思維，創造高附加價值的經濟效益，進而增加就業機會，提升國民的生活品質。

台灣推動文化創意產業有沒有優勢跟劣勢？

我認為有六項優勢。第一、台灣是一個穩固的民主社會。第二、台灣的多元文化與藝術表現已經在世界上發光發亮。第三、台灣是華文世界的最大窗口。第四、台灣高科技的發展聞名世界。第五、台灣教育普及，為國際人才的培育、交流奠定良好基礎。第六、台灣有蓬勃的生命力，民眾勤儉努力，還有中小企業的創業經營的精神。

我們有沒有劣勢呢？有，第一、我們文化創意產業基礎不足，相較於科技教育20年，文化則沒有。第二、文化創意產業部分項目，並未列入主計處的工商普查與行業別項目中，所以產值、就業人口、市場資料不健全。第三、企業界與金融界對文化創意產業不熟悉，投入資金不多。第四，文化界對產業化過程、經營、品牌、行



銷的概念不足，人才缺乏，管理效能不彰。第五、智慧財產權的觀念還有待努力。

文化創意產業分為四個部會來做，經濟部、教育部、新聞局，以及文建會。由於目前文化事權尚未統一，考

量目前台灣文化產業潛力、未來發展趨勢，並即時與國際接軌，政府將文化創意產業發展計畫的範疇分為：「視覺藝術、音樂及表演藝術、工藝、設計產業、出版、電視與廣播、電影、廣告、文化展演設施、數位休閒娛樂、設計品牌時尚、建築設計、以及創意生活產業」等十三項。

其中由文建會負責規劃執行的子計畫分為：一、「人才培育」；二、「環境整備」；三、「文化創意產業扶植」三個區

塊。首先就「人才培育」來說，人才是文化建設的根本，也是保有國家競爭力的重要關鍵，為了建立國家人才培育機制和評鑑制度，也為了讓台灣的創意產業人才兼具學術理論與實戰經驗，目前文建會已進行「文化創意產業人才赴英國研習」、



「甄選文化創意產業人才出國進修及交流」等計畫，是國內積極發掘人才、培育人才的重要舉措。

第二在「環境整備」方面，分為規劃設置創意文化園區，及協助文化藝術者創業。分布台灣北中南三地的五大文化創意園區，內含創意工坊、展場與賣場，以低廉價格對外出租。同時引入藝術家及創意人才進駐園區，增加彼此觀摩與交流的機會，也讓有意投資文化產業的企業家，順利找到合適的合作夥伴。

最後從「文化創意產業扶植」來說，文建會從法規、租稅優惠等配套作業及創意文化園區的設置等方向著手。業務範圍包括提供文化界與投資者有關租稅、貸款融資及法律諮詢等服務，並且協助生產具有藝術文化特色的生活產品，建立行銷推廣機制，讓創意產品產生實際產值及經濟效益。

由於文化創意產業政策需要長久計畫，難以短期內速成，但是為了建立國人的信心，所以在推動過程中，我也同時進行示範性計畫，如陶瓷工藝產業發展專案，提供國人在食器、花器上的選擇，極力提倡美食與美器的觀念，促進藝術裝置陶、日用陶瓷與生活結合。我希望將陶器引入精緻生活中，讓大家都能愛用國貨，發現本土產品的特色美，繼而推展到國際市場。



二、工藝產業是文化產業之重要一環，請問您對提升工藝產業創意能力，增加附加價值方面的期許？推動陶瓷工藝產業發展計畫的目的及具體作法？

工藝產業是文建會目前推動的旗艦產業，因為工藝本來就是傳統產業的一環，而且與地方息息相關。我訂定今年為「文化產業年」時，也首推工藝做為創始計畫，以工藝建立起產業鏈的機制。所以我們推動「陶瓷工藝產業發展計畫」，在這個計畫當中，我們先做研究，研究發現陶瓷類分為日用陶瓷、藝術裝飾陶瓷、建築陶瓷、衛浴用陶瓷及工業陶瓷等，文建會要推動的就是日用陶瓷與藝術陶瓷類，所以我們就把主力先集中在這兩類上。

而「陶瓷工藝產業發展計畫」的推動策略將朝三個方向進行：推動陶瓷商品與生活文化結合，擴大國內市場需求；結合創新材質與台灣特色的設計，提高商品附加價值；透過整合行銷及品牌形象的建立，逐步拓展海外市場。推動此項計畫的預期目標可望在五年內藝術裝飾陶瓷與日用陶瓷產值呈現倍數成長，以及創造出一個至二個具有國際知名度的台灣陶瓷商品品牌。



文化創意產業若從日常生活著手，既親切又有效率，所以陶瓷工藝發展計畫在2003年將以「食器」及「花器」為主軸，結合花商、飯店餐飲、設計及陶瓷創作人，共同為台灣陶瓷產業貢獻心力。而文建會自今年2月6日起至4月8日邀請專家、學者及相關執行單位共計召開5次推動陶瓷工藝產業發展籌備會議，確立了六項今年度要執行的工作項目：蘭花花器設計開發專案、精緻陶瓷餐具開發設計暨推廣計畫、陶瓷產品年度評鑑專案、台灣近代陶瓷餐具開發資料彙整推廣計畫、運用多媒材創新陶瓷商品開發及材質技術研發、設置鼓勵辦法鼓勵創新陶瓷商品開發專案。希望解決台灣陶瓷市場當前所面臨的窘境並熱絡陶瓷交易環境，帶動整個文化創意產業的氣氛。此外，藉由創意陶瓷帶動的新飲食文化以及精緻花器所營造的高品質生活氛圍，相信能夠啟動文化創意產業在台灣的發展。

六項具體計劃內容如下：

一、蘭花花器設計開發專案：

文建會擬定多項策略有：創意蘭花花器設計競賽、籌組蘭花花器設計團隊、蘭花花器委託設計量產及徵選非量產之陶藝個人創作案，透過邀展及新秀徵選，實際展出的產品將有多株蘭花禮盆、少株蘭花禮盆、空間

擺設用單盆蘭花、迷你蘭花盆組、珍藏蘭花藝術盆等。此外，文建會目前正規劃將新設計開發的蘭花花器與2004年2月的「台灣國際蘭花展」一同展出。而目前也正規劃建立設計師、蘭花專家及花藝專家的對話管道，結合各領域的專家們共同研商，以達彼此間的良性交流及互動。

二、精緻陶瓷餐具開發設計暨推廣計畫：

文建會預計以中餐西式禮節餐飲形式為主，按國際禮儀規格設計開發碗、盤、碟、壺、盅等具有台灣特色之精緻餐具45組件，刺激國內陶瓷業界從事精緻陶瓷的設計與製作，同時也能向國外友人推介使用，並讓世界各國了解台灣精緻陶瓷餐具的製作水準。目前以擬定開發徵選多套精緻餐具並配合情境主題分別展出：精緻餐具組、餐廳宴客版餐具、家庭推廣版餐具、情人餐具版餐具等。而「餐具開發設計案」、「文宣品製作案」及「媒體宣傳案」將陸續上網公告。此外，為達成行銷推廣的效果，文建會已與百



貨公司接洽未來產品通路的相關事宜。另外，文建會擬定配合8/7~8/10的中華美食展，推出「台灣當代精緻陶瓷餐具展」，展示台灣當代餐具及創新研發的精緻餐具組。而也已經規劃自10/24起在台北縣立鶯歌陶瓷博物館陽光特展室推出「2003台灣精緻陶瓷餐具展」，展出台灣早期餐具及精緻餐具組。



三、台灣近代陶瓷餐具開發資料彙整推廣計畫：

文建會計劃完成一本介紹陶瓷歷史沿革、各種陶瓷藝術形式與各種生活型態結合的專業書籍，加深民眾對陶瓷文化的認識。而目前已擬定專書的主題大綱，預計今年八月初付梓。

四、陶瓷產品年度評鑑專案：

為建立陶瓷產品品質的認證機制、鼓勵陶瓷業者創新開發，以及有助於消費者認識、選購優質的陶瓷產品，將形塑值得信賴的商品識別符號，促成文化商品的流通與陶瓷工藝產業的蓬勃發展。而文建會已成立產品標章作業推行小組，擬定作業要點並將籌組評鑑委員會，擬定評鑑作業辦法。此外，將委外設計標章、展覽宣傳及產品專輯編印工作。

五、運用多媒材創新陶瓷商品開發及材質技術研發：

陶瓷設計能力提昇專案已初步擬定，文建會工藝研究所結合廠商產品開發之相關辦法及公告，第一階段(6-9月)與廠商討論確立開發的項目，預定8月份完成的有：義式咖啡壺的改善設計、四件組蓋杯茶具組的開發、蘭花茶壺組的設計、桶型烤爐的改良開發、香精掛飾的開發、定杯組的開發等。目



前正尋訪有自行研發設計之陶瓷廠商，商討合作的可能，在開發經費上，工藝研究所分攤總開發經費的70%，廠商則分攤30%。而產品的智慧財產權由廠商保有，但文建會擁有對產品的打樣、展示、宣傳及發表的權利。在完成開發並進行量產時，由廠商提供開發費用的10%等值產品供文建會做為推廣之用。

六、設置鼓勵辦法創新陶瓷商品之開發

針對台灣陶瓷產業及陶瓷創作者所面臨的瓶頸提出解決辦法及獎勵措施。獎勵部分劃分兩個主軸進行：第一部分是針對廠商，文建會於四月份已完成鼓勵廠商研發相關辦法及條例的蒐集；另一部分是針對陶藝家及工作室，目前已擬定具體可行的辦法，計劃以小額度的獎勵為原則，將邀集各協會及工作室負責人代表組成諮詢小組，預定於六月份召開會議。

文化創意產業成功的關鍵之一即是鼓勵異業結合，讓各個不同領域的專業人士相互激盪產生出新的創造力，因此文建會將扮演環境營造、資源整合的角色，逐步推廣本土陶瓷文化以及擴大市場需求，振興國內陶瓷產業的發展。比如說我們用建築師，建築師的專長是建築方面，建築師的想法可能能讓陶瓷產品更立體更有架構；再來我們也邀請音樂家以及設計師、時尚設計師、書法家，

所以夢幻部隊就是專門作創意的部分，這是提升創意的做法。另外，我們還推展異類材質的結合，希望不同材質的結合，可以展現不同的魅力

這些創意也找了生產的工廠，現在也已經在生產了。比如說現在市場有年菜系列，我們也製作了一些搭配年菜的陶瓷，因為台灣的美食是世界有名的，這就是異類結合，加入了有文化的包裝會提高它的附加價值。另外我們也在設計蘭花花器，因為台灣的蘭花也是世界有名的，做出一些有設計性的花器把蘭花包裝的更漂亮，可提高蘭花的附加價值。

●主委訪查歐洲之後，認為歐洲的工藝有哪些可為我們效法？

歐洲的很多藝術原創都融入民眾的生活當中，他們生活空間的設計、或者生活品味，都是源於文化的累積逐漸形成，從時尚到陶瓷，幾乎每個歐洲國家都有非常知名的品牌。在歐洲生活，他們的生活美學在讓人民在潛移默化當中提高文化素養、對「美」養成習慣，並且生活周遭中都享受藝術文化。

台灣推展文化創意產業，也希望台灣能夠有這樣的生活方式。我們可以將精緻藝術

與常民文化作一個結合，讓文化能夠深入生活之中。我們自己的穿著、用品，都可以用美學的觀念去營造想要的環境，營造家庭與生活的場所，每個人都有巧思，當然就會有好的生活。

●期望工藝研究所未來繼續努力的方向？

一、我期許工藝研究所可以作為工藝領域的火車頭。你們必須用這樣的標準要求自己。以文化創意產業來說，你們是否知道文化創意產業的市場？是否知道世界的趨勢？如果只是埋頭作自己的研究，恐怕很難達到這樣的效果。工藝研究所應該要瞭解文化創意產業的產業鏈，要知道上游在哪裡、中游在哪裡、下游在哪裡，要怎樣去把這上中下游連結起來？如何把地方特色經過創意的包裝加分，使這些工藝產業變成有品牌的及提高附加價值，這是工藝研究所的責任，也是我對你們的期許。

二、工藝研究所以及雜誌應該要與生活結合。雜誌應該要更活潑、有創意，定位要清楚，能夠跟生活扣合、而且大家都會喜歡看，要做到這樣，才達到傳播媒體溝通的目的。我以前就建議過工藝季刊的內容，應該要跟生活結合，每一期

都可以訪問跟文化創意產業相關、或工藝創作表現傑出的人，每一期每一期幾篇的累積，一年就會有很多好的東西出來。也可以把現在什麼地方有什麼工藝特色，遇到什麼困難，透過文章寫出來，要讓工藝所的期刊變成一個溝通的工具與管道。

三、工藝研究所現在並非很專業的研發機構，既然無法做到專業研發，那麼我希望你們可以做為一個「政府與產業間溝通的平台」，讓所有民間好的工藝產業都能夠發揚光大，所謂影響是說要能深入每一個人的生活之中，工藝所做的事是要人家感受得到才行。

工藝研究所的同仁都很優秀，但是對於政府重點推行的政策，以及如何更加惠民眾，應該還有許多進步的空間。所以媒體可以作一個很好的管道，你們可以每期都來採訪我，相信對於重點政策會更加瞭解，也對工藝所的業務有幫助，希望這是一個良好溝通的開始，也期許你們努力、加油！👍