

金工飾品特輯

當前台灣金屬珠寶飾品產業的優勢，在於優秀設計人才與金工師傅的彼此信任與合作，充分運用各種金屬材料，因而創作出形式多元、令人驚艷的金屬工藝。



(圖片提供 / Jei Studio)



反映時代容顏的 金工飾品

■ 王梅珍（國立台南藝術大學應用藝術研究所副教授）

飾品外銷產業

隨著二十多年前台灣的經濟慢慢起飛，與其他需要密集勞力的產業一樣，飾品業也隨著蓬勃發展。當年許多努力開拓市場的貿易商往返世界各地接回各式訂單後，在島內響應當時的台灣省主席謝東閔提倡「客廳即工廠」的口號，家家戶戶皆發揮勤奮刻苦的精神，努力在家中從事手工業的加工，也因此造就了台灣的經濟奇蹟。台灣曾經是世界最大的流行飾品外銷輸出國，至1983年也曾發展成世界最大的玉石及半寶石加工產銷中心。當時飾品外銷產能非常大，因應價格的高低不同採用的材料也很多元，不僅有金屬的鑄造，壓

克力、塑膠、布、木等材質的組合，加上精巧的手工，也使台灣的流行飾品外銷盛極一時。許多人只要家中有一台小的高溫爐，就可接訂單在客廳中做起掐絲琺瑯的手工藝等，當時全民努力生產奮鬥拼經濟的情景蔚為盛況。

台灣自產寶石除文石與珊瑚外，多集中在花東地區，比較常見的有台灣玉、石榴子石……等。而文石與珊瑚的開採加工多集中在澎湖。台灣玉是閃玉（俗稱軟玉）在1960、70年代大量開發加工外銷，甚受國際人士重視與愛用，全盛時期曾創下年產量一千四百餘公噸，可惜好景不常，目前已停產。而台灣寶石業在受挫後，引進

新經營理念，如機器和行銷，在人造寶石（如蘇聯鑽）加工外銷迭創佳績，也曾發展成世界最大的半寶石加工產銷中心。

由於外銷產量大，當時對產品的設計與開發並不重視，多由國外買家直接提供樣品製作，或由貿易商藉由參加各地的商展，買回新的樣品後加以修改生產。隨著東南亞國家的競爭，尤其是泰國等地珠寶業的抬頭，使得我們飾品加工業飽受競爭，這幾年更由於中國大陸廉價的勞工，本地的飾品珠寶製造業者不得不往中國大陸發展，留在國內的珠寶廠商則面臨轉型與重整。但隨著社會型態的轉變，市面上原佔多數的廉價流行飾品，現因國人生活所得的提高，在國內反而貴重珠寶類店家增加。隨著知名珠寶品牌的不斷進駐台灣，台灣對珠寶的消費能力可見一斑。

純金飾品產業

除了流行飾品及貴重珠寶以外，黃金飾品也是國人非常喜愛的收藏。在婚慶喜宴中，台灣人有送黃金飾品保值的習俗，故台灣是民間擁有黃金最多的地區之一。由於中國人在收藏黃金飾品時多以保值為考量，常要求高純度的成色。故黃金通常不用焊接而以熔接（俗稱走水）作為接合的技法，係為避免當顧客賣回飾品重熔回收時會降低其成色的純度，所以多以鑄造成型。但因早期的黃金飾品除了銀樓陳列的現成品外，店家多是準備有印有目錄圖片的小石膏模，經客人選定圖案以後師傅再當場壓鑄而成，因石膏模尺寸的侷限，黃金飾品的樣式較傳統保守，變化並不大，多半僅是在婚宴中用來展示排場後，即被



純金飾品成為時尚潮流，吸引各種年齡層的客群。

（圖片提供／鎮金店）

列為收藏品，保值的目的是大於佩戴的功能。

這幾年來由於精密脫蠟鑄造的技術發展，且市場競爭激烈，廠商開始重視設計，使得黃金飾品造型得以更豐富多樣。但為降低成本，往往在鑄件完成後，僅修飾成品的表面，並未多花較多的人工在修整鑄件的背面，以致有些黃金飾品表面上看來很美，但背面卻不太講究細節；故挑選金飾時亦須注意背面是否精緻。

台灣的純金飾品買賣習慣上多以當天黃金的掛牌價為基準，來秤飾品的重量價格再加上少許的工資作為售價，因此在銀樓購買純金飾品時會附上註明重量的保單，以備將來供消費者賣回飾品之證明用。但也因為如此顧客往往會對外加的工資討價還價，殊不知售價中還應包括店面管銷、人事、設計及資金積壓等成本開支。在競爭激烈的時代裡，單靠店內師傅的手工鑄造，並不敷成本。所以現在的純金飾品，多由工廠大量鑄造而成，由業務

員分送到各地銀樓銷售，因此店面的裝潢成為吸引顧客的重要因素。

由於量產與佈點的廣擴，對黃金飾品的款式樣需求量大增，刺激了黃金飾品設計的進步，設計費勢必計算入成本之中。同時透過集體廣告建立品牌的信任度，及搭配季節性的促銷廣告，刺激買氣，亦為行銷的重點。為了建立合理的利潤，純金飾品店的銷售方式需要改進，應讓消費者了解黃金價格以外再加上去的費用並不僅是工資而已。近年來在各地百貨公司及大賣場相繼設有純金飾品的銷售專櫃，化被動等待顧客上門的銀樓形式，主動將現代

金飾品活潑多變的樣式，適合搭配不同服裝的概念推廣到大眾的生活中，因而能吸引各種年齡層的客群，購買金飾更加普及，也因純金飾品跟得上流行的腳步，造成一般人養成佩戴純金飾品的習慣，而不再只是鎖在保險箱中不見天日的黃金而已。

就黃金產業界而言，因精密鑄造方法的發展，及「電鑄法」(Electroforming)技術的引進，使得重量不變卻能做出體積增大但空心的鑄件，於造型設計上可有更大的發揮空間。雖然各種新技術的研發帶動產業界的蓬勃發展，對產業界來說是佳音，但就純黃金工藝界卻是無情的打擊。因為許多具有很好手工藝技巧的黃金打造師傅，因無法與機械量產競爭，只能逐漸淡出該產業，但同時許多利用黃金柔軟及延展性高的特性之創作技藝，也因無用武之地，而漸漸式微，現在已很難找到可以鑿金、斬花或敲金的純熟師傅了。而黃金工藝創作裡仍有許多造型是無法以蠟雕鑄造或電鑄法取代的，這種精細的工藝技藝若要保存下去，需要長時間經驗的養成果積。無奈面臨即將失傳的黃金技藝，只盼在政府各項獎勵傳統藝師創作的辦法裡，有人能堅持承傳延續這項純金技藝，將它提昇為另一種藝術創作的工藝。

現代的金飾多以造型取勝，強調黃金的質感外，傳統工匠為了增加美觀，會搭配合成的有色寶石，但多以包鑲及膠合方



精密技術讓金飾造型設計更有發展的空間。

(圖片提供／鎮金店)

式去固定石頭，因純金太軟石頭容易脫落，但若是為現代的飾品創作，則依設計的需求而不限材質的運用。若要鑲嵌鑽石或其他貴重寶石時，就必須加入銀或銅等，增高硬度或強度，賦予實用性，即是運用黃金合金的 K 金了。

K 金產業

K 金飾品在各國商業習慣及法律上的規定皆不同，一般較流行的為 K22、K18、K14、K10 等，各品位公差也因各國規定而異。在英國金匠工會設立的 Goldsmiths' Hall 實施金製品強制檢定，檢查極嚴格，誤差度在 -0.2 % 以上者會被列為不合格而遭破壞，合格品才予標印（Hall-mark）。美國未設貴金屬的檢定機關，但以法律禁止不良品的販賣。法國也採用強制檢定，無檢定標印的物品不准販賣。在日本則設置有貴金屬檢定所，給予通過檢定的優良品標檢定印。

但在台灣 K 金的配方則較混亂，沒有設定標準的檢驗機構。常見的黃金合金有 18K 黃及 18K 白、14K 黃或 14K 白，理論上 18K 金須含 75 % 的黃金，14K 金須含 58.5 % 的黃金，其餘的成分可依據希望呈現的黃、白、玫瑰等不同色澤而添加不同比例的銀、銅或鎳、鋅、鈮等。雖依不同比例的配方，可配出相類似色澤的合金，但其黃金合金的物理、化學、與機械性質會稍有不同。業者間甚至會稱有料或無料配方的白 K 金，有料是內含有黃金，無料指的是沒有黃金成分或成份不足，若無黃金成分又怎能稱是 K 金配方？台灣的消費者在無法辨識下，單憑業者的自律，被動



唯有推動規範 K 金成數的標印制度，才能建立 K 金公信度。
（圖片提供／王梅珍）

的相信店家告訴你的 K 金成數，對消費者其實是很不公平的。且因 K 金有不少是師傅自行配方，因設備及技術比較不完善，合金品位的誤差度有可能很大，不一定通過檢定。若真要推行標準認證制度，恐怕還須待一段時間的統合。但我們希望加入國際貿易組織 WTO，推動規範 K 金成數的標印制度，才能建立 K 金公信度。

一件好的珠寶飾品需要有敏銳的設計人才，發揮創意，配合功夫精湛的師傅來施工製作，再加上好的行銷通路才得以呈現在顧客的手中。而台灣的珠寶設計早期多由師傅為配合不同的寶石，自行修改舊有樣式而成，其發揮空間極有限。且設計圖的繪圖技法以能溝通為主，並沒有一個如工程圖、機械製圖等嚴格的繪圖標準訓練。設計師如何將設計構想與顧客溝通，及讓製作的師傅清楚的理解，是必須正視的課題。故現在設計人才與施工師傅的養成過程中，學習共同理解的繪圖是必須的教育訓練。



現代金飾以造型取勝，也搭配合成寶石。

（圖片提供／林淑雅）



兼具鑒飾與擺飾功能的手工藝品，此作以波羅的海琥珀表現女性優雅身形。
(圖片提供／Amber House)

珠寶設計競賽

由於感受到自行開發設計新樣式的重要性，於1991年開始，國立台灣工藝研究所本著協助業者開發高附加價值品，及培養業者設計能力的目的，與台灣區藝品禮品輸出同業工會合辦「珠寶飾品設計開發輔導競賽」，首開珠寶飾品設計競賽的先鋒。這項競賽並首先提出設計比賽不應只有設計圖的評審，還應包括製作成品以參加決選。前五年競賽組別只有流行珠寶飾品組，1996年增加協辦單位「花蓮縣東海岸玉石協會」以後，競賽分成A、B兩組，A組：流行預想（多功能運用），B組：以花東玉石為主，以因應台灣對珠寶設計概念的接受及社會的變遷。

1999年開始，競賽組別修正成：A組「藝術創作設計組」，使用的素材不限，目

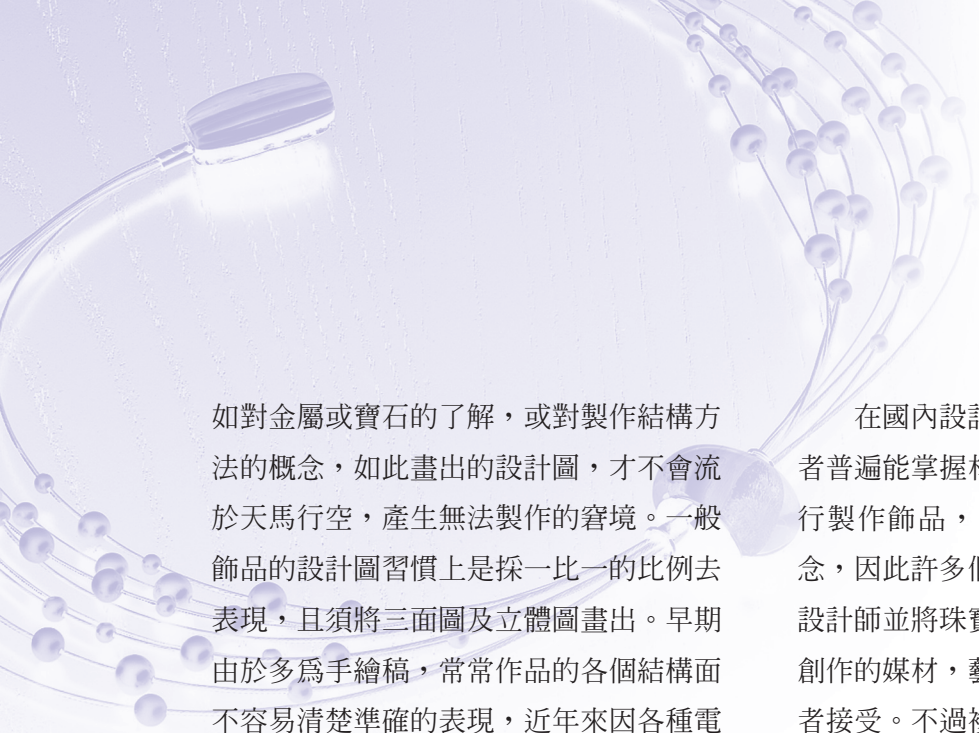
標改為「以創意設計為導向及視覺藝術之應用為前提，做前瞻性藝術創作的探討，同時整合人體與空間，擴大藝術精神視野」；B組「材質運用設計組」，素材限以台灣本土的雪花玉、白玉髓為主，目標修正為「需考量市場及量產性，以本地特有材質的開發應用為主，有助於本土產業經濟與文化工業的發展為前提的開發設計」。這項公辦的競賽在舉辦十年後，因國內民間其他公司、工會、或團體也相繼舉辦各類珠寶設計競賽，而功成身退停止辦理。這項競賽不但提倡鼓勵國內重視珠寶設計，且吸引許多設計人才投入飾品設計及製作的行列，對台灣飾品產業的進步有其一定的貢獻。

但珠寶設計繪圖畢竟與一般平面設計不同，設計者還需要具有一定的知識，例



甫於2004年6月舉辦的第34屆全國技能競賽珠寶鑲嵌職類實況。

（圖片提供／王梅珍）



如對金屬或寶石的了解，或對製作結構方法的概念，如此畫出的設計圖，才不會流於天馬行空，產生無法製作的窘境。一般飾品的設計圖習慣上是採一比一的比例去表現，且須將三面圖及立體圖畫出。早期由於多為手繪稿，常常作品的各個結構面不容易清楚準確的表現，近年來因各種電腦繪圖軟體的普及，以電腦模擬立體的飾品設計表現技法已趨成熟。只是可能因專業知識的不足，有時表現圖可畫得很美，但製作方法或某些細節卻無法交代清楚。如此的設計圖稿交給師傅打造時，往往又須師傅重新揣摩設計圖的意義，或去設法解決問題。以致有時做出的成品會失去設計者的原創意，或令人質疑到底誰該收取設計費用。因此，雖然透過各種比賽可以吸引有興趣的人加入設計珠寶飾品，但要成為專業的設計師還需充實各方面的知識。對金屬、寶石等材質的認識及製作過程有所了解，才能針對作品的結構及創意好好發揮。

眼見近年來有些國內設計競賽的作品不但創意十足，且兼具功能性與實用性，顯見國內珠寶設計的水準提昇不少。例如皇宣緣公司舉辦的翡翠設計競賽，得獎作品為「用心良苦」係以青椒的剖面造型為創意出發點，其象徵青椒內的種子部分，係可分解拆下來獨立配戴的耳環、墜飾等，整件造型與作品名稱相輔相成，實為不可多得的佳作。而另一件琥珀珍珠比賽的作品「飛行種子」，係將琥珀切磨成一果實形狀，置於造型中間，外圍的許多小珍珠象徵果核成熟後，其內的許多小種子向外蹦出的意象，也是一件很優秀的作品。

在國內設計人才輩出的情形下，設計者普遍能掌握材質與創意，若同時亦可自行製作飾品，則可更直接傳達其創作意念，因此許多個人工作室因應而生，有些設計師並將珠寶飾品創作變成另一種藝術創作的媒材，藝術珠寶的設計也漸受消費者接受。不過複雜的製作畢竟需要有長時間的技藝養成，故當設計者也是製作者時，通常多在造型及意念上求表現，若涉及較多貴重寶石的鑲嵌時，還是須有優秀的純熟師傅來配合施工，才能製作出好的飾品，因此師傅的手藝優異與否也影響到作品的品質與呈現。而在這個行業裡技術高超的師傅，因有一技在手，即使經濟不景氣時也不太受到影響。但師傅的養成教育也是珠寶飾品產業不可忽視的問題，除了傳統的師徒制度以外，國內的職業教育與職訓局也有不同的機制去鼓勵年輕人投入此項職業。

為了建立具有正確性、前瞻性的技能價值觀念，鼓勵青年參加職訓教育與訓練，藉著競賽的方式吸引社會的重視，行政院勞工委員會職業訓練局除了在各地有金銀細工職業訓練外，並辦理技能檢定及舉辦全國技能競賽。與珠寶飾品產業相關的類別為「金屬飾品加工」，或稱「金銀細工」或「珠寶鑲嵌」職類，並且在1991年開始第一次參加在荷蘭阿姆斯特丹舉辦的第三十一屆國際技競賽（IVTO）的「JEWELRY」職類比賽。且藉著全國技能競賽及參加國際技能競賽的方式，配合獎金及升大學加分的獎勵辦法，吸引不少青年學子加入此項競賽及職業訓練。但各區的職訓局公辦的職業訓練因國內政策的修

正，近年來僅剩中區職訓局仍保有夜間班的金銀細工職業訓練，名額有限而報名者眾，是個熱門的公辦職業訓練班；民間也有些私人補習班傳授蠟雕、金工製作或設計人才培訓班，提供有興趣踏入製作行業的人入門訓練，但若要成為熟練的師傅，還需要長時間的實務磨練。

以往學習技藝多從小學或國中畢業即開始拜師學藝，經過多年的磨練才能純熟。近年來由於升學觀念的改變，大多數家長都希望子女多唸點書，以致需要長時間培養的技藝人才不易從很年輕就開始訓練。幸好目前在高職階段尚有高雄中正高工及海青商高工設有這個科別，每年仍有許多年輕的學生加入這項職業養成。在行政院勞委會職業訓練局的推動下並已有丙級及乙級職業證照的認證制度，經由學科的筆試及術科的實作測驗，通過一定成績後，可分別獲得丙、乙級職業證照。如此經由證照的考試，不但加強常識的充實，且透過參加國際賽與他國選手切磋技藝，對國內的金銀細工職類技藝的提昇有很大的幫助，也使我國珠寶製作的技藝必可傳承且更精進。

結語

金工飾品產業隨著多年來台灣社會變遷的腳步，產業外移或轉型，我們也正發展出適合自己社會的生存模式。這之間眼見原先廠商以低單價到香港購買設計圖，進而壓低本地設計師的設計費，或年輕的設計師訂出的設計費與廠商認知很大的落差，到設計者與業者如何漸有共識……等，這種種的過程顯現金工飾品產業與其他設計行業的差異。但擁有好的設計人才，與工夫精湛的師傅，配合優良的行銷通路，期待大家在各自的崗位努力進步，相信這個產業即使在台灣經過轉型後，仍有很大的發展空間。



金工飾品創作所使用的媒材廣泛，
創作形式也相當多元。
(圖片提供／林淑雅)