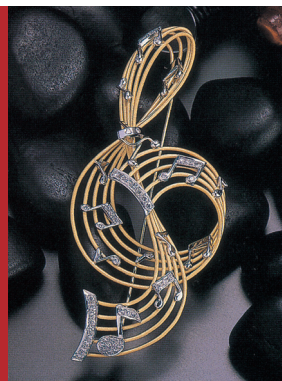


金工飾品

迎接感性行銷時代

台灣工藝 18 目錄 CONTENTS



02 | 封面故事 ◎策劃編輯小組

04 | 金工飾品特輯

反映時代容顏的金工飾品

◎王梅珍（國立台南藝術大學應用藝術研究所副教授）

台灣金工珠寶四部曲

◎陳國珍（輔仁大學應用美術系助理教授）

明日之星：台南藝術大學、輔仁大學、大葉大學金工創作畢業展賞析

◎採訪整理／林霖瑋

40 | 特別企劃：珠寶選購與保養指南

貴金屬的奢華主義

◎曾郁雯（作家、珠寶設計師）

翡翠長青的秘訣

◎梁世佳（紅翡翠玉珠寶國際有限公司負責人）

透視琥珀的驚奇

◎李中傑（Amber House 經理）

52 | 公民美學特輯

〈專文〉

共同催生屬於台灣的文化公民社會

◎陳其南（行政院文化建設委員會主委）

〈訪談系列〉◎紀錄整理／林霖瑋、楊晉一

審美能力是一切的前提

◎阮文盟（金工藝藝術家）

探勘社區工藝文化的能量

◎黃志農（民俗專家）

緊扣國際時尚的美學觀

◎陳立恆（法藍瓷有限公司總裁）

富而好禮才懂深層享受

◎呂華苑（大東山珊瑚寶石股份有限公司經營行銷中心召集人）

追求創新、創意也要實用

◎鄭應諧（金雕創作者）

從美化心靈的工程做起

◎洪文瑞（寶鈿藝術負責人）

68 | 行銷時尚

迎接感性行銷時代

◎洪慶峰（國立台灣工藝研究所所長） ◎紀錄整理／蔡美麗（國立台灣工藝研究所設計組組長）

74 | 創意 DIY

4款驚艷飾品秘笈 ◎示範／魏文煌 ◎撰文／林霖瑋

77 | 國立台灣工藝研究所推動金工飾品產業發展計畫－徵選開發金工飾品創意產品作業要點 編後記

