

精彩預告

適逢「威廉·莫里斯與工藝美術運動展」開展，希望藉由英國工藝美術運動精神的闡揚，作為開啓台灣生活工藝精神之鑰，故擬定2005年起為「台灣生活工藝運動元年」，實施各項活動計畫，以期擴大推動「台灣生活工藝運動」，藉以「宣揚傳統工藝精神，重建國民工作倫理」。



圖片提供／國立台灣工藝研究所、
半月陶工作坊、泰甸工作室

2005

台灣生活工藝運動元年預告

資料

提供 國立台灣工藝研究所

1864 年左右，英國的威廉·莫里斯 (William Morris) 基於藝術應為大眾服務及反機械化生產的醜惡，提出以手工為民眾創作生活器物的「工藝美術運動」(The Art & Crafts Movement)；20世紀初日本民藝運動主張「用與美」的民眾工藝；20世紀中顏水龍承續威廉·莫里斯及日本民藝理念，推動台灣工藝產業；21世紀初始，陳其南主委主張工藝是一種精神與生活態度，期藉由全民參與生活工藝過程中提升美學素養，推展公民美學運動。

2005年為「台灣生活工藝運動元年」，將宣揚傳統工藝精神，重建國民工作倫理。在策略目標上有五大方向：

一、啟發工藝精神與價值認同：

提供國民欣賞工藝的多元管道，啟發塑造全民尊崇從頭到尾全心投入、注重細節與過程的工藝製作精神。



二、樹立匠師精神典範：

重視傳統工匠之工藝技術基礎，藉以發展現代設計，並期培育國民正確的工作倫理與改變求速效的生活態度。

三、振興地方特色工藝：

促成地方政府結合民間團體的力量，喚起社區居民的自覺意識，發展地方的文化特色；並輔導各鄉鎮社區成立委員會，視其原有特色而推動地方工藝，以形塑台灣的地方工藝特色。

四、推廣生活工藝體驗：

提供國人做工藝的機會，使之在過程中體會愉悅與價值，以鼓勵更多的民眾投入生活工藝設計，廣泛培養其美學素養，進而使台灣整體環境更具特色、更具美感。

五、整理工藝文化業績：

整理台灣工藝技術、特色等文獻資料，並蒐集典藏工藝之珍品及具保存價值的傳統工藝機具，建立台灣文化的主體性的業績。

2005「台灣生活工藝運動元年」藉由實施各項活動計畫，擴大推動「台灣生活工藝運動」，包括四大執行計畫：

一、藝動精神－2005 生活工藝研討會

邀集官方、設計、工藝、文化、產業、教育界各領域專家共同參與，論述工藝哲學精神，重建台灣工藝文化、生活哲學內涵；探討工藝精神、文化、技術等各面向之傳承制度與實務；引進日本生活工藝運動經驗，探討建立重新連接生活的操作模式；借用現代設計、行銷、教育理論，發展

傳統工藝的現代生活新意義與功能。

分「工藝哲學、工藝社區、工藝傳承、工藝生活」四大主軸，辦理三場專題演講、四場13子題之專題研討、二場綜合研討。

二、生活工藝系列論壇

舉辦十場生活工藝相關之「專家論壇」或「專題座談會」或「名人對談」，論壇議題配合工藝精神與傳統技術的主題，邀及產、官、學專家及名人共同發聲，並討論政策施行的諸項問題。論壇論述結合平面媒體專欄宣傳，並於網路論壇供大眾參與討論。

三、製作「生活工藝年」CF

依循本計畫中心思想與配合相關活動，向大眾宣揚工藝精神與生活美學理念，號召全民一起來「做工藝、用工藝、說工藝」參與生活工藝與公民美學運動。

四、顏水龍與日本民藝展

展出日本柳宗悅等人推動民藝運動的理念、精神、文獻資料及其相關作品。呈現顏水龍先生的生活工藝理念，對台灣的工藝演進的影響，台灣工藝發展的歷程，作一脈絡的呈現，讓國人能再次體會傳統工藝蘊含的人文精神與台灣工藝的文化特質。日本與台灣推動地方工藝發展的成功案例。搭配日本與台灣資深工藝師傅，運用工藝材料與工藝技法的介紹及示範表演，以互動方式更直接承現工藝精神與內涵。

2005年是「台灣生活工藝運動元年」，



「竹餐桌椅」，竹，顏水龍設計，李榮烈、許正製作。（國立台灣工藝研究所典藏品）

規劃為「理念凝聚期」；2005年至2007年則為「實踐宣揚期」，將工藝精神三面向實踐：

一、樹立匠師精神典範

「國家工藝獎活動計畫」成立國家最高層級之工藝獎項，宣揚傳統工藝精神與技藝，獎勵傑出匠師與傳統工藝典範，傳承多元族群文化傳統，並協助生活工藝量化生產，奠定現代設計穩固基石。「匠作之手—工藝匠師遴選及技藝影像紀錄計畫」遴選表揚工藝匠師在專職領域的經驗與傑出成就，並藉由工藝製作過程影像的拍攝，記錄其創作歷程，讓更多人能認識並動心於工藝師傳執著專注勤勉的工藝精神，透過匠師影像的示範與文化情境的詮釋，勉勵國人尊重自然與人性，

從而認識、重建工作倫理，使工藝之精神成為普世的價值。

二、振興地方特色工藝

「工藝振興推動組織及規章建置」配合文化創意產業發展法(草案)等有關傳統工藝振興專章立法之法源，推動相關執行規章，以有效整合工藝發展資源，藉以促成地方工藝發展之推動組織(傳統工藝振興委員會)，奠定台灣工藝振興之基礎。

「地方工藝指定與輔導計畫」協助各鄉鎮社區，視其原有文化與自然資源之特色，指定或輔導協助各社區發掘及發展地方特色工藝，並成立「傳統工藝振興委員會」持續推動，以建立台灣各地方特色工藝，促進工藝產業與文化觀光發展。

「社區生活工藝輔導計畫」透過本所舉辦之工藝人才培訓班與社區手工藝訓練補助計畫，結合本所技術人員與社區工藝家之資源，視其原有特色或協助各社區推動發展生活工藝，以培養民眾的自覺意識，進而美化社區。「工藝技術傳承計畫」為深耕工藝產業土壤，透過建立長期工藝人才育成機制，定期辦理工藝技藝與產品企劃研習，培養年青工藝人能獨當一面發展、經營工藝事業的能力，並應用於創新現代生活工藝，透過工藝技能實務訓練去認知與發掘產品於生活中的意義，以助益於台灣工藝之長期發展。

三、推廣生活工藝體驗

「工藝與生活設計競賽展覽」以「傳統工藝創新」為主軸，鼓勵鼓勵國內民眾、大專院校、工藝界、設計界、建築界等共同投入生活工藝設計，發揮創意，將傳統工藝藉由現代設計帶入常民生活中，體現傳統工藝精神在現代社會中的價值，並重新賦予生活用品新生命；同時每年依時代趨勢議題，設定不同主題徵件，以引領生活工藝設計潮流。

「工藝體驗系列活動計畫」規劃一系列工藝體驗活動，與民間社團及公私立社教文化機構、工藝團體等合作，讓民眾能接觸工藝、體驗工藝進而使用工藝，享受「做工藝」中得到的滿足與成就。

「生活工藝網建置計畫」整合生活工藝運動各項推動計畫內容為知識庫，建

置生活工藝專屬網站，提供民眾最便利之學習搜尋管道，以期推廣生活工藝的虛擬體驗。

2005 台灣生活工藝運動元年，預期透過「威廉·莫里斯」展，引導民眾認識 19 世紀工藝美術運動精神，啟發現代生活美學意識。並藉由日本民藝與台灣顏水龍的工藝理念、思潮脈絡再現，凝聚推動台灣生活工藝精神，發展當代台灣生活工藝運動。進而塑造傳統工藝精神之價值與人生觀，確立國民工作倫理與正確的生活態度；同時奠定傳統工藝技術基石，發展具有現代美感的實用工藝品，協助量化生產，建立民眾與設計者接觸的管道，發展文化創意產業。建立起台灣主體性與地方工藝特色，培育地方工藝人才，灌溉地方工藝的深耕發展。



文建會主委陳其南推動地方發展特色。
(攝影／陳信翰 中國時報資料照片)