



攝影／陳界良



國立台灣工藝研究所依據行政院「挑戰二〇〇八國家發展重點計畫文化創意產業－傳統工藝技術」，以及文建會主委陳其南的「文化公民權」與「生活美學」等理念，藉由2004台灣工藝節活動，號召全國社區組織，發掘在地文化資源與創意活力，將工藝落實在日常生活。這樣的理念與目標，在工藝所全體員工與各地社區工藝家的共同努力下，雖然過程相當艱辛，但經過今年努力

播種後，「工藝台灣」的種子已散播到全台灣各角落。



圖片提供／國立台灣工藝研究所

2004 台灣工藝節

寫下一頁輝煌

文
陳界良 中國時報駐南投記者



國立台灣工藝研究所一隅。
(提供／國立台灣工藝研究所)

睽違多年的台灣工藝節，今年九月十八日正式登場，為配合行政院「挑戰二〇〇八國家發展重點計畫文化創意產業」計畫，台灣工藝研究所全體職員卯足全力，呈現出堪稱國內有史以來最豐富、多元的工藝系列活動，規模之大、內容之豐、創意之新，更勝以往。

九月十八日，象徵全國工藝最高榮譽的「國家工藝獎」在台灣工藝研究所三樓國際會議廳登場，來自全省各地的工藝家雲集，現場先以投影片方式介紹四十一件入圍作品，並比照奧斯卡頒獎模式，現場揭曉評選結果與進行頒獎，這場盛會也為今年台灣工藝節拉開序幕。

由於事先保密，現場氣氛緊張，評選結果今年國家工藝獎一等獎為楊偉林的編織作品「太初有字」，二等獎為謝嘉亨的陶作「寬容」與蘇小夢的金銀細工「如意鳳凰霞披」，三等獎為周妙文的陶作「細角」、李金生的陶作「赤子」與劉冠伶的紅銅「印象·花開」，另選出十件佳作。



遊藝空間工藝裝置藝術展作品。

(攝影／陳界良)

國立台灣工藝研究所積極推廣工藝生活化。

(提供／國立台灣工藝研究所)

台灣工藝節，工藝饗宴自然不能少，工藝所陳列館展出「國家工藝獎」四十件作品，這些代表台灣當代工藝菁華的精品，集合了台灣的傳統、現代文化、民族風格與工藝技術。此外，還有「工藝新人新藝展」、「工藝典藏珍品特展」、「工藝之夢特展」、「工藝博覽會」與「工藝裝置藝術展」等。

為讓工藝在全省各地紮根，推動「台灣工藝新生活運動」，工藝所串連歷年來在各地輔導的六十二個工藝社區，在台灣工藝節期間，分別在各縣市同步舉辦各式各樣的工藝文化活動，以象徵技藝傳承與

永續發展，並在活動期間懸掛主題燈籠，突顯熱鬧的節慶氣氛。

工藝薪火相傳包括壽豐軟陶風采、植物染、鹿野花布燈籠、萬丹創意稻草娃娃、來義月桃編織、東港經典窯燒、內門竹工藝展、旗山藍染展、麻豆天柚裝置藝術、官田菱染創作、白河窯燒特色餐具與朴子市向日葵藝術展等，工藝所並編製活動地圖方便民眾參與。

工藝生活化，須將工藝與日常生活相連結，工藝所繼去年推動苗栗客家特色餐具後，今年進一步展開「台灣經典窯燒」計畫，藉由文建會經費補助，協助開發全省



台灣前輩畫家顏水龍為推動本土工藝的先驅，圖為其早期坭瓷作品「向日葵」。
創新陶瓷商品開發成果發表會。
(提供／國立台灣工藝研究所)

各地的特色陶瓷餐具，推廣給當地餐廳使用，以增添餐廳環境的氣氛，提升餐飲品質，同時促進陶瓷產業的發展。

經審核後，參與經典窯燒計畫有十個窯場，包括北縣市拿陶瓷公司、半月陶坊，中縣趙家窯，中市台灣漆藝協會，南投集集添興窯、水里蛇窯，雲林老土藝術陶坊，南縣白河陶坊，高縣寶來藏寶地陶坊，屏東福至陶坊等，產品有碗、杯、盤、湯勺與置筷架等，琳琅滿目，各具特色與風格。

工藝所指出，經典窯燒計畫請陶藝家設計造型，陶瓷廠製作產品，餐廳則配合採用，三者密切合作。餐具目前已開發完成，九至十月期間配合台灣工藝節，在各地分別辦理品嘗餐會。期盼透過這項計畫，發掘各地方的特有資源，並加以整合運用，開拓更多商機。

鑑於以往工藝展都是將全省各地的工藝作品匯集到工藝研究所參賽、展出，今年為深入地方展示工藝之美，工藝所也特地首創「工藝彩繪列車」活動，藉由串連二個四十呎大貨櫃，滿載國家工藝獎、工藝設計競賽獎、台灣優選良品美器等工藝精品下鄉展示。

工藝彩繪列車巡迴全省九個站，九月十一日從台南縣麻豆總爺藝文中心開始展出，九月十三日駛抵位在南投縣草屯鎮的工藝研究所，之後並陸續停靠苗栗西湖渡假村、台中縣SOGO百貨、高雄澄清湖、花蓮市城垣創意空間、新竹清華大學、嘉義朴子市公所與苗栗聯合大學等站。

工藝彩繪列車除配合各地的文化、藝





各項得獎作品展示與工藝體驗活動。
(提供／國立台灣工藝研究所)



文、民俗慶典與校園活動舉行外，並邀請工藝師現身說法，與民眾分享創作心得，且安排工藝體驗D I Y等活動，對於帶動當地觀光發展也發揮相輔相成的效果，受到地方民眾與社團的熱烈迴響，反應超乎工藝所原先預期。

在工藝所推廣組服務的孫秀甘指出，為舉辦工藝彩繪列車活動，光是邀請各縣市文化局、工藝社團與鄉鎮市公所等單位，召開說明會就不下十次，原先僅規劃北中南東四個點，後來又陸續增為九個點，選定地點後還要一一前往現場勘查，規劃設置方式與動線等。

孫秀甘欣慰地說，第一站在台南麻豆總爺藝文中心開幕時，第一天前往觀賞的民眾三三兩兩，加上表演單位、工作人員等總共不到一百人，但這些民眾進入列車觀賞後驚嘆連連，直呼從來沒有看過這麼高水準的國家級工藝品，第二天參觀人潮立即暴增至二千多人。

民眾反應超乎預期，振奮了工藝所人員，多日來的辛勞也獲得回報。孫秀甘表示，一開始麻豆民眾對工藝列車似乎頗不以為然，但經過大家口耳相傳，很多居民、學校老師與學生等紛紛趕往參觀，不少向隅民眾還向鎮公所抱怨「ㄚ攞無講！哪有人只展二天而已！」

工藝彩繪列車開創國家級工藝品下鄉展出的先例，藉由工藝彩繪列車的啟動，讓鄉下地區的民眾不用遠赴都市，即能看到國家級工藝精品，提供國家級工藝與地方工藝互相交流的機會，以全面提升地方工藝的發展與水準，希望讓工藝在台灣各角落發光、發熱。

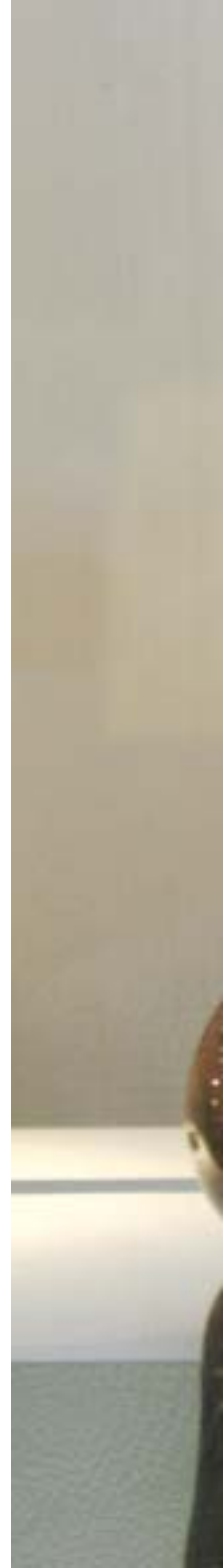
無論再精彩、再豐富的工藝饗宴，如果不能吸引民眾也是徒然。為擴大民眾參與，工藝研究所費盡心思，除在各項活動舉辦期間安排台灣古早的「宅急便」（腳踏車貨運）展演、傳統豆花品嚐等精彩、多樣化的節目外，也首創網路與現場票選工藝品活動。

針對入圍今年國家工藝獎的四十一件入選作品，工藝所也與中時電子報合作，推出網路觀賞入選作品與票選活動，並洽商三陽工業提供一輛價值約七十萬元的休旅車，作為票選抽獎的最大獎品，吸引不少民眾上網投票或前往工藝所陳列館展示現場參觀與投票。

這麼龐大、繁雜、令人目不暇給的工藝節系列活動，一定需要長時間規劃與龐大經費，其實整個計畫今年七月才定案，工藝所員工隨即總動員，展開各項籌備工作，簡直是在與時間賽跑。由於工作量實在太大，還有人累到差點昏倒送醫，整個活動預算約六百萬元。

文建會主委陳其南致詞時表示，十九世紀工業革命達到最高峰的英國，由於啟動生活工藝運動，從傳統工藝轉換到現代工藝，如果沒有生活工藝的理念，高科技工業設計幾乎不可能存在，希望藉由工藝節活動讓國人了解工藝的價值，充分體認工藝製作美學的精神。

工藝所指出，文化是區域居民生活的總體表現，工藝則是根植於民眾日常生活的藝術，也是地方、族群、民族文化的具體面貌。近年來台灣工藝在藝術創作領域上，已逐漸累積相當成就，但卻疏於生活工藝領域的經營，致使常民生活仍被規格





化、速食化。

工藝所依據行政院「挑戰二〇〇八國家發展重點計畫文化創意產業—傳統工藝技術」，及陳主委的「文化公民權」與「生活美學」等理念，藉由今年工藝節活動，號召全國社區組織，發掘在地文化資源與創意活力，將工藝落實在日常生活，營造社區生活美學，進而提升台灣生活品質。

這樣的理念與目標，在工藝所全體員工與各地社區工藝家的共同努力下，雖然過程相當艱辛，但經過今年努力播種後，「工藝台灣」的種子已散播到全省各角落，在台灣工藝發展史上，二〇〇四年台灣工藝節將會留下一頁輝煌的紀錄。



創新陶瓷產品「愛在成長貓」，打火石作品。
得獎作品展示現場。
(提供／國立台灣工藝研究所)