

從威廉·莫里斯 看台灣工藝新生活運動

●台灣工藝之店●台灣工藝之家●工藝巷弄

資料

提供 國立台灣工藝研究所

威廉·莫里斯在十九世紀倡導英國工藝美術運動，鼓勵回歸傳統工藝精神，而在台灣由行政院「挑戰2008—六年國家建設發展計畫」之文化創意產業—傳統工藝技術之推廣計畫，透過「台灣工藝之店」、「台灣工藝之家」及「工藝巷弄」的設置，期望維繫本土工藝之綿延，讓台灣工藝更加生活化。

依據行政院「挑戰二〇〇八一六年國家建設發展計畫」之文化創意產業—傳統工藝技術之推廣計畫，「台灣工藝之店」、「台灣工藝之家」、「工藝巷弄」之設置與活動目的在鼓勵大家在日常生活中用工藝，以體驗並理解生活週遭的另類美感。

此種美感不同與大量機械生產製造的機械理性美，而是純手工製造才得以表現出來的不規則曲線與自然的機能美，並經由學習工藝後，引發對工藝價值的注意與認同。從做工藝中，感受自然恩惠產生珍惜資源之心，重新對生活有所體認，進而誘發創新改革行動並主動與眾人分享，創新的生活樣貌。

相對於工藝與生活連結的各種構想與實踐都可以說是「台灣工藝新生活運動」的一部份，例如隨身攜帶環保筷子、杯子，減少「用後即丟」的行為、上超市自備購物籃的行為，如果取代塑膠與免洗筷子、杯子、購物籃的是工藝，那也是「台灣工藝新生活運動」的實踐。

屬於地方自己特色的社區美學仍然在各地摸索之中，要用水泥、不鏽鋼還是木材，或者水泥仿造竹材，或者保持原材料味道？我們對於生活中的美以及美與用的衝突等還不容易有自己的分辨與主張，因此只有讓我們都再度回到生活的現場，重新洗鍊自己的感覺。這就是「台灣工藝新生活運動」的提言，要鼓勵大家用工藝、做工藝，使個人、家庭與社區能建構自己

的生活美學，使工藝深入每個家庭與社區的生活中。

●台灣工藝之店

「台灣工藝之店」的設置，係為建立完整的工藝發展機制，協助優良工藝品行銷展示至全國各角落，藉由廣設優良工藝品之展售點，可營造有各展售場所之文化氣息，提昇其企業形象與增加業績成長，對台灣工藝品促進行銷有實質的助益。

●台灣工藝之家

「台灣工藝之家」之設置，旨在建立工藝發展機制，肯定優秀工藝家之卓越表現，除增加優秀工藝家榮譽感外，更可使社會大眾感受工藝創作的文化意涵、工藝在生活中所扮演的角色，讓人民瞭解工藝、喜愛工藝、愛用工藝，進而重視工藝，對啟發工藝創意、培養研究創新有正面的意義。

●工藝巷弄

「工藝巷弄」選拔活動，意在增進工藝文化的創造力以及社區居民對在地認同的奠基與參與，希望由社區居民的創意來告訴社會大眾，他們如何利用在地工藝來充實美化在地的巷弄空間，具體、創新的呈現地方特色風貌，是一條生機盎然的巷弄，並引發共鳴進而擴大為整個社區以至鄉鎮的工藝新生活運動。