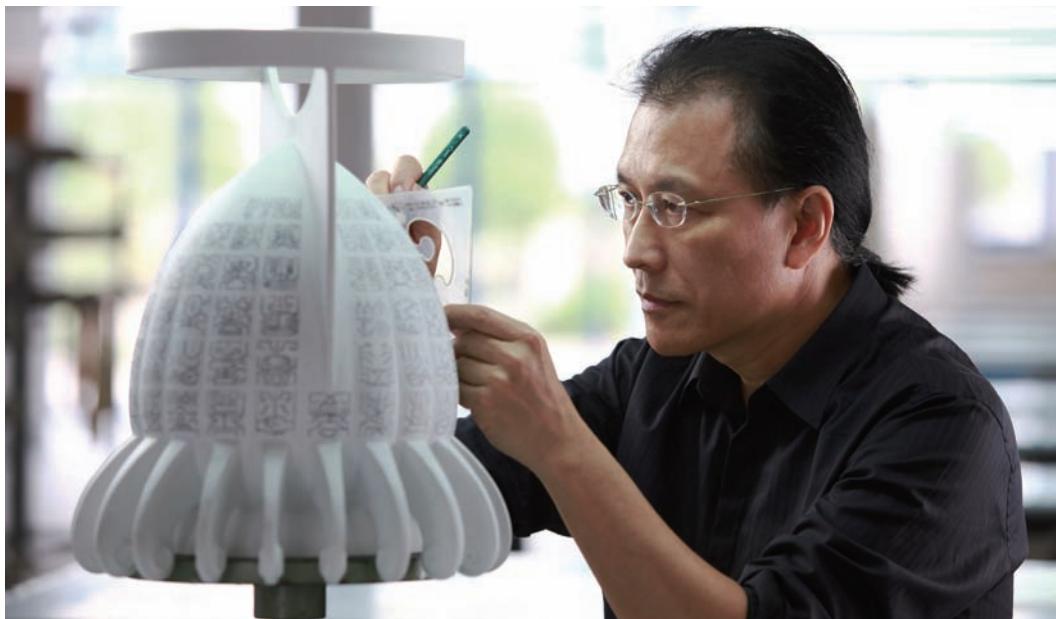


八方新氣：十年頂級白瓷革命

NewChi Contemporary Porcelain: Ten Years' Revolution of First-Rate White Porcelain

採訪／阿布 Bryan · 圖片提供／八方新氣



王俠軍從青年的電影夢，中年的玻璃王國，跨入壯年的白瓷革命

解

放瓷器千百年來封閉腔體造型的束縛，「八方新氣」潔白無瑕的白瓷背後，有中國文化作為基因，更有王俠軍高門檻、難以複製的驕傲熱血。

Going beyond the convention of closed structure of porcelain, NewChi Contemporary Porcelain's combination of Chinese culture with Heinrich Wang's pride of and passion for state-of-the-art techniques has given birth to uncopiable white porcelains.

瓷器之於華人，可說是意義重大，在英文單字裡頭，China是瓷器同時也代表中國，然而華人瓷器卻在時代變遷下，被歐洲瓷器反超，在精品百貨裡頭，擺放著盡是來自德國、英國或法國的瓷器，華人瓷器更顯得落寞。直到王俠軍和「八方新氣」的出現，不但找回華人瓷器的榮耀，也為現代瓷器帶出更高超的工藝精神。

王俠軍，原本是臺灣玻璃藝術的代名詞，先後創立「琉璃工房」、「琉璃園」及

「八方新氣」，還曾當過攝影、廣告企畫、演員及導演，一路走來相當多元，不論各領域都有令人稱道的發展。

但其實從小就喜歡自己動手修理東西、摸摸機械相關零件的王俠軍，小時候的志向其實是當科學家。王俠軍說，直到進入高中接觸到當時興起的劇場世界，讓他從理性科學思維轉向感性人文世界，當時天天在讀的書，也轉變成近代藝術史。

從世新大學畢業後，王俠軍從事過出





王俠軍委託設計作品
光耀星月



王俠軍 福暢



王俠軍 太和聚



王俠軍委託設計作品
瀘州老窖一風生水起



王俠軍 英姿

版、攝影、廣告等工作，雖然對電影充滿著熱情，但當時臺灣電影走下坡，產值減少後發揮空間也跟著受限，讓他充滿無奈與感慨。

玻璃水鎮啟發創作夢

1987年，一件作品改變了王俠軍的人生，那時34歲的王俠軍，因為一只父親案頭擺放超過30年的法國LALIQUE玻璃文鎮，引發他對玻璃藝術創作的無限憧憬，並且深信「年輕，沒有做不到的事。」毅然決定放下電影圈工作，赴美國底特律創意設計學院研習玻璃創作，那時候他就已經開始著手繪

圖設計瓷器。

王俠軍說，當時去美國讀書時，70、80年代Memphis設計的瓷器給自己很大的刺激，天天去附近的公司觀摩，自己也畫出一堆那樣風格的作品，並且用紙板貼出了好多造型，後來才知道Memphis是用低溫燒製的半瓷，收縮比例小，不容易變形，不像現在「八方新氣」是以1300°C燒成，其收縮比例高達15%，困難度完全無法相比。

回臺灣後，為了實現瓷器夢，曾到鶯歌、苗栗等地尋找工廠製作，但許多工匠都告訴他：「這太難了，不可能做成的！」為了讓夢想實現，王俠軍甚至用卡紙製作成套瓷器杯盤組，並花了三年時間走遍臺灣、日本、東南亞及中國大陸，甚至是德國，但全世界都拒絕幫忙代工。



2012八方新氣參加米蘭三年展

「早在十幾年前我就想做陶瓷了，既然所有人都說沒辦法做，那我就自己試試看。」王俠軍坦承自己有些叛逆個性，但也幸虧這種對美堅持的不服輸個性，才促成了「八方新氣」的誕生。

在實現瓷器夢之前，王俠軍先將臺灣的玻璃藝術帶到一個新境界。陸續成立琉璃工房及琉璃園，致力於研究脫臘鑄造技法，隨著品牌成功，兩岸突然吹起一陣玻璃風潮，但看在王俠軍眼裡，太多模仿和山寨貨，都是因為技術門檻不夠，成立「八方新氣」以後，他不斷創新，讓瓷器保持一定的門檻，讓別人難以複製。

打破傳統瓷器造型

「如果以電影來比喻瓷器，不一定所有的瓷器都要像迪士尼；而可以像歐洲電影如詩一般。」王俠軍說，八方新氣是以中華文化的精髓作為底蘊，不僅傳承嚴謹莊嚴的文化意向，還要求要與時俱進，融合

現代美感，在傳承「瓷」文化端莊和自信的傳統意象下，同時也解放瓷器千百年來封閉腔體造型的束縛，重新以時代多元的意念，來體認瓷器溫潤材質、形式的新價值，並且克服瓷器在高溫燒製時的收縮率及物理特性，以罕見的平面、線條、懸空的設計，創作出富含文化卻又創新的瓷器作品。

此外，「八方新氣」潔白無瑕的白瓷背後，也是有中國文化作為基因。王俠軍說，老子的「大白若辱」及莊子的「虛室生白」，雖然都說白色，但兩者卻不一樣，前者是一種謙遜包容的生命態度，平時可以是最佳舞台，在繽紛世界卻又能成為主角；後者則象徵一切放空後，世界亮了起來，帶來明朗的心胸而視野廣闊。

八方新氣作品成禮贈

「八方新氣」的作品也一直是代表臺灣的文創伴手禮，例如上海市長韓正2010



王俠軍 圓好夢





王俠軍 圓滿



王俠軍 如意高飛



王俠軍 必勝

對美感絕不妥協

品牌的價值在於提供市場另一種生活的可能，「八方新氣」則是讓人看到了瓷器的另一種可能。王俠軍說，日本陶藝家真木孝成在看過「八方新氣」作品後，兩人見面時，真木第一句話就說：「我做了37年，你做了多少年，連你一個杯子我都不知道怎麼燒！」王俠軍笑著說，一位用功的陶藝家一個月可能點燒一次，但是自己幾乎天天進大型爐子點燒，把自己的時間運用到最極致，「八方新氣」及王俠軍的成功得來毫不僥倖。

王俠軍對於美的執著，其實和過去拍戲經驗有關係。王俠軍的女兒王筱杰透露，父親過去拍電影時，有時候一個鏡頭拍了很多次以後，就決定讓它過去了，但是事後看到正式放映時，常常會因此懊悔，為

年來臺參與雙城論壇時，台北市長郝龍斌即選擇「八方新氣」作品〈登峰〉做為贈禮，白色瓷虎的造型，除了配合農曆虎年外，也有期許台北、上海兩大城市，能再創合作高峰；2011年郝龍斌也同樣選用「八方新氣」作品〈自在自得〉，贈送給海基、海協兩會會長。

此外，流行音樂天后女神卡卡（Lady Gaga）在2011年首度訪台時，臺中市長胡志強則贈送由王俠軍所設計的臺中市藝術白瓷鑰，Lady Gaga也收藏「八方新氣」另一款與專輯封面相似的瓷器〈必勝〉機械兔。

什麼當初沒有把那個環節做好，因此他開始對美不輕易妥協，不讓後世的人看到自己不成熟的作品，成為他創作最重要的信念。

創造不可取代性

但是作為本土品牌，「八方新氣」剛創立時，在充斥國外品牌的瓷器市場裡頭，如何說服消費者購買，是非常不容易的一件事情。王俠軍說，這時候文案就顯得非常重要，但是透過文案傳達創作理念及感情的連結，這是國外品牌比不上的。

王俠軍說，價值有很多比較的方向，可以量化比較，例如同樣機器和手工製作，手工價值一定比較高；另外就是意涵，作品的弦外之音及傳達感情的內容，都是「八方新氣」勝於國外品牌的優勢。

王俠軍表示，「八方新氣」不希望一直重覆老祖宗的東西，我們的優勢在於我們

有理想性與使命感，這個使命讓我們無形中建構了一種高度和門檻。

另外，就是品牌的獨特性及不可取代性。王俠軍舉例表示，之前上海某家飯店希望在房間裡放「八方新氣」的商品，但是他們只願意開價兩千塊人民幣，他心想兩萬塊都不一定做得出來，因此選擇作罷。沒想到不久以後，飯店從景德鎮帶人來展示間指指點點，計畫要複製「八方新氣」的作品，結果隨行師傅說沒有看過這樣的瓷器，不知道怎麼做，才打了退堂鼓。

「日子沒有因為時間過去而好過，你必須要保持創新，才能領先在前頭。」王俠軍說，或許「八方新氣」品牌僅只有十年，但所承接下來的卻是千年中國文化，即便「八方新氣」已經闖出名號，但因為每件作品都希望能有所突破，難度只會高，絕對無法輕易放過自己。

國外參展獲得關注

2012及2013年是「八方新氣」走出國際的兩年，應義大利官方組織米蘭三年展中心館長Andrea Cancellato邀請，受邀在「米蘭三年展」進行展覽，「八方新氣」成為華人史上第一家入駐參展的民間品牌。

延續王俠軍多年以來的設計理念，「八方新氣」這次在米蘭的展覽主題為〈明白〉，簡約、輕盈、單純的輕設計。展覽開幕後，「八方新氣」獨一無二的創作，吸引了國外眾多媒體採訪，其中義大利銷量最大的雜誌L'Espresso在一篇「米蘭是迎向設計未來的窗口」的報導中，是這樣形容王俠軍：「大師仍有實踐偉大的遠見……在這裡我們看到了新中國極簡風的美學，矛盾、傳統、專研和優雅的結合。」Elle Decor、Wallpaper則將作品形容為「米蘭創意週的精選之作」。



此外，今年則是在國立臺灣工藝研究發展中心的帶領下，受邀前往全球知名的德國法蘭克福消費用品展參展。工藝研究發展中心的參展主題為〈和諧〉，希望傳達臺灣文化融合東西方特色成為獨特的WEasTaiwan (West + East + Taiwan) 風格。

「八方新氣」則展出品牌成立十年來最歡迎的生活瓷器精品，除了全以手工製作外，更顛覆傳統瓷器渾圓封閉腔體造型，以平面、稜角、懸空、方正等大膽角度變化，藉由時尚、簡約、意象的概念重新塑造，打造新東方生活美學。



國際媒體報導八方新氣

連續兩年在國外參展並獲得迴響，也讓「八方新氣」受到國外賣家的青睞，例如義大利文藝復興百貨及法國通路，就與「八方新氣」洽談，希望能夠在當地販售作品。

傳承創作人火炬

此外，今年品牌成立屆滿十年，推出成立以來集大成的作品〈鼎禮〉，該系列轉以瞄準大型、高價位作品，以溫潤白瓷打造〈鼎禮〉，以大直面巧妙安排兩足平衡，取代以往鼎給人三、四足感受，雖然與商周時期的禮器相仿，但是明潤的白瓷少了青銅器的厚重，更顯出翩翩風範，兩年內燒製30件作品，只成功一件，更顯出作品的珍貴。



王俠軍說，每個朝代都有自己的風格，瓷器也該與時俱進，瓷器是中華民族過去最驕傲的民族工藝，但現在號稱名瓷的百年老店，卻都來自歐洲，他希望「八方新氣」能夠承襲過去瓷器的偉大光榮，以文化內涵及頂尖工藝，重新找回華人瓷器的榮耀，將「八方新氣」高端的工藝技術及品牌精神帶向國際。

於他個人而言，正如同當年他因為LALIQUE作品而興起的創作夢般，他只希望多年以後，「八方新氣」的作品也可以改變某個人的一生，真善美的基因能夠點燃下一個人的熱情，能夠成為鼓勵下一代創作人的火炬，讓創作能夠繼往開來，一代傳一代下去。■

王俠軍 晴空萬里