

根留臺灣，轉型創新——臺灣優良工藝品的產品設計及市場通路

Transformation and Innovation – Product design and Marketing Channels of Taiwan Good Crafts

文／吳發榮 Wu Tzu-yin

國立臺灣工藝研究發展中心於2003年規劃舉辦「臺灣優良工藝品」評鑑，以在地生產的工藝產品為認證對象，鼓勵將工藝產業根留臺灣並轉型創新。本文專訪台耀科技、大肯曲木、三唐·鹿港窯三家企業，介紹其品牌的誕生、經營策略、原創設計以及行銷經驗，見證臺灣工藝產品的潛能與品牌發展的歷程。

In 2003, National Taiwan Craft Research and Development Institute launched the Taiwan Good Craft Judgment project, evaluating and certifying excellent craft products made in Taiwan in the hope to encourage the craft industry to stay in Taiwan and continue to innovate. This article features company stories, operation strategies, original design and marketing experiences of Taiwan Union Technology Corporation, Kenstar and Mygifts, showcasing the potentials and brand stories of Taiwan's craft products.

「臺灣優良工藝品」創設緣由與至今成效

1990年代，中國大陸對外開放，臺灣失去製造優勢，產業紛紛外移。文建會（現文化部）為鼓勵臺灣製造，由國立臺灣工藝研究所（現國立臺灣工藝研究發展中心）於2003年規劃「臺灣優良工藝品」（Taiwan Good Crafts，簡稱C-Mark）標章制度，並納入「文化創意產業發展計畫」項下之「工藝產業旗艦計畫」，藉由「挑戰2008：國家發展重點計畫」全面啟動。在文化創意產業成為國家級文化策略至今，大力推動工藝的文化價值轉為經濟產值。「臺灣優良工藝品」評選執行的最初，在一年一旗艦工藝的計畫下，選定陶瓷作為第一屆的發展主軸。2005年，「臺灣優良工藝品」曾因政策調整而停辦，2008年恢復辦理後，改為綜合性認證，不再限定工藝的類別，至今已辦理11屆。

鼓勵將工藝產業根留臺灣並轉型創新，「在地」是「臺灣優良工藝品」最重要的精神。參與認證的門檻也由「在臺灣設計或製造」，轉為更嚴謹的「在臺灣設計、創作、製造」，並增加生產線的實地訪視。評鑑基準為「使用機能、視覺美感、材質工法、市場通路」，選出具創新思維和產業潛力的工藝品，並頒發「美質獎」、「時尚



2016「臺灣優良工藝品—良品美器」位於臺中新光三越的展場。(攝影／吳姿瑩)

獎」、「機能獎」、「造形獎」四大最佳獎項。

通過評鑑者將授予「臺灣優良工藝品評鑑」證書及國家級品質保證的「C-Mark」標章使用權。工藝中心在行銷推廣與通路規劃給予協助，包含參與國內外展售及交流，專輯和型錄廣宣、行銷推廣課程等，以提昇品牌價值和消費大眾對優質工藝品的認識與愛用，進而帶動美學經濟。

本文專訪此次獲獎的三家企業，介紹其品牌的誕生、經營、原創設計，以及行銷經驗。

高科技與工藝的相遇—台耀科技股份有限公司

高端科技跨足工藝設計

創立於2001年的台耀科技股份有限公司，核心技術是簡稱MIM（Metal Injection Molding）的「金屬粉末射出成形技術」。這項工藝集結材料科學、模具設計製造、射出成形，以及脫脂燒結等

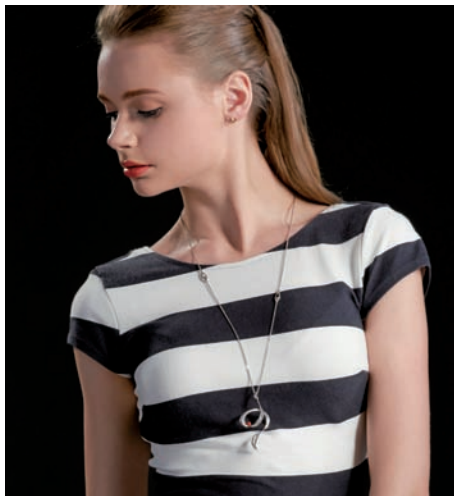
技術。憑著多項國際科技專利，協助消費性電子產品、醫療器材、汽車產業、五金工具等國際性品牌，製作造形複雜的工件。是什麼機緣讓高端科技團隊，跨足首飾工藝？

台耀的研發團隊不曾中斷在MIM技術上，持續挑戰造形與技術的極限。2009年，於實驗過程中突發奇想地製作了白鋼小公仔，發表後獲得的回響振奮人心，旋即成立鋼飾品牌「翼·飾界—WING Jewelry」。「為夢想展翅高飛，彷彿從理性的科技中，實現了感性的夢想」，台耀科技飾品部彭莉經理這麼地形容。

科技的創新與工藝的創作一樣，需要高度的想像力。除了較為機械性、功能導向的工件，MIM技術應該可以運用來創造更獨特、更具想像詩意的造形。金屬首飾就成了跨界嘗試的起點。跨界，意味著與另一個陌生團隊攜手合作。

科技、工藝與東方情懷

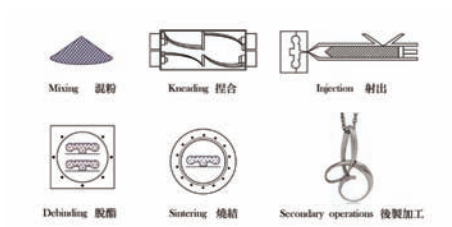
此次榮獲2016「臺灣優良工藝品」時尚獎的「蘭亭·暢敘」行書系列，創作



翱翔（「飛天·敦煌」系列） 2014
32×55×5mm（圖／台耀科技）



舞（「蘭亭·暢敘」行書系列） 2012
43×68×15mm（圖／台耀科技）



以MIM技術創作的工序過程（圖／台耀科技）

靈感來自書寫運筆鋒迴轉折的抽象軌跡，設計師將書法連筆所創造的平面空間立體化，再經由MIM技術一體成形，簡化傳統金工製程，使造形能跟上想像的腳步奔馳。這系列作品得獎資歷豐富，包括經濟部工業局「金點設計獎」和文化部「文創精品獎」等。

獲得造形獎的作品「飛天·敦煌」系列，表現敦煌壁畫裡騰雲漫舞的飛天身上，時而捲帶騰空、時而迎風飄逸的彩帶。材質上將古典氣息濃厚的珊瑚與冷冽的鋼材結合，紅色珠子有平衡造形重心之效，為彩帶奔放的線條創造視覺停留的焦點，帶來畫龍點睛的穩定力量。

與藝術家合作，是不同領域間快速瞭解彼此專業的好方法。台耀科技經過嘗試與磨合，最終打造出屬於自己的設計團隊。設計師群經過歐美教育的洗禮，擁有熟稔西方造形美學的優勢，能為東方精神注入未來感。核心工序由MIM機具完成，但仍須經過修整胚體、鑲嵌、拋光研磨等數十道的手工製程。

其實每一項工藝在其所誕生的時代，都是那時代引領變革的技術，台耀科技提醒我們用更寬廣的眼界去看待工藝的發展和可能性。

「翼·飾界」品牌行銷策略

「翼·飾界—WING Jewelry」最初先以官網作為銷售基地，逐漸拓展電子商務的交易平臺和實體展售。虛擬店面在臺灣的YAHOO購物商城和Pinkoi設計網，以及中國的淘寶網和雅昌藝術網。實體店面則在臺北敦南誠品和蘇州誠品設有直營專櫃。其他的合作販售據點則朝向飯店的精品賣店發展，目前已經與包括礁溪老爺飯店在內的十多間旅店進行合作。此外，不定期的手作體驗課程，透過實作為消費者創造美好經驗，是行銷品牌最深刻的手法之一。

台耀科技不只以白鋼創作首飾精品，還有豐富多元的生活禮品。因此，除了專業性的珠寶首飾商展，如北京中國國際珠寶展、上海國際珠寶展等，品項多元的家飾展覽，如紐約國際藝術與創意博覽會、泰國國際工藝創新展、巴黎家飾展等也會參加，以尋求各種合作的機會。同時，不斷地參與國際設計賽事，例如：德國紅點設計大獎、IF國際設計大賽、香港環球設計大賽等，藉著站上世界性的設計擂臺，累積品牌實力、深度與知名度，設計與製造能躋身國際等級。

曲木、曲竹設計之美——大肯曲木

「大肯曲木」立案至今40年，若加上父執輩的經營歷史，應有一甲子了。董事長劉崑源的父親是木作師傅，人高馬大，綽號「大細ㄟ」，這是「大肯曲木」的命名由來。劉崑源從小跟著父親四處工作，因緣際會認識一名日本木食器工廠的老闆，開啟數十年來的代工事業，直至近年轉向原創設計的品牌經營。

大肯曲木的品牌塑造

獲得本屆「臺灣優良工藝品」機能獎的曲竹作品〈野餐泡茶組〉，是大肯曲木原創設計的作品。現任國立臺灣工藝研究發展中心技士盧祥華是設計專家，也是大肯曲木在曲竹研發時請益對象。盧祥華指出這次獲獎的關鍵在於「掌握生活型態與健康休閒，基於使用者需求逐步發展。」

在品牌風格的建立上，大肯曲木朝特色材質、優良品質、使用機能三個的方向努力。臺灣出產世界級優良竹材，深具風土特色，特地選用黑竹，色澤表現更加沉穩時尚。而膠合板材所使用的天然膠，其配方是曲木、曲竹品質成敗的關鍵。製程中從材料乾燥、彎曲加熱，乃至脫模，都得慢工出細活。「品質是用時間換來的！」大肯曲木曾製作汽車方向盤、排檔頭和儀表板等曲木構件，給氣溫攝氏40度的杜拜和卡達，也製作對溫度變化敏感的食品到攝氏零下40度的北海道。對於自家產品能容受上下80度的溫差，「北歐的瑞典、挪威、芬蘭是曲木的工藝大國，現在大肯曲木在技術上也不會輸他們！」

在原創產品的開發上，走多樣化、

精緻的路線。除了擅長的食器、日式現代家具，也開發寵物用品，並預計在2018年以前，推出一系列樂齡家具。考量電子商務的宅配便利，部分商品在尺寸上設計得小巧精緻，〈野餐泡茶組〉就是一例。盧祥華的提醒，為研發設計的討論作了總結：「重點是要有主軸，必須由生活型態的觀察開始，確實掌握使用者需求，以產品的品質與實用性為後盾；原創性當然很重要，就是設計創新，畢竟新穎與時尚的吸引力很強。」

原創設計與品牌行銷的摸索

行銷是大肯曲木最棘手的挑戰。除了經營臉書、在網路平臺銷售、參加國際展，以及徵選「臺灣優良工藝品」和MIT微笑標章的認證，除此之外，在行銷策略上，目前還未能掌握全盤性的規劃。盧祥華也指出：「通路與設計是大肯曲木亟待努力突破的兩大課題。」他更深入剖析：「傳統工藝產業的經營者對於產品開發之創新設計，有著一定的難度，過去長期OEM產業型態之故，幾乎沒有設計開發部門；當產業轉型邁入ODM型態之際，大部分的企業都是老闆兼設計創作者，因為缺少討論對象刺



〈野餐泡茶組〉兼具便當盒與行動式茶盤的雙重功能，餐後來杯熱茶，是許多人的飲食習慣，使野餐更添樂趣。蓋上的凹洞方便伸進手指抓取掀蓋。
（圖／大肯曲木）



激靈感思考，加上時間有限，無法專心、有系統、有效率地開發新產品，殊為可惜。受限於中、小型工廠的產業規模，無法承擔專責的研發團隊，因此建議採取產學合作或專案委託設計的方式，可以在過渡時期對開發新產品有所幫助。」

期待一個整合性的資訊平臺

大肯曲木過去靠著為日本客戶提供良好的代工品質與商譽，在同業相互介紹下有著穩定的訂單，但隨著日本工藝產業的萎縮與高齡化，意識到經營原創品牌的重要性，而兼具品質、功能與創新的產品，就不是以價格作競爭。「別人的砧板賣幾百塊，我們要賣幾千塊，讓消費者認識產品的價值，建立品牌認同，才不會以價格作為評判產品的主要考量。」



劉崑源（右）與張師傅（左）正進行組裝測試，檢查螺絲孔位的精準度。
（攝影／盧祥華）



盧祥華帶領學生與大肯曲木合作的創新設計第一代作品〈柔／CURVY I〉，獲得多項大獎的肯定。模特兒亦由設計團隊成員之一洪佑穎擔任。
（攝影／盧祥華）

「彰化郊區資訊封閉，我們這年紀又不熟悉網路操作和資訊搜尋。」希望能有一個生活工藝的資訊平臺，整合商展、市集、招商、寄售、競賽、補助等，工藝從業人員所需要的各種訊息都可輕鬆獲得。

工藝創作的行銷路—三唐·鹿港窯

1981年高品桐成立「三唐企業有限公司」生產交趾陶等諸多陶瓷工藝品項，1992年打出「鹿港窯」品牌，積極行銷陶瓷工藝。2016年已是「三唐·鹿港窯」連續六年再度獲選「臺灣優良工藝品」，早在1984年臺灣手工業研究所時代辦理的「生活用品評選展」，三唐就一直是入選常客，在陶瓷工藝研發有著豐富的經驗。

禪雲飄煙沁心脾

此次入選的〈段泥禪雲飄煙壺〉和〈黑泥禪雲飄煙壺〉，以「鹿港窯×張梓偉」的雙品牌概念，共同研發推出。

陶藝家張梓偉原是軍職出身，退役後在假日玉市銷售南投陶。1990年代本土民藝作品一物難求，遂興起自己創作的念頭，僅憑拜訪窯場的機會觀察摸索，拉坯技藝無師自通。他與高品桐結識二十多年，曾共同開發不少陶瓷茶器。

得獎的禪雲飄煙壺，表面有珊瑚孔隙般的美麗質感，這樣的質感創造，有其實際功能。當熱水澆淋壺身，產生冷熱空氣相遇的汽化原理，表面的孔洞，能讓包裹在壺身的水氣停留，創造煙霧繚繞、裊裊升騰的景象，進而帶給品茗者精神上的冥思與感動。創作茶壺的職人，很早就發現茶壺生煙的美感，也發展出不同的工藝技術。張梓偉以三種不同粗細的鋼針，耐心地扎出綿綿密密的針孔，大針孔內還有小針孔，費時也耗眼力。高品桐則利用工業



〈黑泥禪雲飄煙壺〉茶壺生煙的狀態。
(圖／國立臺灣工藝研究發展中心)

陶瓷的專門知識，以高純度氧化鐵經過高溫鍛燒，再混入陶土成型。這是在質感與配土上進行創新，細緻化視覺美感的同時，達到優化茶湯口感的雙重目的。

跌跌撞撞行銷路

就像臺灣一般的中小企業，市場開發全靠自己摸索，也像大部分的工藝家，有精良的技術，卻不知如何銷售，創業至今，行銷之路跌跌撞撞。高品桐曾在鹿港開設實體店面，購買報紙廣告行銷，卻乏人問津，3個月後即收攤。後來中國對外開放，許多陶廠紛紛西進，衝擊臺灣市場。高品桐深知經營品牌的重要性，到臺北租下店面，適逢國內藝品市場進入成長期，靠著開發交趾陶藝品，賺進一桶金。

2003年SARS疫情爆發，高品桐決定利用網路的無遠弗屆。當時年近半百的他上補習班學習架設網站，往後每年都花上幾十萬元購買網路關鍵字。一開始在

YAHOO購物中心、PChome、momo等平臺販售，但負擔不起逐漸高漲的管理抽成，現在以鹿港窯官網「My Gifts禮物禮品網」為主要的電子交易平臺，並在臺北市中山北路上設有門市，此外在徐州路的「國家文創禮品館」，也有販售合作。

「陶藝市場裡，茶具是最值得開發的一塊。」然而臺灣市場規模小而飽和，東南亞的華人市場又太分散，外加同行慘澹經營的前車之鑑，目前三唐有聯合工專時代恩師劉峰雄教授，協助開拓中國市場。

「行銷就是要找對展覽、通路和客人。」高品桐認為挑對專業商展很重要，例如中國舉辦的TEA-EXPO全國茶葉大聯展，是茶藝的專業展。「文博主題都太寬廣，不容易專注找到買家。參展重點是展覽的後續效應，我們需要的是B2B（企業對企業）的市場開發，而非展覽會上一次性的零售成績。」在這些專業展中，參展的廠商彼此之間也藉著展覽平臺尋求結盟合作。就像本屆「臺灣優良工藝品」獲獎的作品〈野餐泡茶組〉，就是高品桐會想要與自家開發的茶具，進行組合銷售的產品。此外，專業展更有機會得知特定消費市場的使用習慣，調整產品、更貼近各方市場需求。

「臺灣的工藝，品質不是問題，是呈現時的氣勢營造。」高品桐進一步說道：「由於臺灣的工藝都是微型規模的品牌，各自參加國際商展顯現不出氣勢，很需要仰賴政府聚集這些眾多的微型品牌，進行整體性的策展，以彰顯出應有的格調和質感。但常礙於公部門的行政彈性，這樣的建議窒礙難行，相當可惜。」

對於「臺灣優良工藝品」的評選，高品桐建議增加業界評審委員的比例，選出在市場上叫好又叫座的良品美器。🌱