

文／賴佩君 Lai Pei-chun · 圖／漆繪仕、龍南天然漆博物館、光山行

For the Revival of Lacquer Art: CHERIS, Long-Nan Natural Lacquer Museum and Kousan Craft

# 漆繪仕、龍南天然漆博物館、 光山行的漆藝產業復振之路



本文介紹三家新式經營型態的漆藝產業。漆繪仕連結在地特色文化與社區營造的力量，以品漆器、品餅、品茶三種生活美學體驗，創造觀光人潮，推廣漆藝文化；由第二代成立的龍南天然漆博物館，以導覽介紹臺灣百年漆業發展及DIY體驗，兼具教育及觀光目的，以保存工藝文化；光山行由臺灣漆藝大師賴高山先生創立，第三代經營者以推陳出新的策略，加強融入生活設計與現代元素，推廣漆藝生活美學。

Three companies in the lacquer industry that take on new business models are featured in this article: CHERIS connects with the local community to provide an immersive experience of local culture and arts for tourists who get to enjoy tea and traditional desserts while appreciating the beauty of lacquer ware, whereas Long-Nan Natural Lacquer Museum established by the third generation of the renowned lacquer artist family guides people through the one-hundred-years' history of Taiwan's lacquer industry, and gives them an opportunity to do DIY lacquer works, hoping to preserve this beautiful form of art. Founded by the lacquer master Lai Kao-shan, Kousan Craft with its CEO, third generation of the family keeps coming with something new that is practical and full of modern elements at the same time, bringing more and more lacquer art to our lives.

1  
2

1-2 光山行以「千層堆漆」法設計開發的一生一筷與筷架



1 | 2

1 漆繪仕近年最為出名的文化推廣活動，是「餅道」，這是一套品嚐美味糕餅的儀式，用漆器「餅皿」裝在地名產綠豆椪月餅，配以只能裝七分滿的漆器「謙杯」裝烏龍茶的儀式。

2 漆繪仕的「餅道」體驗，前臺中市長林佳龍（右一）也來協助行銷推廣。

漆藝產業曾是臺灣盛極一時的產業，從漆樹的種植、林業的發展到工藝技術的研發，都曾臻至成熟。日治時代大正年間，適合臺灣氣候的安南種漆樹引進臺灣種植，在南投魚池鄉蓮花池試驗所試種成功後，被推廣至苗栗銅鑼，在約1930至1960年代成為全臺灣生產天然漆最多的地區，漆樹種植面積達一千甲，1955年前後，再因埔里的水土品質、氣候環境更適於漆樹生長，重心轉至埔里。1965年以後，埔里的生漆產量，已占全省生漆的百分之九十。

同為漆藝重鎮的豐原，其發展的優勢與埔里不同，是因為大雪山及八仙山兩座林場提供了豐富木材，而生漆是保護木材的重要材料；1960年代由美國出資、日本提供技術在豐原所設立的「米爾帕赫羅工廠」，專事生產介於木器及漆器間的沙拉碗，進軍國際，專攻日用品市場，1970年代達到巔峰。

1980年代以後，由於塑膠用品的量產加上產業結構改變，使得漆器產業快速萎縮，漆藝產業工坊一家一家倒閉。但其中亦有不少工坊持續努力到今日，思考漆藝產業的復振之路；今日介紹的三個案例：漆繪仕、龍南天然漆博物館、光山行，即分別以不

同的方式，希望能為漆藝開創新局。

### 品漆器、品餅、品茶：漆繪仕結合觀光與社區營造

CHERIS漆繪仕漆器位於臺中豐原，以振興家鄉沒落的漆器文化產業為使命而成立，藝術總監林宣宏，從田野調查在地漆器產業史，身懷漆藝傳承之理念，同時也與愛鄉人士共創「臺中縣仁社」，投入社區營造至今二十多年。近年更結合在地的特殊文化與產業景觀，如米食文化、糕餅文化等，推出文化觀光活動，傳承先人對工藝美術、生活美學的精神。

CHERIS一字，從英文CHERISH而來，是「珍愛」之意，以此名稱希望吸引有品味的擁有者、收藏家，一起珍惜、喜愛CHERIS漆繪仕漆器。相較於其他漆藝工坊，走向文創產品開發或藝術創作，CHERIS漆繪仕漆器推廣的是工藝的精神、美感與歷史價值。近年最為出名的文化推廣活動，是「餅道」，這是一套品嚐美味糕餅的儀式，2012年舉辦用漆器「餅皿」裝在地名產綠豆椪月餅，配以只能裝七分滿的漆器「謙杯」裝烏龍茶的儀式，以及2014年再發表以春秋材年輪明顯的漆器「餅椀」裝太陽餅，以沖泡杏仁茶來提味的儀式。





1  
2  
3

- 1 漆繪仕的漆器「餅椀」，其上有春秋材年輪明顯的特色。
- 2 龍南天然漆博物館大廳入口處
- 3 龍南天然漆博物館館藏的漆器文物

「餅道」的第一個動作，是舉案齊眉相敬如賓，參與者兩兩對坐，與對面的人打招呼，表示很高興能一起享用糕餅；下一步為鑑賞糕餅的「形、質、味」，一邊聽著講師說明糕餅的製程，一邊以視覺感受糕餅外形的用心所在；然後是飲茶，與對面的人互相敬茶後飲用，洗去口中雜味；最後才是享用糕餅，吃的時候閉眼吸氣，專注於味覺與嗅覺。「餅道」結合臺中漆器和糕餅文化，將豐原特色融於一體，是相當受歡迎的生活美學推廣活動。

### 龍南天然漆博物館述說臺灣漆產業演變史

位於埔里的龍南天然漆博物館，前身「龍南天然漆（龍南企業股份有限公司）」，主力為生漆的生產，創始人徐阿龍原為苗栗頭屋鄉人，隨著臺灣漆藝重心轉移從苗栗到埔里發展，以高品質的生漆打進日本市場，並進一步開設自己的木器工廠。此外，徐阿龍還從事漆樹的品種改良以及生漆採收技術的研發，維持良好的信用和品質，獲得日本漆業的高度肯定，輝煌時期長達二十年。

1996年，龍南第二代經營者徐玉明、徐玉富，為了傳承天然漆文化，創立「龍南天然漆博物

館」。這座博物館，是臺灣百年漆業發展的歷史縮影，典藏龍南數十年經營以來留下的產業文物，例如製造精漆之檜木漆桶、日製機械、各式工具，介紹天然漆從種植、採集，到木胎製造、塗膜研磨加飾等過程，是一部完整的天然漆產業歷史。博物館現場提供遊客漆藝導覽，也有漆藝教室DIY的課程可參與，兼具教育及觀光目的。

除了進行漆藝創作及天然漆的學術研究外，更致力開發天然漆藝術精品。2007年12月，龍南所開發的仿故宮院藏「清代剔紅花卉小圓盒」一組，榮獲臺北國立故宮博物院採購，證明了龍南數十年經營所累積的精湛技藝和傑出美學。

### 千層堆漆×當代美學，光山行推廣漆藝於生活

位於臺中市區的「光山行」目前由第三代賴信佑所經營。光山行於1946年由臺灣漆藝大師賴高山創立，他將傳統漆器剔紅技法予以改良，製作「千層堆漆」，這是一種一層層地塗漆生漆的技法，做法為在一平面玻璃上塗一層生漆，等待約兩天漆乾後，再塗第二層，如此反覆塗了五、六十遍，累積到需要的厚度後，把玻璃板拿掉，就成為一片完成的板狀千層堆漆原始材料，經過不同程度的砂紙研磨，





- 1 光山行以「千層堆漆」法設計開發的飾品
- 2 漆繪仕的漆器「謙杯」
- 3 光山行以「千層堆漆」法設計開發的耳環飾品

各層顏色不同的漆便會露出，有如地圖的等高線般，研磨完成後再以棉布沾石蠟擦拭，表面會漸漸光亮如鏡。

千層堆漆作品高雅精緻，色彩鮮豔，可做為飾品，在早期主要外銷日本市場，接續到第二代賴作明、賴映華，努力打開海外市場，建立國際交流關係。隨著石化產業的快速發展，塑膠大量生產的日用品快速取代了生產耗時的傳統漆藝品，導致產業萎縮。直到2016年，第三代賴信佑決定重組光山行公司，嘗試融入設計與現代元素，致力於推動漆器生活化，透過日常使用，感受漆器之美。

目前光山行以筷子為重要的銷售及推廣項目。在「一生一筷DIY研磨體驗」中，參加者拿著水砂紙，親手將已經上有30層堆漆的筷子，磨出各人喜歡的顏色搭配，磨好的筷子加上研磨推光後，表面溫潤光滑不易沾黏髒汙，也不太會發霉，是非常理想的環保筷材質。為了更貫徹環保理念，光山行異業合作推出天然藍染及亞麻布的餐具包，從製程到材料選擇都完全環保，可搭配漆筷和木匙，感受兩種材質不同的特性，讓大家環保得很優雅。

漆繪仕、龍南天然漆博物館、光山行，分別著眼於漆藝的不同特色，即使以往的產業榮景不復見，但配合這個對歷史、教育、生活美學、環保等軟性文化面向更為重視的時代，反而更能看見漆藝精緻的一面，進而開創出漆藝全新的可能性。🌱