

# TAIWAN CRAFTS

臺灣工藝

vol.64  
季刊 2017年

3

月號

## 【編輯室語】 Editorial

- 01 魅力品牌，永續未來

## 【當季專題】 Feature

- 05 工藝的梦想藍圖

—品牌與通路的策略探索

- 06 臺灣工藝之家—當代工藝品牌藍圖上的繁星

◎杜文田

- 12 根留臺灣，轉型創新

—臺灣優良工藝品的產品設計及市場通路

◎吳姿瑩

- 18 頂真、創新、跨域的推進

—臺灣頂級工藝拓展大陸市場經驗談

◎朱珮儀、林友淳

- 24 從Yii開始，從Yii思量——位設計師的品牌觀察與省思

◎賴佩君

- 28 士先器識而後文藝—與天染工坊陳景林談品牌

◎吳佩珊

- 32 向明日奔流：工藝新世代的品牌能量

◎黃詩茹

- 36 品牌育成的集氣聚落—臺灣三大文創園區的現況踏查

◎賴佩君

- 42 承億文旅與工藝支持

◎李若菡

- 48 數位時代的小資工藝美學通路—Pinkoi、Creema、Wata

◎黃詩茹

## 【焦點人物】 Focus

- 50 簡單則豐富—雕塑家邱泰洋

◎徐婉禎

## 【生活與工藝】 Life and Crafts

- 56 餐具是料理的衣服—北大路魯山人演講稿

◎黃川田修

## 【原鄉好藝】 Native and Creative

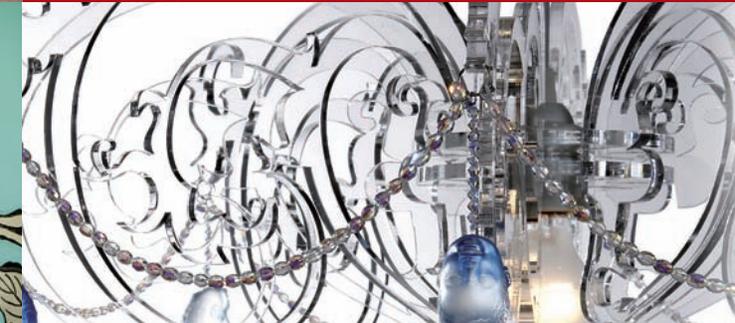
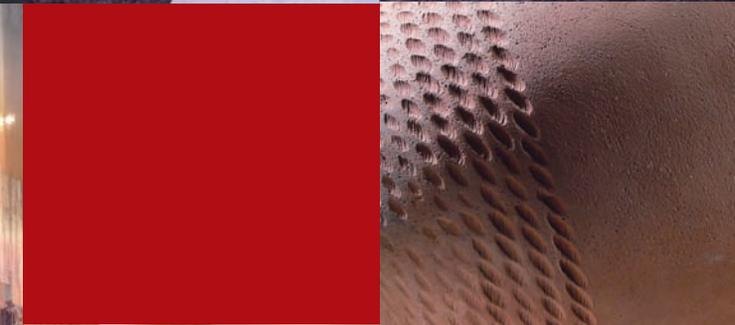
- 60 向陽薪傳木工坊—木工人才的培育基地

◎林佩君

- 64 檳榔綠金退光環，產業轉型拚文創—灣潭社區

◎蕭孟曲





【工藝新秀】New Voice

- 68 遊走、拾起、重構生命每個當下一金工藝術創作者朱淑宛  
◎林欣誼
- 70 源於自己的家居設計一層層生活  
◎程靜好

【展覽】Exhibition

- 72 蓄積而後勃發—「磊：當代石藝創作新貌展」  
◎徐婉禎
- 75 2017臺灣文博會
- 76 光織影藝術創作展
- 76 臺灣·瑞典漆藝合作研創展
- 77 火韻—苗栗縣柴燒陶藝創作協會聯展
- 77 李永謨樹藝創作展

【出版】Publication

- 78 臺灣工藝／我在這裡—104年多角化社區工藝扶植計畫  
成果專輯／職人之器—臺灣細木作手工具概覽／Stunning  
Edge—2016亞洲當代陶藝交流展／光織影藝術創作展／  
“BRAND” New—品牌陶藝特展

【國際廣角鏡】International Vision

- 80 蛻變之旅—許朝宗在德國麥森瓷器Meissen駐廠創作紀實  
◎杜文田
- 84 發現西班牙—從藝術黃金年代到陶瓷全面發展之路  
◎謝嘉亨
- 88 當傳統文化遇上新設計思維—清邁設計週  
◎康雅筑

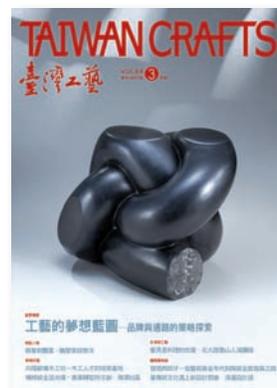
【工藝深角度】Perspective

- 92 運用高感度頻譜儀於陶瓷音箱之性質研究  
◎沈俊良

【封面故事】Cover Story

雕塑家邱泰洋以「如意」作為設計元素，藉石材表現中國傳統如意結，化剛強為柔軟的如意結，象徵一切如願的期待。

邱泰洋 如意 2011 黑花崗石 40×30×31cm



封底圖版·林國隆 運氣太極 38×37×30cm