



V&A的新研究和收藏中心之內部示意圖，該新館由建築事務所Diller Scofidio + Renfro 設計（© Diller Scofidio + Renfro, 2018）。

國際廣角鏡 *International Vision*

從被動呈現到自主參與

V&A博物館典藏及展示策略發展

From Fixed Presentation to Proactive Engagement - Victoria and Albert Museum (V&A)'s Collection and Presentation Strategies

文／林盈君Savi Lin · 圖／維多利亞與亞伯特博物館Victoria and Albert Museum、林盈君

英國國家廣播公司BBC在去年製作了「博物館的祕密」紀錄片，深入倫敦維多利亞與艾伯特博物館（Victoria and Albert Museum，以下簡稱V&A），訪談不同部門的典藏、修復和策展人員，一揭博物館幕後工作的神秘面紗。其中一集記錄了服裝設計師「瑪莉官特展」的籌備工作，策展人苦尋不著代表瑪莉官設計生涯中的標誌性膝上裙，透過公開募集，終於找到一位女士願意捐出她年輕時購入的瑪莉官洋裝，再透過修復專家的巧手，這件洋裝完成了展覽缺失的一塊拼圖，讓整體論述更加完整。



「愛麗絲：越奇越怪」虛擬實境展覽與HTC VIVE Arts合作，由冰島藝術家Kristjana S Williams設計其動畫，2020。（圖／V&A）



- 1 | 2
- 1 因應防疫政策，所有互動式的體驗活動都禁止使用。（圖／Savi Lin）
 - 2 V&A宗教館陳列了中古世紀至現代的宗教器物（圖／Savi Lin）

反映當代的收藏

V&A是全世界最著名的工藝與設計博物館之一，館藏至2019年為止，共有270萬件文物典藏。收藏預算大部份來自英國藝術基金（The Art Fund）、由贊助人組成的博物館之友、遺產樂透基金（Heritage Lottery Fund）、國家遺產紀念基金（National Heritage Memorial Fund）和英格蘭藝術委員會（Art Council England）。如何讓全世界和在地的觀眾、研究者與數量龐大的典藏品建構出有意義的交流網絡，是V&A最重要的使命之一。

目前V&A的典藏展示分為實體和線上兩部份。實體展示手法以「物件導向」（如繪畫、雕塑、珠寶、瓷器、建築等）、「地域導向」（如中國廳、日本廳等）和「觀眾導向」（主題式導覽，如針對納粹搶奪和歸還文物的歷史）三種模式交叉運用。功能強大的網

路資料庫讓不同需求的觀眾無時差地得到典藏品資訊，至今年二月為止，已有1,029,084個物件可供人在網路上查看。隨著社會變遷，V&A亦將典藏方向調整著重在二十和二十一世紀的物件，尤其是創新發展的設計。為了反映時代潮流，博物館也收藏消費市場上的「暢銷商品」，或者邀請外部業界專業人士協助選擇典藏品，以期整體收藏更能反映當代社會文化的動向，避免一言堂式的品味。這些創新設計在展示上不依循傳統的「標本式」陳列，而是儘可能地提供物件的背景資料，如草稿、模型、會議紀錄等，爬梳創意產出脈絡，使得參觀者對該物件有更全面的了解。如2007年創立的「波特展廳」（Porter Gallery）即致力於收藏當代具有影響力和創新力的設計，包含時尚、家具、工業設計、平面設計、攝影和新媒體藝術等。

藏品展示新準則

因應典藏在種類和媒材上的多元化，V&A在2018年訂定了藏品展示的新準則：「展示 + 詮釋 + 分享」（Show + Tell + Share）。這個準則有三大目標：如何加強觀眾與物件和知識的互動？如何增進物件與未來世代的關連性？物件與在地和全球觀眾連結性有什麼潛力？V&A期待透過「物件鏈」（Object Strand）、「數據鏈」（Data Strand）和「公眾參與鏈」（Public Engagement Strand）三個模組，讓觀眾能更無障礙地與物件交流。「物件鏈」是透過新科技的運用，讓策展人能有效率地掌握物件的動向和可利用的資源（是否在修復中？借展到別的單位？在倉庫中的位置等），以利策展人快速靈活地調動展覽方針。「數據鏈」則是利用大數據分析，了解觀眾與藏品交流的各種障礙並提出改善計劃，同時也預測未來可以發展的主題。例如V&A在2016年發展了一套線上索引系統「中國圖像誌索引典」（Chinese Iconography Thesaurus），這是西方世界第一次針對中國文物所發展的圖像誌分類檢索系統，讓搜索方式由平面文字進階到視覺化，讓資料搜尋更加有效率。

「公眾參與鏈」則讓博物館角色從「教育傳播者」走向「資訊平臺共構者」。它鼓勵觀眾成為「研究策展人」（Research curator），與展示物件有更多的互動經驗，並加強藏品與個人和現今社會的關連性。比如V&A透過社群媒體進行「快速反應徵集」（Rapid Response Collection）項目，鼓勵民眾提供建議給館方，什麼物件能反應重要的社會歷史事件並該被收藏。近期案例是博物館邀請民眾集思廣益，什麼樣的物件可以記錄新冠肺炎（COVID-19）疫情，有民眾就建議應該將一個位於切斯特的COVID-19藝廊



- 1 V&A的銀器展廳（圖／Savi Lin）
- 2 V&A展示模式靈活多樣，依主題跨材質的手法亦常見。（圖／Savi Lin）



銀器展廳設有工作坊，讓觀眾可以學習製作，現因疫情而都暫停使用。（圖／Savi Lin）

收藏起來。還有像是女性經期使用的月亮杯、環保運動遊行的旗幟、女星凱蒂佩瑞的豪華假睫毛等也都被V&A收藏。目前V&A已為這個項目規劃了一個特別展廳，預計在未來展出。

如同許多博物館，V&A在館藏數量逐漸增加的同時，也面臨了空間不足的壓力。尤其英國政府決定出售原本做為收藏中心的布萊斯大樓，因此館方很早就預知這個問題並擬定長期計劃，位於倫敦伊莉莎白女王奧林匹克公園的東館（Here East）和斯特拉福水岸新館（Stratford Waterfront）即將在2023年啟用，新館已與美國史密森尼學會（Smithsonian Institution）建立夥伴關係，將定位為「收藏和研究中心」，並成為25萬件館藏的新家。

疫情加快數位化腳步

今年突如其來的新冠肺炎疫情打亂了許多博物館原本的計劃，同時面臨財務上的巨大壓力。V&A在九月下旬宣布了裁員計劃，預計裁減約百分之十的人力，主要集中在第一線的零售、餐飲和

觀眾服務人員。V&A自疫情爆發以來關閉了五個月，重新開館之後，因應政府的社交距離等防疫政策以及國際間旅遊限制，整體參觀人數比去年同期減少了大約百分之八十五，許多互動性的設備也因防疫考量而禁止觀眾使用。如何在人力銳減和參觀行為改變的時候，仍能讓大眾享受到館藏帶來的教育和娛樂功能？新科技的運用成了博物館快速應變的工具。V&A新形態的展覽「愛麗絲：越奇越怪（Alice: Curiouser and Curiouser）」即與HTC VIVE Arts合作，讓全球的用戶可以利用最先進的虛擬實境（Virtual Reality）技術來參觀該展的五個展區，並透過下載至手機或家用電腦的「Engage」技術，與其他的線上參與者互動。

這場世紀疫情還未見好轉的曙光，但反而讓博物館倍速了數位化和行動化的腳步，不同地域和時區的人共同建構出更民主的知識分享平臺，也算是疫情的另一種收穫吧。🌱