

人心之華・生活美學

十年前行政院文化建設委員會開始推動社區總體營造工作，當時國立台灣工藝研究所於信義計畫區國際會議中心辦理文化產業大型研討會，四百多人前來參與盛會，盛況空前，引起熱潮；對於社區總體營造的經營工作，十年來政府經過深入的規劃，正向地落實至民間，並創造輝煌的成績，這許多的工作經驗是值得珍惜的。近期我們積極的推動台灣生活工藝運動，實質內涵正與過去推動的「人心之華」社區總體營造經驗累積環環相扣。

台灣生活工藝運動精神內涵倡導頂真精神，按部就班做工藝，心情是快樂且愉悅的，本次生活工藝運動大展將工藝精神放至顏水龍居家的設計佈置，突顯生活美學意涵，顯現「全民參與、由下往上」的基本概念，將這些精神實際融入生活。政府將陸續搭配各項計畫，於地方與工藝設計層面，將這些理念轉化為計畫執行面，2005年台灣生活工藝運動主軸即為宣導這樣的理念，也曾舉辦北、中、南三場的座談會，加強更深度的理念宣導。

從社區總體營造到現今，後續確切地從政策面推動的想法，乃是由文化的產業，到文化的創意產業，再透過部分的知識經濟理念，醞釀一股社區的討論風潮後，已見成效。以韓國為例：韓劇在台灣廣受喜愛，是因其戲劇蘊含文化元素而造成討論熱潮，因此文化可以作為引領與推動經濟發展的指標與主軸，不同於過去是由科技產業帶動經濟的發展。如今歐美各國與日本，都非常重視文化觀光，例如法國羅浮宮、台灣的故宮與日本京都等，靠著面向不同的深度文化包裝，發展大都會的經濟，創造更多就業機會與經濟產值。

而生活工藝運動的精神，基本意涵則是內在與外在的美，人心之華，從外在內化所得到內在昇華過程，同時顏水龍先生所提的工藝為融入之美、融入生活並提升美感亦為生活工藝運動精神的精闢之處。一般認知的展覽，就是展示物件，但生活工藝運動展是展現以上所提之精神，類似社區總體營造精神，需積極呈現其中的過程，如何能夠讓民眾在觀賞展覽後了解整個過程，需透過社區與全民的參與，呈現生活工藝精神；另外除讓民眾感受物件的美感外，還需體驗愉悅勞動與做事認真的精神，才能夠完整地呈現本次展覽的意涵與精神。

另外提升全民生活品質層面，社區總體營造一直扮演著推動社區美學的角色，同時美化社區、綠化環境，展現社區美好的形象。生活工藝運動精神也談美化，每個人喜歡用工藝品或做工藝品，把工藝帶入生活，工藝生活化，呈現工藝之美，同時推動經濟發展。過往曾有擴大內需就業方案的經濟發展策略，如果全民都愛用工藝品，全民購買工藝品，即是所謂擴大內需，在外銷產業外移而緊縮下，擴大內需有其必要，而後再推動多元就業方案，即可向前大步邁進。然而社區總體營造的呈現，即是在社區中，讓大家共同研究討論就業方案，很快就會清楚地呈現，才是可行而實在的。以此方向思考，可讓更多民眾愛工藝品進而用工藝品，購買來佈置居家環境，或嘗試自己動手做。過去社區營造提及的地方特色重點，即是呈現各地不同的特色，各工藝家，各工藝品的風格與在地文化、情感、歷史與小故事等結合，才能獨具特色引領經濟發展。

推廣生活工藝運動過程的工藝產業面，傳統工藝

原鄉工藝 社區營造

文 / 行政院文化建設委員會主任秘書 林登讚

產業即藉由上述的機會振興發展，利用機制讓地方的特色與故事，透過社區總體營造的巧手包裝，讓地方特色顯現，更可找尋出深層的內涵與文化元素的脈絡；如竹山的竹及藍染等，都是我們過去所忽略的，現今已可利用它們佈置環境，這些代表國內的產品，經過創意的巧思便會產生質感，具有競爭力。若走出國際又該怎樣才具競爭力？然而工藝品及工藝運動，只要走出國際世界，創造競爭力；我們才會強調社區總體營造在後半段即是文化產業、文化創意，無形中使生活品質提升與進步。過去社造時期，很多人反映是政府改造人，是錯誤的想法，這機制都是讓全民參與而產生，透過全民與社區皆參與，讓大家自發性去做，過程才會美好，所以才有「人心之華」，社區之美的自然呈現。推動生活工藝運動並非強迫人民做其他事，只是回歸自主性及工藝社區，一起朝目標努力，成效即會逐漸呈現。

談到顏水龍，可謂台灣的生活工藝歷史，他的人生全部付出於工藝，同時更是生活美學實踐者，如展場中「我家客廳」即象徵顏水龍的家，包括地板、桌椅及居家佈置等，都讓顏先生的公子認為這些佈置與其家中相似度頗高，所以稱為「我家客廳」。這些佈置都是經過考證安排而來，由此看出日常生活使用的器具、居住空間與周遭環境文化皆息息相關，工藝物件使人覺得美好，透過巧手的創作，也使得生活環境變的更更好了。

何謂“頂真”精神？辛苦愉悅的勞動，工作愉快而笑容滿面即是真義。展覽過程中如何表現頂真精神？在社區總體營造時期，展覽中曾展出的破碎玻璃杯，大家都覺得好奇為何有這樣不完整的物件，因這

杯子是在討論激動處而打破，所以特地把這樣的精神完整呈現。這一年來持續思考著如何將工藝精神、工作倫理與社區美學，完整呈現於展覽中；我們雖然已掌握許多重點，但某些細微的部份，則需更努力去完成。社區總體營造一路走來已邁向十個年頭，所以生活工藝運動無法在起步就順暢無礙，有待大家一起努力推動，不說三、五年，若十年可以看到成績，也可謂相當值得。

透過工藝深入人心與家園，讓民眾動手做工藝，於社區顯現工藝精神，再由工藝家技術性輔導社區，這樣的連結可讓文化延續跳脫台灣品牌、跳出台灣特色，讓台灣品牌在國際上具有競爭力，因現正好是社區營造已經成熟的階段，秉持這些概念繼續努力即可減少困難度。我們可以強化所謂工作人力、產業設計意識、產業競爭力、全民美感提昇、文化的延續與內涵與故事性概念等等，深深感受社區營造與生活工藝發展共榮及互助的共識，以工藝提升台灣社區生活優質化，凝聚社區居民向心力。文化創意產業的根基，包括工作平台，在處理社區文化，要文化產業化、產業文化化，重要是發揮經濟效益，落實執行面，帶來就業機會。加強工藝的深化與發展與紮根做事的態度，豐富精神面貌就是頂真的精神、工作的精神，找到在地生活美感與人文價值，這所謂的人心之華與人心之美，兼具呈現外在美與內在美及家庭的美好，這樣即可呈現美好和諧社會以及設計之美的價值觀。