

blue 三峽 go 炫

深藏

「2006 三峽藍染節」

圖片提供／三角湧文化協進會

近年來，聯合國教科文組織倡導的「世界遺產」觀念也在台灣發酵，尤以文化遺產的有形文化財和無形文化財，如何成為當今社區居民的新資產，一則彰顯地區文化，另一方面也有文化遺產再生化的意義。這些相關觀念在台灣產業文化提振的作為，可以拿夏末剛剛舉辦過的「2006 三峽藍染節」為例，這就是一個弘揚台灣文化遺產的產業文化活動，同時也是對倡導工藝技能與社區美學當代化的期待。

三峽&藍染的輝煌歲月

藍染是早期台灣婦女染布常用的方法，但以在大漢溪畔的貿易城鎮——三峽，為台灣藍染的集成地，藍染所成的靛青布料，更是早期台灣漢人日常穿著的衣飾，尤為客家莊的象徵。

藍染悠久的歷史，根據文史工作者考證，早在商周時代就有種藍、製靛、作染的記載。先人從大自然中取得各種顏色，如從植物葉子中擠出汁液、把礦石磨成粉末之後調水變成顏料等，相傳在春秋戰國時期，荀子目睹藍草染色變化的過程，曾發出「青出於藍而勝於藍」的驚歎，可見藍染在中國的歷史發展源遠流長。

而台北三峽地區，早期因大青（藍染植物）的盛產與大漢溪支流——三峽溪水運的便利，成為台北重要的染布中心。雖然近年手工染布已非民眾生活要素，但如何藉由曾有過的染布工業所造就的繁盛，建置新的城鎮文化特徵，成為一個關注的課

題。在社區居民與各單位的推動下，「三峽藍染節」就藉由藍染研習、教作及專業團隊設計創新藍染服飾、建置藍染市集網，並研發大青養生食品，促成三峽藍染文化創意產業。

歷年的藍染節，除了發揚在地藍染藝術外，也藉此推動國際藍染藝術文化交流，觀摩各國藍染藝



2005 年台北縣三峽藍染節工作人員合照。

術品，學習各國藍染技法，以確立及發展台灣藍染特色，同時藉由不同的藍染主題及表演活動深入社區，擴大國內創作者與民眾的參與熱情。

三峽舊名三角湧，早年為天然染料植物馬藍（俗稱大青）的主要產地，雖最常使用藍染的有爵床科——馬藍、豆科——木藍、豆科——蓼藍、十字花科——菘藍等四種植物，但是而台北三峽藍染所用的染料植物卻是分佈在北部山上的馬藍，俗稱「大青」或「山藍」，屬於爵床科多年生的草本植物，十字葉對生。馬藍最適合成生長在潮濕陰冷之地，忌諱陽光

直射，也是當地最常運用的植栽。

另外，三峽有清澈的三角湧溪（即大漢溪支

不過化學合成染料的衝擊終告銷聲匿跡。

染坊雖然蕭條，卻無法抹滅民眾心中的染布記

憶，近年台北縣三角湧文化協進會特別發起「找尋失落的三峽染」研究計劃，進行傳統藍染技藝研究，並成立「三峽染工坊」，提供民眾藍染體驗及學習，並舉辦「藍染節」，成為台北縣文化曆的系列活動，讓更多民眾得以了解這項產業昔日光輝，並推動地方人文風情再造與觀光發展。

藍染節行銷三峽

三峽藍染節的舉辦，不僅擴大為國際觀摩活動，同時也不忘向下紮根。曾是三角湧文化協進會副總幹事的劉美鈴說：「在地中小學學生的鄉土教材都有藍染的題材，一般三峽的孩子也都知道藍染是什麼東西。」

因為早期三峽地方人士是利用天然植物染布，並在河邊漂洗晾曬。雖然現在這個過去賺錢的行業已經不存在，但老一輩的人，口中談到大青與染布就口沫橫飛。近幾年來，有心的文史工作者也致力於重現這項傳統工藝，讓三峽藍染再造出第二春。

藍染節的由來如何？其實就是當地文史工作者的積極奔走，及一群婆婆媽媽的巧手，使手工染布這個沒落產業得以藉產業節慶活動再現風華，並帶動地方發展。自2002年起，台北縣政府、三峽鎮公所及相關文化單位陸續推出「台北縣三峽藍染節」，以系列教學、現場藍染實作、創意藍染服飾展等活動，重現三峽早期得天獨厚的染布產業盛況，進而以此技藝宣導、推動社區營造。

藍染節不只體驗三峽傳統工藝，也順勢將地方產業推出今年的「2006台北縣三峽藍染節活動」於



2005 邀請國內外知名設計師及藍染專家，有日本、韓國、美國、泰國、印度……等大師參與藍染節國際交流會議。

流，今稱三峽溪）流經，具備染布所需的良好水質，三峽溪及其支流中埔溪畔遂成為漂洗、晾曬染布的最佳場所。而大漢溪直下淡水河，透過水運之便，在清朝時期，三角湧染色的布匹經艋舺即可大量銷往廈門、漳州、福州、上海等地，有利的先天條件也使得三角湧成為有清一代北台最重要的染布業中心。當時染坊林立，且各有獨門配方與技巧，三峽藍染產業的盛況，可從今日民權老街僅存的染坊招牌中窺見。

染布業除了各有獨門配方，貨色亦不盡相同，而且因為貨色多，外地客前來批貨，也使得貨品銷至全台。民權街牆樓立面至今仍留下許多「染坊」字樣，成為三角湧街時代的特色產業。曾在三角湧街上開設的老字號染坊，計有「陳桓芳染坊」、「林元吉染坊」、「元芳號染房」及「金聯春」等。可惜到了日治中期，西服與和服傳入，三角湧染布業敵

八月舉辦，三峽鎮公所與國立台灣工藝研究所等單位團體的投入，除讓民眾體驗藍染DIY之外，更邀請服裝設計等藝術與創意人才，結合生活與流行的元素創作，設計系列具有市場性與創新的藍染服飾，為三峽藍染的發展帶來新契機。這次的「藍染服裝設計競賽活動」是首度舉辦，更有模特兒穿藍染服飾走秀讓民眾體會新意。

由於藍染的重心在於服飾上所呈現的藍色與圖



藍染節民眾參與藍染體驗教學成果呈現。

案，「2006台北縣三峽藍染節」就以「深藏blue 三峽go炫」為題，讓大家不只體驗三峽傳統藍染工藝，也順勢將地方特色產業推出。例如染坊體驗DIY的樂趣，是藉由跟著藍染師傅用橡皮筋、木片或硬幣，以夾板、纏繞、型染、逢染等方式，將白布浸泡在植物大青製成的染液中搓揉。拿出來後再將夾子、繩子等解開，一塊有自己花色與變化的藍染手巾就出現了，晾乾後民眾就可帶回家，這也是藍染節廣受民眾喜好的原因。

藍染節發展數年，加上文化產業市集、藍色嬉遊藝術饗宴，還有藍染精品觀摩展、穿越古今尋藍坊、老街之前世今生，今年更邀到日本、英國國家的藍染工藝創作者作品展出，表現各國藍染技藝與藍白花的魅力，相關活動就是要讓更多年輕族群親

近三峽染。

民權老街上「穿越古今尋藍坊」的意象裝置，讓大家在老街的染坊找尋歷史軌跡。如53號金聯春染坊是早期最具染坊特色的商號，活動中特別呈現早年布莊情境。55號洽和油舖，當年是油香四溢的賣油店，現場展示藍染兒童詩畫作品和藍染馬賽克。而今年更有全國性藍染服裝設計競賽，讓更多創意人才投入藍染創作，延續先人的人文智慧，同時讓三峽藍染與時尚潮流接軌。

藍染節最受親子歡迎的「藍染采風之旅」，今年更結合三峽的產業、藍染工藝、文化資產、觀光，使之更具知性與趣味，鎮長陳佳烜表示，三峽位於台北盆地西南隅，三面環山，幅員廣大，是北縣第二大鄉鎮。除大豹溪、滿月圓、東眼瀑布等多樣的自然資源外，每年農曆正月舉辦的賽豬公、五月的划龍舟等活動不斷凝聚社區活潑的生命力；而珍藏著台灣畫壇巨匠李梅樹畫作的李梅樹紀念館，曾是全台最堂皇美麗的辦公大樓－歷史文物館，及有「東方藝術殿堂」之稱的清水祖師廟等人文歷史瑰寶，在在豐富了三峽的內涵與風貌。

藍染在當地文史工作者推動下，也與各國藍染工藝師合作，讓藍染應用從新鮮或乾燥的植物果實、葉、花、根、莖到樹皮，搭配不同的媒染劑、纖維，而染出色相、彩明度不一的繁複花色，且跳脫出原有的服飾格局，廣泛應用在家飾、茶包、養生食品、配件等生活用品中。這是近年復古風潮下，大家回頭找尋先人的智慧來改善生活品質的明證。因根據植物染專家陳景林的說法，相對於化學染料，植物染對人的皮膚是一種較健康的接觸，而且某些植物含有特殊成分，甚至還有防蟲抗菌的作用。

三峽藍染的發展，目前已有成立網路市集，拍賣地方工作室及藍染教室的作品，可說是將文化產業轉變成為觀光及時尚產業，帶來全新商機。這

種結合文化、藝術，讓產業有創意、新賣點的做法，跟據經濟部中小企業處統計，去年「文化及休閒服務產業」銷售額高達兩千七百億台幣。而台北縣統計資料，2004年的三峽藍染節之後，每月藍染網拍市場有四、五萬元，也有民眾團體預約三峽藍染DIY課程，可說在愈來愈崇尚自然風格的情況下，藍染的推廣是後勢看好。

文化產業要有眼光，三峽藍染節不像一般的文化節，它有深沉的意涵及濃厚的在地元素，不僅在老街上看到染坊的過往；染布掛天的意向，就如大紅燈籠高高掛，藍呀藍，染出一片青天，感受到歷史與當下的對話。

三峽染工坊

「歡迎到三峽藍染精品市集網」！雖然藍染是個古老行業，但是從三峽的「三角湧文化協進會」網站進入「三峽染工坊」，卻可在當下最流行的網路購買到三峽藍染洋裝、包包或床單等等時尚商品。

「我們一點也不古老，文化創意雖然源自祖先，但今天藍染如何結合生活美學，才是我們的創意。」這是三峽三角湧文化協進會理事長兼三峽染工坊主持人王淑宜，對染坊成品的詮釋。

王淑宜是一位國小老師，但她在社區產業界卻更有名氣，近年開發的藍染文化商品也被大家刮目相看。她表示，三峽染工坊是由三角湧文化協進會輔導的染色工坊，目前主要推出的文化商品包含藍染教學、DIY藍染體驗與藍染商品。在藍染教學課程規劃上，除在三峽在地持續培訓的種籽教師外，也針對地方民眾或藍染同好規劃基礎課程。面對知識經濟時代的挑戰，社區學習的設計也應跟著轉換，今年度三峽藍染推出的主要染色技藝為刮漿染色，不同於往年的紮染技藝。

在藍染體驗的部分，為因應不同對象，她們也

開發各種套裝行程，而不同材料包的設計，體驗收費當然也不盡相同。拿出資料，她以紙上導覽表示，一般而言，兩小時的藍染體驗包含三峽藍染簡介、染色技藝教作、方巾染色。透過藍染體驗能的教學設計能更快速及全面的傳達三峽藍染的社區學習資訊。

在文化消費與文化產業推動上，三峽染工坊的觀點是，適度的商品化是必要的。因此三峽藍染的



適合摘種馬藍植物生長環境。

商品為手工植物染色，而三峽藍染的商品為藍靛植物染色，每一件成品都為手工製作，背後都有它的創作的故事。目前開發的商品有大小手提包、香包、名片夾、小錢包、門簾、筆記書、方巾、圍巾、壁飾、藍染娃娃及多樣的藍染服飾等。

例如染工坊目前最叫座的是藍染體驗，或者說是「一塊藍布的誕生」。其步驟有製靛：『三峽染』用的是傳統沈澱法製藍，選用的藍染植物是馬藍。過程首先需將馬藍生葉浸泡在水中，浸泡的時間依季節與溫度的變化而有所不同，需視藍葉腐爛與藍靛素溶出程度而定。一般而言，夏季時節約為36小時左右。等藍葉中的藍靛素溶出後，將腐葉撈出，再加入適量的石灰乳，並快速攪拌。攪拌的時間則視泡沫高聳的情形而定，當泡沫下降減少，而呈現

細小狀時，即可停止，並讓藍液靜置，待藍靛沈澱後，便可將上層的咖啡色廢液排出，或用胚布袋過濾，即可取得藍靛。

王淑宜表示，三角湧文化協進會是藍染的主要推手，她與文化協會的人從文化的層面深入追究三峽的過去。一路走來她與共事的媽媽們，一起挖掘出三峽與藍染曾有過的深厚淵源，一起從上山採割

馬藍（大菁）草，學習藍染過程的相關過程，甚至開發出具有三峽地方特色的相關新商品。

雖然是在三角湧文化協會奠定藍染的復古工程，但成立三峽染工坊，主要是為社區媽媽們的產品與市場接觸，因此她們連續幾年與協進會共同合作承辦三峽藍染

三峽染工坊店內藍染商品展示及銷售方式。



位於三峽鎮歷史文物館旁的三峽染工坊藍染商品展示及銷售地點。



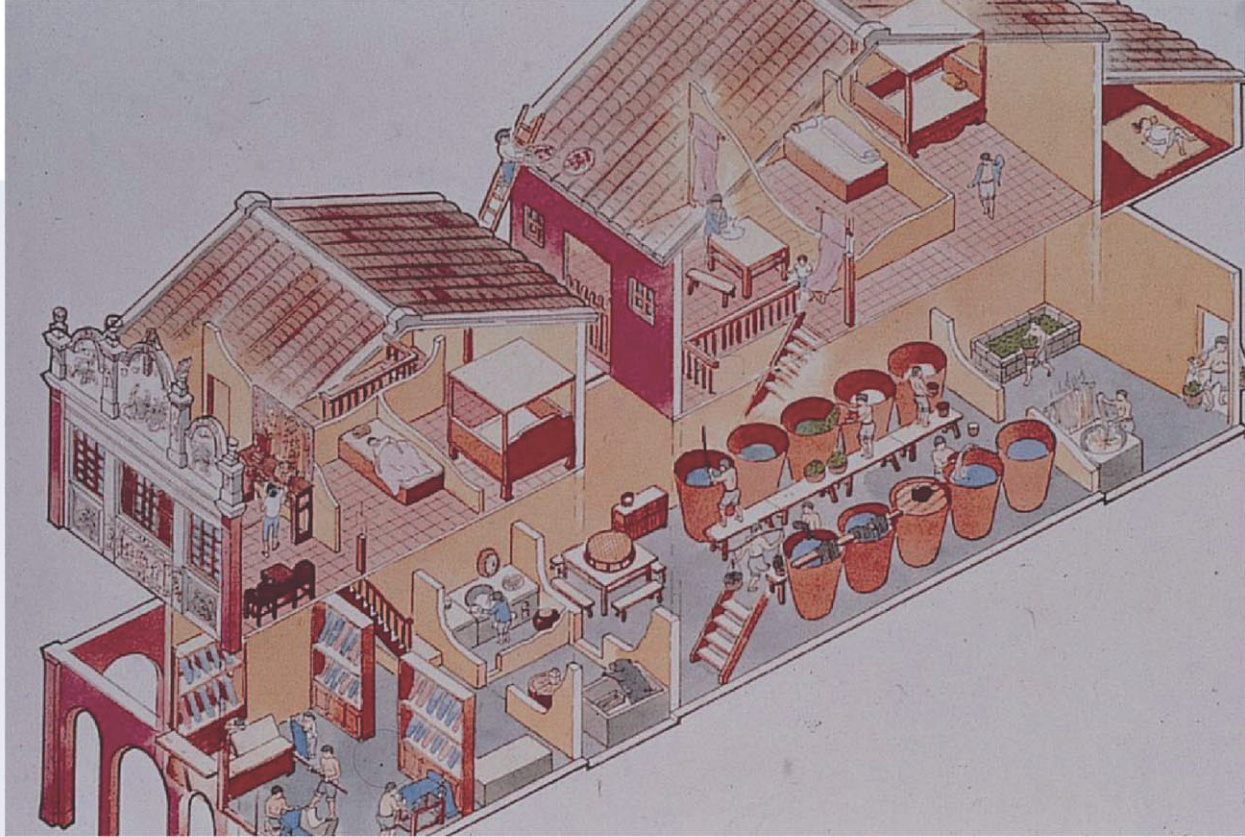
二是發酵還原：採用傳統發酵法製作藍靛染液。她指出，藍靛染液製作的方式各家不盡相同，所用的配方當然也各有所差異。傳統染液製作的先決條件是需儲備鹼水，早年農作時期，稻草取得容易，大多用草木灰製作鹼水，再加入藍靛與可幫助染液發酵的營養劑。如此，晨昏定省，每日攪拌使母菌活絡，再加以細心照顧留意環境變化，並適時的加入營養劑補充母菌能量，即可製作一桶色香味俱佳的傳統藍靛染液。

最後，民眾最易體驗到的就是染藍，藍染技法包含紮染、蠟染、糊染。染布前，可先結合各種染色技法製作花樣，再將布浸水擰乾後放入染桶內染藍，約五分鐘後將布提起輕擰即可氧化，重複此動作直到滿意的顏色為止。染好的布待自然晾乾後，再進行清洗與晾曬如此即能擁有一塊美麗的藍布。

藝術節，她說，看起來研究地方文化與產業是件單純的事，意外的是，現在的三峽藍染在大家熱心推動下，藍染產業重新結合地方特色，還增加社區媽媽就業機會。

因此所有介紹「三峽染工坊」的資料，都說這是由三角湧文化協進會於2001年輔導成立的染色工坊，提供三峽社區媽媽學習、染布、製作的窗口，主要推出的文化商品種類包含藍染教學、DIY體驗與藍染手工製品。「三峽染工坊」則是試圖透過傳統的文化產業，重建三峽人的歷史記憶和凝聚社區意識。

王淑宜認為，「藍染」是指從草料中萃取出藍



早期三峽老街街區內金聯春染坊室內工作情形分佈圖。

靛的染色工藝，由於做為藍染的植物來源眾多，加上色澤鮮麗而穩重，深獲許多民族的應用與喜愛。根據資料顯示，台灣的藍染多以馬藍及木藍為主，其中馬藍性喜陰溼多雨、木藍性喜日照高溫，故而馬藍在北部較多，中南部則以木藍產量較大。

藍染的植物原料並不能直接染色，還必須經過發酵製成「藍靛」。藍染工藝的應用及表現方式相當豐富，比較具體者為青布土染、刮漿染、蠟染、夾纈染和紬染等五種，其中蠟染後的織物及服飾品最被廣泛應用。

藍染跟植物染最大的不同在於藍染不經高溫，從頭到尾都在常溫下進行，葉子採回來之後要在一定的時間內萃取色素，透過發酵還原的程序才能開始染布，想要掌握藍染成品成功的關鍵，完全在於藍染液的培養。

且染液裡面的色素是活的，創作者需隨時留意環境變化並不時攪拌，讓母菌活絡，適時加入營養劑補充母菌能量，才能養出品質好的染液。

目前在三峽染工坊的主題作品就是一幅氣勢磅礴的「三峽春曉」山景圖，就是由染工坊的多位指導老師合作完成，以三峽鳩山景緻為題的藍染創

作，呈現出獨有的渲染效果，由淺到深的層次，令觀者大為讚嘆。

王淑宜指出，在三峽染工坊推出藍染教學與創作課程之際，都是三峽在地的媽媽為主要人力，從



藍染課程學員認真學習情形。

清晨三四點出門採大青為起點，一路就著藍染文化傳承，到開發新的創意，無非都是在生活美學與藝術創作間，尋覓藍染的各種可能性，如今在產業化的過程，仍須群策群力，才能讓塵封百餘年的藍色故事，展開新的契機。

而藍染的經驗又是如何？三峽三角湧文化協進會會員林美麗在媒體採訪時曾說過：「從大菁製作染料時，這個美麗的故事就開始了！」她的染料有點

酒味，因為平常培養之時，就需要用米酒跟糖，所以會聞到酒味，有人會覺得很臭，她說：「覺得很香。」

三峽染工坊是從鄉公所提供的一間磚頭堆砌的矮廢棄倉庫開始，但透過一群婆婆媽媽的巧手，倉庫變身為染坊，使得當時中斷80年之久的三峽藍染技法重現人間。

媽媽們，都是三角湧文化協進會的人，有的裁剪布料，有的車布邊，為的是一年一次的三峽藍染節忙碌著，曾有一年，她們手上5、60公分的小塊布是要送給遊客的紀念品，是一個藍染製成的書套。但藍染也可說是變魔術，因為只要一條橡皮筋，把布捆起來，再去染過就會有令人驚艷的效果。

而三峽早年會成為染布業中心，是因為地理環境，三峽溪具備染布的清澈水質，而且是染料植物馬藍的主要產地，但研究初期協會並不知道，為了找回失落的三峽染，還跑到台北去採藍草，這段故事現在被當成三峽染工坊茶餘飯後的笑話。當時曾任協進會副總幹事的劉美鈴說：「我們跑到台北木柵的貓空山上去採大菁，然後讓人家認為是鎮公所派來清除雜草的。」

當初是有了一些輪廓，加上國立工藝研究所的馬芬妹老師幫忙，於是協會成立三峽染工坊，開始拼湊老祖宗的產業，但採藍草製造染料的過程很艱辛。三角湧文化協進會會員陳明理：「我們採摘，一大早五六點就上山去，連滾帶爬下來，每次都是這樣子，每個人都要提10幾公斤下來，從來沒有做過那麼累那麼苦的事，所以做到非常挫折，一度想放棄。」

不過在大家互相鼓勵下總算撐過來，會員劉美鈴說：「早期的染料，我們做過失敗的，還長蟲發



臭，直到慢慢地摸索，過了兩三年才成功。」

染工坊的成員20多人都是家庭主婦和退休老師，當時從零開始，沒有學過美學或美工設計，但毅力驚人，有人道師大、輔大進修學設計，直到努力了兩三年之後有具體成果。三峽鎮長也來助一臂之力。劉美鈴：「早期我們協會默默地在做沒人管，慢慢的，鎮長認為這是三峽一個很重要的文化，後來就蠻注重。」

就在文史工作者積極奔走，還有這群婆婆媽媽的巧手下，一個沒落消失的產業再現風華，還透過大家所組的三峽染工坊來帶動地方發展。劉美鈴說：「原只想說是個古老產業，但沒想到在技術復原後，曾為社區的特色，因為藍染都已經中斷了將近80年。」

如今來到三峽染工坊，常看到在陽光灑落庭院之際，屋簷竹架子上，藍色的布正在曝曬，因需把多餘的水蒸發，也許許多藍布還需再投身染缸，因藍色的層次，須來回再複染過幾次呢！

三峽染工坊當初由一群緬懷鄉土的老師們，為了尋根，為了能讓後代不會遺忘故鄉的過去！四處尋訪耆老，尋找大菁的採集地，找尋還擁有製造染料及染布技術的師傅，試著重現三峽過去榮景。邀請產官學界的專家幫助，成立藍染教室，舉辦三峽藍染節，希望吸引大家的目光，留住三峽的藍染文化！

台灣有許多漸逝的傳統文化，雖被時代淘汰或被遺忘，但仍有人展開尋根之旅，從復古到開創新



三峽老街林榮祥染坊。

意，並成為地方文化與社區營造的表徵，將文化產業轉變成為觀光及時尚產業，帶來一些新商機，三峽藍染就是一個鮮活的例子。

三峽染工坊 讓塵封近百年的藍色故事，展開新契機

在最流行的網路購買古老行業的時尚產品「歡迎到三峽藍染精品市集網」！雖然藍染是個古老行業，但是從三峽的「三角湧文化協進會」網站進入「三峽染工坊」，卻可在當下最流行的網路購買到三峽藍染洋裝、包包或床罩等等時尚商品。

「我們一點也不古老，文化創意雖然源自祖先，但今天藍染如何結合生活美學，才是我們的創意。」這是三峽三角湧文化協進會理事長兼三峽染工坊主持人王淑宜對染坊成品的詮釋。

王淑宜是一位國小老師，但她在社區產業界卻更有名氣，近年開發的藍染文化商品也讓大家刮目相看。她表示，三峽染工坊是由三角湧文化協進會輔導的染色工坊，目前主要推出的文化商品包含藍染教學、DIY 藍染體驗與藍染商品。在藍染教學課程規劃上，除了三峽在地持續培訓的種籽教師外，也針對地方民眾或藍染同好規劃基礎課程。面對知識經濟時代的挑戰，社區學習的設計也應跟著轉換，今年度三峽藍染推出的主要染色技藝為刮漿染色，不同於往年的紮染技藝。

在藍染體驗的部分，為因應不同對象，她們也開發各種套裝行程，而不同材料包的設計，體驗收

費當然也不盡相同。拿出資料，她以紙上導覽方式表示，一般而言，兩小時的藍染體驗包含三峽藍染簡介、染色技藝教作、方巾染色。透過藍染體驗教學設計能更快速及全面的傳達三峽藍染的社區學習資訊。

在文化消費與文化產業推動上，三峽染工坊的觀點是適度的商品化乃必要的。因此三峽藍染的商品為藍靛植物染色，每一件成品都為手工製作，背後都有它的創作故事。目前三峽染工坊最叫座的是藍染體驗，或者說是「一塊藍布的誕生」。

其步驟有製靛：「三峽染」用的是傳統沈澱法製藍，選用的藍染植物是馬藍。過程首先需將馬藍生葉浸泡在水中，浸泡的時間依季節與溫度的變化而有所不同，需視藍葉腐爛與藍靛素溶出程度而定。一般而言，夏季時節約為36小時左右。等藍葉中的藍靛素溶出後，將腐葉撈出，再加入適量的石灰乳，並快速攪拌。攪拌的時間則視泡沫高聳的情形而定，當泡沫下降減少，而呈現細小狀時，即可停止，並讓藍液靜置，待藍靛沈澱後，便可將上層的咖啡色廢液排出或用胚布袋過濾，即可取得藍靛。

二是發酵還原：採用傳統發酵法製作藍靛染液。王淑宜指出，藍靛染液製作的方式各家不盡相同，所用的配方當然也各有所差異。傳統染液製作的先決條件是需儲備鹼水，早年農作時期，稻草取得容易，大多用草木灰製作鹼水，再加入藍靛與可幫助染液發酵的營養劑。如此，晨昏定省，每日攪拌使母菌活絡，再加以細心照顧留意環境變化，並適時的加入營養劑補充母菌能量，即可製作一桶色香味俱佳的傳統藍靛染液。

最後，民眾最易體驗到的就是染藍，藍染技法包含紮染、蠟染、糊染。染布前，可先結合各種染色技法製作花樣，再將布浸水擰乾後放入染桶內染



第一屆藍染節工作人員合照。

藍，約五分鐘後將布提起輕擰即可氧化，重複此動作直到滿意的顏色為止。染好的布待自然晾乾後，再進行清洗與晾曬，如此即能擁有一塊美麗的藍布。

「三峽染工坊」透過傳統文化產業，重建三峽人的歷史記憶和凝聚社區意識

王淑宜表示，三角湧文化協進會是藍染的主要推手，她與文化協會的人從文化的層面深入探究三峽的過去。一路走來她與共事的媽媽們，一起挖掘出三峽與藍染曾有過的深厚淵源，一起從上山採割馬藍（大青）草，學習藍染的相關過程，甚至開發出具有三峽地方特色的相關新商品。

雖然是在三角湧文化協會奠定藍染的復古工程，但成立三峽染工坊，主要是為幫助社區媽媽們的產品與市場接觸，因此她們連續幾年與協進會共同合作承辦三峽藍染藝術節，她說，看起來研究地方文化與產業是件單純的事，意外的是，現在的三峽藍染在大家熱心推動下，藍染產業重新結合地方特色，還增加社區媽媽就業機會。

因此所有介紹「三峽染工坊」的資料，都說這是由三角湧文化協進會於2001年輔導成立的染色工

坊，提供三峽社區媽媽學習、染布、製作的窗口，主要推出的文化商品種類包含藍染教學、DIY體驗與藍染手工製品。「三峽染工坊」則是試圖透過傳統的文化產業，重建三峽人的歷史記憶和凝聚社區意識。

王淑宜認為，「藍染」是指從草料中萃取出藍靛的染色工藝，由於做為藍染的植物來源眾多，加上色澤鮮麗而穩重，深獲許多民族的應用與喜愛。根據資料顯示，台灣的藍染多以馬藍及木藍為主，其中馬藍性喜陰溼多雨、木藍性喜日照高溫，故而馬藍在北部較多，中南部則以木藍產量較大。

藍染的植物原料並不能直接染色，還必須經過發酵製成「藍靛」。藍染工藝的應用及表現方式相當豐富，比較具體者為青布土染、刮漿染、蠟染、夾纈染和紬染等五種，其中蠟染後的織物及服飾品最被廣泛應用。

藍染跟植物染最大的不同在於藍染不經高溫，從頭到尾都在常溫下進行，葉子採回來之後要在一定的時間內萃取出色素，透過發酵還原的程序才能開始染布，想要掌握藍染成品成功的關鍵，完全在於藍染液的培養。且染液裡面的色素是活的，創作者需隨時留意環境變化並不時攪拌，讓母菌活絡，適時

加入營養劑補充母菌能量，才能養出品質好的染液。

目前在三峽染工場的主題作品就是一幅氣勢磅礴的「三峽春曉」山景圖，由染工場的多位指導老師合作完成，以三峽鳩山景緻為題的藍染創作，呈現出獨有的渲染效果，由淺到深的層次，令觀者大為讚嘆。

王淑宜指出，在三峽染工場推出藍染教學與創作課程之際，都是三峽在地的媽媽為主要人力，從清晨三四點出門採大青開始，一路就著藍染文化傳承，到開發新的創意，無非都是在生活美學與藝術創作間，尋覓藍染的各種可能性，如今在產業化的過程，仍須群策群力，才能讓塵封百餘年的藍色故事，展開新的契機。

中斷 80 年之久的三峽藍染技法重現人間三峽染工場是從鄉公所提供的一間磚頭堆砌的矮廢棄倉庫開始，但透過一群婆婆媽媽的巧手，倉庫變身為染坊，使得當時中斷 80 年之久的三峽藍染技法重現人間。媽媽們都是三角湧文化協進會的人，有的裁剪布料，有的車布邊，為了一年一次的三峽藍染節忙碌著。

三峽早年會成為染布業中心，是因為地理環境，三峽溪具備染布的清澈水質，而且是染料植物馬藍的主要產地，但研究初期協會並不知道，為了找回失落的三峽染，還跑到台北去採藍草，這段故事現在被當成三峽染工場茶餘飯後的笑話。當時曾任協進會副總幹事的劉美鈴說：「我們跑到台北木柵的貓空山上去採大青，別人還以為我們是鎮公所派來清除雜草的。」

在有了一些輪廓之後，加上國立工藝研究所的馬芬妹老師幫忙，於是協會成立三峽染工場，開始拼湊老祖宗的產業，但採藍草製造染料的過程很艱辛。三角湧文化協進會會員陳明理說：「我們採摘，

一大早五六點就上山去，連滾帶爬下來，每次都是這樣子，每個人都要提 10 幾公斤，從來沒有做過那麼累那麼苦的事，所以做到非常挫折，一度想放棄。」不過在大家互相鼓勵下總算撐過來，會員劉美鈴說：「早期的染料，我們做過失敗的，還長蟲發臭，直到慢慢地摸索，過了兩三年才成功。」

染工場的成員 20 多人都是家庭主婦和退休老師，當時從零開始，沒有學過美學或美工設計，但毅力驚人，有人到師大、輔大進修學設計，直到努力了兩三年之後有具體成果。三峽鎮長也來助一臂之力。劉美鈴說：「早期我們協會默默地在做沒人管，慢慢的，鎮長認為這是三峽一個很重要的文化，就開始蠻注重。」

就在文史工作者積極奔走，還有這群婆婆媽媽的巧手下，一個沒落消失的產業再現風華，還透過大家所組成的三峽染工場帶動地方發展。劉美鈴說：「原只想說是個古老產業，但沒想到在技術復原後，成為社區的特色，因為藍染都已經中斷了將近 80 年。」如今來到三峽染工場，常看到在陽光灑落庭院之際，屋簷竹架子上，藍色的布正在曝曬，因為需要把多餘的水蒸發，許多藍布也許還需再投身染缸，因藍色的層次，須來回再複染過幾次呢！

三峽染工場當初由一群緬懷鄉土的老師們，為了尋根，為了能讓後代不會遺忘故鄉的過去！四處尋訪耆老，尋找大青的採集地，找尋還擁有製造染料及染布技術的師傅，試著重現三峽過去榮景。並邀請產官學界的專家幫助，成立藍染教室，舉辦三峽藍染節，希望吸引大家的目光，留住三峽的藍染文化！

台灣有許多漸逝的傳統文化，雖被時代淘汰或被遺忘，但仍有人展開尋根之旅，從復古到開創新意，並成為地方文化與社區營造的表徵，將文化產業轉變成為觀光及時尚產業，帶來一些新商機，三峽藍染就是一個鮮活的例子。